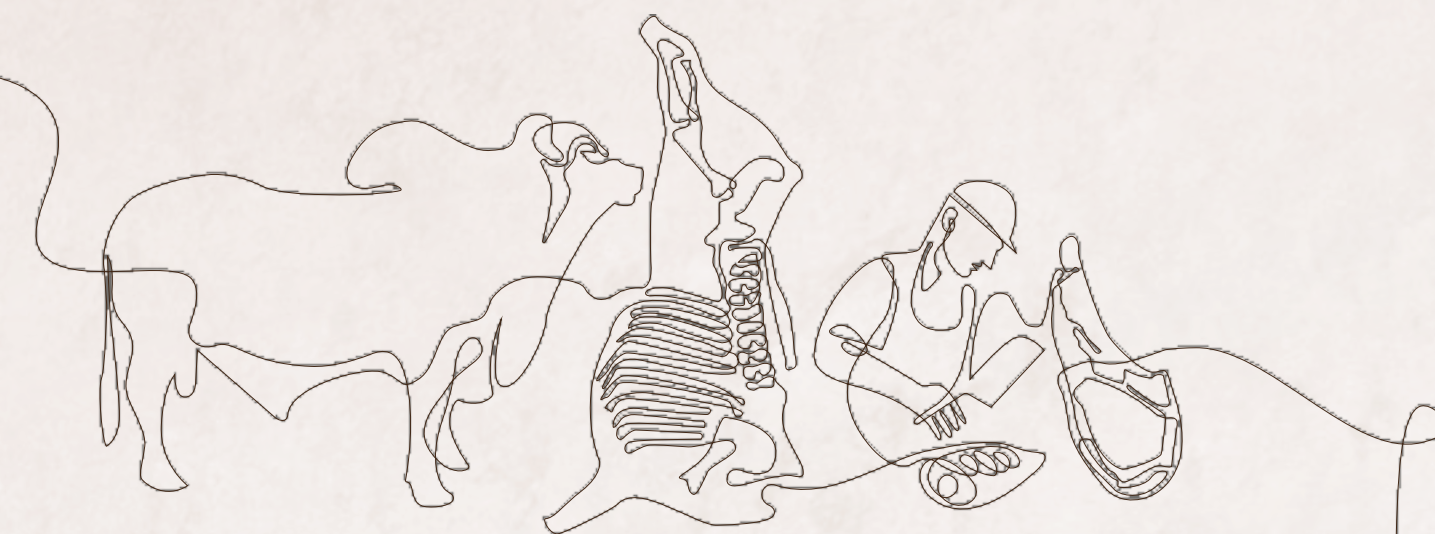


Friogan



INFORME DE SOSTENIBILIDAD



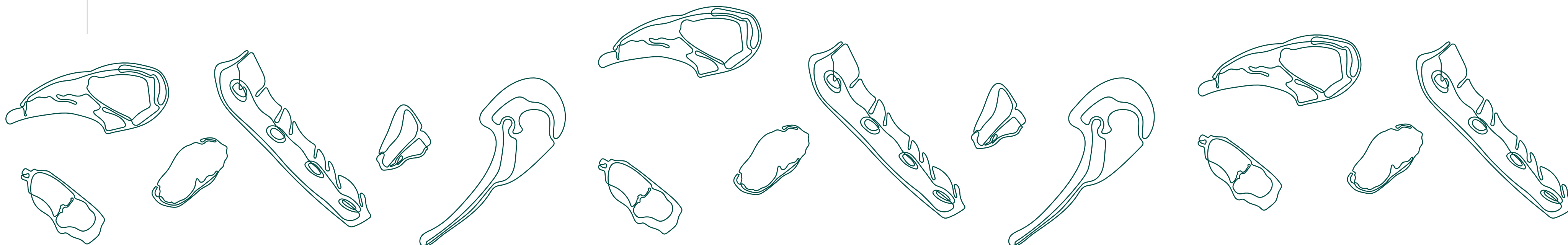
FRIGORÍFICOS GANADEROS DE COLOMBIA

El presente documento fue elaborado con el acompañamiento técnico de la Corporación Fenalco Solidario. Este ejercicio se fundamenta en los asuntos materiales previamente identificados y priorizados por la organización, los cuales orientan la estructuración del contenido y aseguran su enfoque en los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos.

El informe se desarrolla conforme a los lineamientos del Estándar GRI (Global Reporting Initiative), garantizando la aplicación de sus principios de calidad y contenido, incluyendo la identificación de asuntos materiales, la participación de los grupos de interés, la exhaustividad de la información reportada y su adecuada contextualización dentro del desempeño y entorno de sostenibilidad de la organización.

Contenido

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|---|-----------|--|
| 03 | PALABRAS DEL CEO | | | | |
| 04 | 1. ACERCA DE ESTE INFORME | | | | |
| 06 | 2. SOBRE FRIOGAN | | | | |
| 07 | Filosofía Friogan | | | | |
| 08 | Objetivos Estratégicos | | | | |
| 09 | ¿Quiénes somos? | | | | |
| 10 | Nuestros procesos y servicios | | | | |
| 12 | 3. GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA | | | | |
| 13 | Modelo de gobierno corporativo | | | | |
| 13 | Supervisión de impactos y sostenibilidad | | | | |
| 14 | Gestión de conflictos de interés | | | | |
| 16 | Ética, transparencia y anticorrupción | | | | |
| 18 | Gestión del riesgo | | | | |
| 19 | Cumplimiento normativo | | | | |
| 21 | 4. FRIOGAN EN CIFRAS GESTIÓN DEL NEGOCIO | | | | |
| 22 | Las operaciones en Friogan | | | | |
| 33 | Gestión comercial | | | | |
| 34 | 5. ESTRATEGIA Y GESTIÓN ESG FRIOGAN SOSTENIBLE | | | | |
| 35 | Compromiso con la sostenibilidad | | | | |
| | | 37 | Estrategia de sostenibilidad | | |
| | | 39 | Reconocimiento a la gestión en sostenibilidad | | |
| | | 40 | Grupos de interés | | |
| | | 41 | Materialidad | | |
| | | 43 | Participación sectorial | | |
| | | 44 | 6. BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE | | |
| | | 45 | Familia Friogan | | |
| | | 46 | Desarrollo y formación de competencias | | |
| | | 48 | Diversidad y no discriminación | | |
| | | 49 | Salud y seguridad en el trabajo | | |
| | | 53 | Relacionamiento social | | |
| | | 55 | 7. COMPROMISO CON LA INOCUIDAD Y CALIDAD | | |
| | | 56 | Gestión de inocuidad y calidad | | |
| | | 57 | Marketing y etiquetado | | |
| | | 57 | Privacidad del cliente | | |
| | | 58 | Bienestar animal | | |
| | | 59 | Certificaciones y habilitaciones | | |
| | | 60 | 8. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE | | |
| | | | | 61 | Abastecimiento de ganado |
| | | | | 62 | Abastecimiento de productos y servicios |
| | | | | 63 | 9. CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL PLANETA |
| | | | | 64 | Uso eficiente y responsable del agua |
| | | | | 67 | Gestión Integral de Efluentes |
| | | | | 68 | Gestión integral de residuos |
| | | | | 70 | Gestión de la energía |
| | | | | 72 | Gestión de Emisiones |
| | | | | 75 | 10. DESEMPEÑO ECONÓMICO |
| | | | | 76 | Gestión financiera |
| | | | | 78 | Estado de resultados |
| | | | | 81 | EBITDA |
| | | | | 82 | Endeudamiento |
| | | | | 84 | 11. INNOVACIÓN |
| | | | | 85 | Inversión en infraestructura, maquinaria y equipos |
| | | | | 87 | Gestión tecnológica y transformación digital |
| | | | | 90 | 12. RETOS Y PROSPECTIVA |
| | | | | 91 | Proyecciones operativas y financieras - Año 2026 |
| | | | | 92 | 13. TABLA DE CONTENIDO GRI |



Relación de Tablas

Capítulo 3

17 **Tabla 1.** Consulta en Listas Vinculantes

Capítulo 4

23 **Tabla 2.** Comportamiento sacrificio bovino nacional año 2025 vs 2024

23 **Tabla 3.** Participación Friogan en el sacrificio bovino nacional año 2025 vs 2024

24 **Tabla 4.** Comparativo por Tipo de Mercado - Sacrificios Friogan 2025 vs 2024

26 **Tabla 5.** Comparativo por planta - Sacrificios Friogan 2025 vs 2024

27 **Tabla 6.** % Canales despostadas / animales sacrificados año 2025 vs 2024

28 **Tabla 7.** Comparativo por planta - kilogramos despostados Friogan 2025 vs 2024

30 **Tabla 8.** % Empaque vacío / desposte año 2025 vs 2024

32 **Tabla 9.** % Empaque termoformado / desposte año 2025 vs 2024

32 **Tabla 10.** % Total empaque/kg despostados año 2025 vs 2024

Capítulo 5

37 **Tabla 11.** Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

41 **Tabla 12.** Materialidad

Capítulo 6

44 **Tabla 13.** Población por género y tipo de contrato

44 **Tabla 14.** Número de personas contratadas por sede

45 **Tabla 15.** Licencias 2025

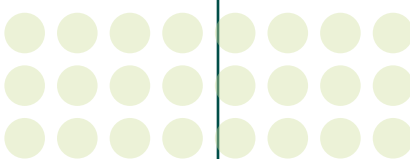
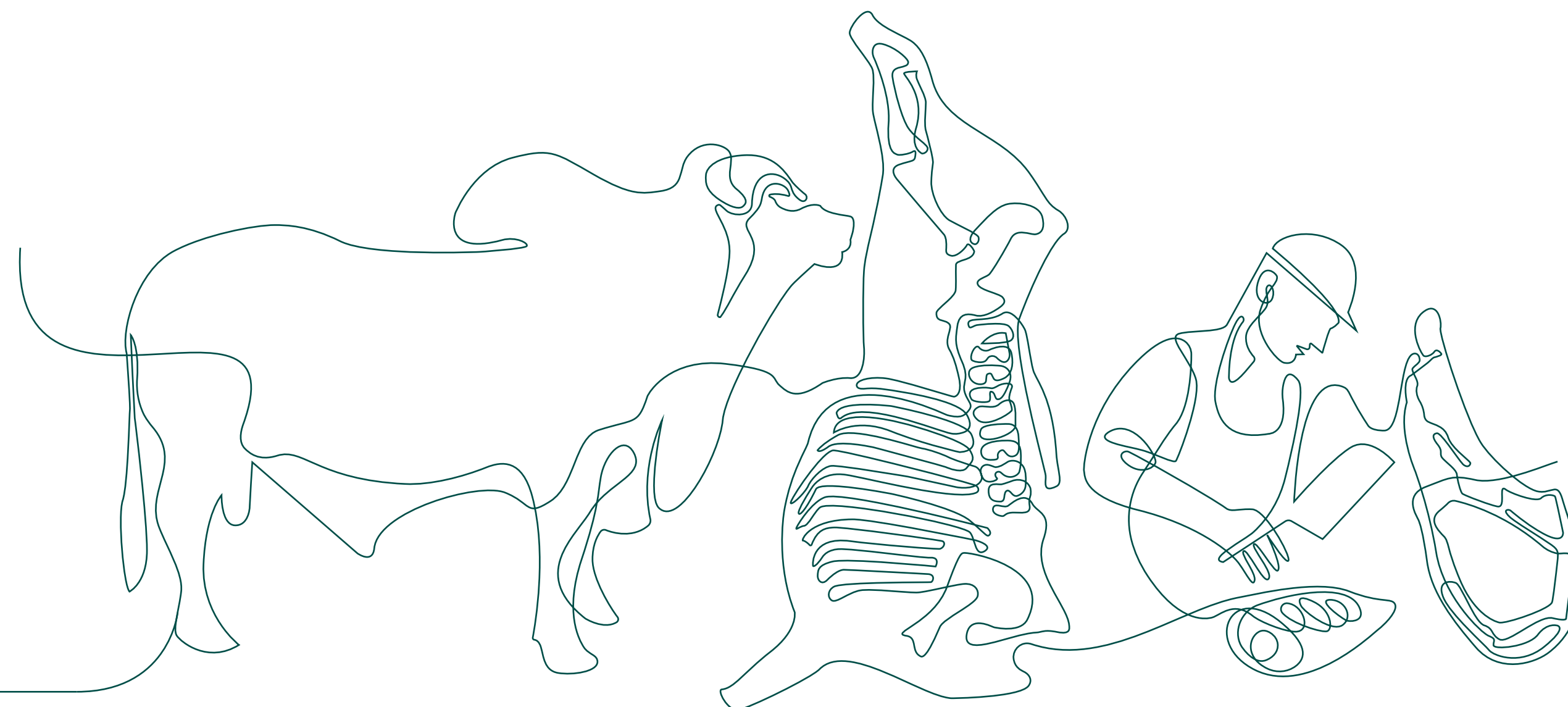
46 **Tabla 16.** No. Participantes en procesos de Certificación

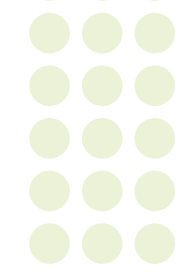
46 **Tabla 17.** Evaluaciones de Desempeño 2025

51 **Tabla 18.** Actividades de formación, desarrollo y entrenamiento en SST

Capítulo 9

70 **Tabla 19.** Actividades de formación, desarrollo y entrenamiento en SST





Palabras del CEO

GRI 2-22

El año 2025 representó para Fríogan un periodo de consolidación, aprendizaje y decisiones estratégicas tomadas con convicción. En un entorno retador para el sector cárnico, reafirmamos que la sostenibilidad no es un complemento de nuestra gestión, sino un eje central que guía la manera en que operamos, crecemos y generamos valor para nuestros grupos de interés.

Este Informe Anual y de Sostenibilidad refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. En él compartimos los avances, resultados y desafíos de un año en el que decidimos seguir haciendo empresa, enfocados en la excelencia operativa, el cuidado de las personas, la protección del entorno y la sostenibilidad financiera del negocio, entendiendo que estos elementos solo tienen sentido cuando avanzan de manera equilibrada.

Durante 2025 logramos fortalecer la operación y recuperar crecimiento. Incrementamos el sacrificio total en un 8,3 %, aumentando nuestra participación en el mercado nacional y mejorando el uso de nuestra capacidad instalada. Este desempeño se vio impulsado, principalmente, por el crecimiento de la comercialización de carne en posición propia, que aumentó un 42 %, alcanzando 26.900 animales, equivalentes al 9,2 % del sacrificio total de Fríogan. Este avance se dio en un contexto exigente, marcado por el aumento en los precios del ganado y presiones sobre la rentabilidad, lo que nos obligó a ser más ágiles, disciplinados y estratégicos en la toma de decisiones.

Seguimos avanzando hacia un modelo de negocio de mayor valor agregado. Fortalecimos la transformación y el empaque de nuestros productos, destacándose el

crecimiento del empaque termoformado, impulsado por la atención a nuevos canales comerciales. Este enfoque nos permite acercarnos más al consumidor final, diversificar el portafolio y construir una operación más resiliente y sostenible en el largo plazo.

La calidad, la inocuidad y el bienestar animal continúan siendo pilares irrenunciables de nuestra gestión. Avanzamos en la implementación del estándar SQF (Safe Quality Food), validado por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria GFSI, y mantuvimos nuestros estándares internacionales en Bienestar Animal, reafirmando una política de cero tolerancia frente a cualquier práctica que vulnere el trato digno de los animales.

En materia ambiental, dimos pasos concretos y medibles. Logramos reducir el consumo total de agua en más del 5 %, aun cuando nuestra operación creció, demostrando que es posible desacoplar el crecimiento productivo del uso de los recursos naturales. Mantuvimos el 100 % de cumplimiento normativo en vertimientos y alcanzamos un 98,8 % de aprovechamiento de residuos, fortaleciendo nuestro enfoque de economía circular y gestión responsable del impacto ambiental.

En 2025 fortalecimos la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, reduciendo en un 36 % los accidentes de trabajo, alcanzando una implementación del 99 % del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, y ampliando significativamente los procesos de formación y desarrollo. Creemos firmemente que no existe sostenibilidad sin personas comprometidas, capacitadas y protegidas.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la obtención del Sello de Sostenibilidad ESG - Verified ICONTEC en la Categoría Oro, reconocimiento que valida el trabajo estructurado y coherente que venimos desarrollando en

los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Este logro, junto con la consolidación de nuestro segundo informe bajo los Estándares GRI, refleja el avance en la madurez de nuestra gestión y en la calidad de la información que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestra gente. Quiero expresar un sincero agradecimiento a todos los colaboradores de Fríogan por su dedicación, disciplina y responsabilidad. Su trabajo diario hizo posible cada avance alcanzado durante el año, no solo en términos de resultados operativos, sino también en el cuidado de la salud de los consumidores, el bienestar animal, la protección del medio ambiente y el desarrollo responsable del sector cárnico. Su compromiso es la base sobre la cual seguimos construyendo una empresa sólida y confiable.

Mirando hacia el 2026, nuestras metas son retadoras. Mantendremos nuestro compromiso con el crecimiento bajo una estrategia integral, profundizando la excelencia operativa, el uso de metodologías Lean Agile para ser más rápidos y eficientes, y fortaleciendo nuestro impacto social y ambiental. Continuaremos trabajando con nuestros proveedores, comunidades, autoridades y aliados estratégicos, convencidos de que la colaboración es clave para construir un modelo de desarrollo sostenible para el sector.

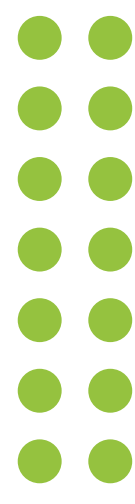
Este informe es una muestra de lo que somos y de lo que queremos seguir construyendo: un Fríogan sólido, responsable y preparado para el futuro, que ofrece la mejor carne asegurando la sostenibilidad del negocio.



Carlos Roberto Patiño Largacha
CEO de Fríogan S.A.

Acerca de **este informe**





GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Friogan S.A. presenta su segundo Informe de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la integración de la sostenibilidad en la gestión estratégica de la organización.

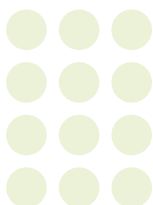
El presente informe cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 e incorpora la gestión desarrollada en todas las sedes de la compañía a nivel nacional. En línea con el ejercicio iniciado en la vigencia anterior, Friogan S.A. mantiene la integración del Informe de Sostenibilidad y el Informe de Gestión en un solo documento, permitiendo una lectura articulada del desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de la organización. Esta decisión responde a una visión estratégica promovida y respaldada por el máximo órgano de gobierno, orientada a fortalecer la toma de decisiones informada y la creación de valor a largo plazo.

Este informe corresponde al segundo ejercicio de reporte elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), reflejando el avance gradual de la organización en la consolidación de prácticas de reporte, la mejora en la calidad de la información y el fortalecimiento de sus sistemas de gestión. En relación con el informe anterior, este documento incorpora actualizaciones, ampliaciones y ajustes

derivados del perfeccionamiento de los procesos internos, el mayor nivel de trazabilidad de los datos y la evolución de la gestión en sostenibilidad. Cualquier cambio relevante en cifras, alcances o metodologías ha sido realizado bajo criterios de consistencia y transparencia, y se explica de manera clara a lo largo del informe para facilitar su comprensión y comparabilidad.

La preparación del informe fue liderada por la Dirección de Sostenibilidad, en articulación con las áreas responsables de la gestión de los temas materiales. La información reportada se construyó a partir de fuentes internas confiables, incluyendo registros operativos, sistemas de gestión, reportes financieros y bases de datos corporativas. Con el fin de asegurar la calidad, consistencia y confiabilidad de los contenidos, Friogan S.A. implementó un proceso estructurado de revisión y validación interna, mediante el cual la información fue revisada y avalada por las direcciones responsables y posteriormente validada por la Alta Dirección.

Si bien el informe no fue sometido a un proceso de verificación externa independiente durante la vigencia reportada, la organización reconoce este aspecto como una oportunidad de fortalecimiento para futuros ejercicios, en coherencia con su enfoque de mejora continua y madurez progresiva en el reporte de sostenibilidad.



El informe se publica el 25 de febrero de 2026, de manera simultánea con la divulgación de los estados financieros del ejercicio, lo que permite ofrecer una visión integral del desempeño de Friogan S.A. y promover una reflexión conjunta sobre los impactos, logros, aprendizajes y compromisos de la organización.

Friogan S.A. valora el diálogo abierto y constructivo con sus grupos de interés como un elemento clave para fortalecer su gestión responsable. Por ello, pone a disposición los siguientes canales para recibir comentarios, inquietudes o sugerencias relacionadas con el contenido de este informe:

Correo electrónico:
notificaciones@friogan.com

Dirección: Carrera 46 No. 93-71, barrio La Castellana, Bogotá D.C.

Finalmente, este informe representa un paso significativo en el camino de Friogan S.A. hacia una gestión cada vez más integrada de la sostenibilidad, reafirmando su compromiso de generar valor de manera responsable, equilibrando el desempeño empresarial con el cuidado del entorno y el bienestar de las personas que hacen parte de su cadena de valor.

Sobre **Friogan**





Filosofía Fríogan

La filosofía corporativa de Fríogan S.A. establece los principios que orientan la gestión estratégica y operativa de la organización, este marco guía la toma de decisiones, la administración de los procesos y la relación con los grupos de interés, asegurando coherencia entre el direccionamiento estratégico, el Sistema Integrado de Gestión y los objetivos del negocio.



Objetivos Estratégicos

Los Objetivos Estratégicos de Friogan S.A., definidos en el marco del Sistema Integrado de Gestión, orientan la planificación, ejecución y control de los procesos de la organización, estos constituyen un referente para la toma de decisiones y reflejan el compromiso de la compañía con la excelencia operativa, la mejora continua y la gestión responsable de sus impactos económicos, sociales y ambientales.

A través de estos objetivos estratégicos, Friogan S.A. busca fortalecer la calidad e inocuidad de sus operaciones, optimizar el uso de los recursos, promover entornos de trabajo seguros y saludables, avanzar en la ecoeficiencia de los procesos y garantizar el bienestar animal como un principio transversal de la operación, contribuyendo de manera sostenible al desempeño y continuidad del negocio.



Objetivos



¿Quiénes somos?

GRI 2-1, 2-6

Friogan S.A. es una empresa colombiana dedicada a la transformación de carne bovina, con una de las mayores capacidades instaladas del país, la compañía se ha consolidado como un referente del sector por su eficiencia operativa, altos estándares de inocuidad, calidad, bienestar animal y trazabilidad, apoyada en un equipo de trabajo calificado y especializado.

Friogan S.A. opera cuatro plantas de beneficio y transformación, estratégicamente ubicadas en las principales zonas ganaderas de Colombia, lo que le permite garantizar continuidad de suministro, cobertura geográfica, trazabilidad y eficiencia logística. La sede administrativa se encuentra en Bogotá D.C., desde donde se coordinan y articulan las operaciones a nivel nacional.

La compañía desarrolla un modelo integrado que abarca el beneficio, transformación, empaque y comercialización de producto propio y de terceros, atendiendo clientes de gran escala, superficies comerciales, cadenas de hard discount, canal tradicional (expendios) y mercados de exportación, con una oferta consistente y confiable.

Friogan S.A. cuenta con un sistema de aseguramiento de calidad alineado a estándares internacionales, con esquemas de inocuidad reconocidos por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) como la certificación SQF en inocuidad y calidad de producto, protocolos de bienestar animal bajo GAWS (NSF), certificación de sostenibilidad ICONTEC categoría Oro, certificación Halal otorgada por FAMBRAS esta última en las plantas de Dorada y Corozal.

Este enfoque operativo y comercial posiciona a Friogan S.A. como un aliado confiable, competitivo y escalable, tanto para el mercado nacional como para clientes internacionales.



Nuestros servicios y productos

GRI 2-6

Friogan S.A. presta servicios industriales y comerciales especializados para la cadena cárnica bovina, soportados en infraestructura, capacidades técnicas y procesos estandarizados que permiten atender de manera eficiente los requerimientos del mercado.



Servicios



La comercialización de carne en posición propia forma parte de la operación regular de Friogan S.A., en coexistencia con los servicios tradicionales de maquila para terceros, esta línea de negocio se ha consolidado como un componente estable del portafolio comercial, contribuyendo a la diversificación de ingresos, al fortalecimiento de la presencia en distintos canales y a una mayor cercanía con las dinámicas del mercado.

Productos



Carne en canal



Carne porcionada



Carne porcionada



Carne empacada



Carne molida



Carne molida formada



Visceras rojas



Carne Comercialización de subproductos

En su estrategia de comercialización en posición propia, Friogan S.A. opera una cadena de valor integrada que inicia con la gestión directa del abastecimiento de ganado bovino y se extiende hasta la entrega de productos cárnicos al mercado; el suministro se articula a través de alianzas comerciales con ganaderos, bajo lineamientos corporativos homogéneos que aseguran trazabilidad, continuidad del abastecimiento y el cumplimiento de estándares de bienestar animal, inocuidad y calidad en todas nuestras plantas.

La diversificación geográfica del origen del ganado, con presencia en las principales zonas ganaderas del país, fortalece la resiliencia operativa, mitiga riesgos de suministro y promueve el relacionamiento sostenible con productores regionales, integrando criterios técnicos, sociales y ambientales en la gestión del abastecimiento.

De manera complementaria, Friogan gestiona un ecosistema de proveedores de insumos, servicios, maquinaria y equipos, tanto nacionales como internacionales, esenciales para la operación industrial. Estos proveedores son seleccionados y evaluados bajo criterios de desempeño, cumplimiento normativo y sostenibilidad, asegurando coherencia con los principios de conducta empresarial responsable de la organización.

Este modelo integral de cadena de valor, que conecta de forma eficiente las actividades aguas arriba y aguas abajo, permite a Friogan optimizar sus procesos, responder a las exigencias de los distintos canales de comercialización y consolidar una oferta de productos cárnicos segura, confiable y sostenible, generando valor económico y contribuyendo al desarrollo responsable del sector.



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

Asamblea General de Accionistas

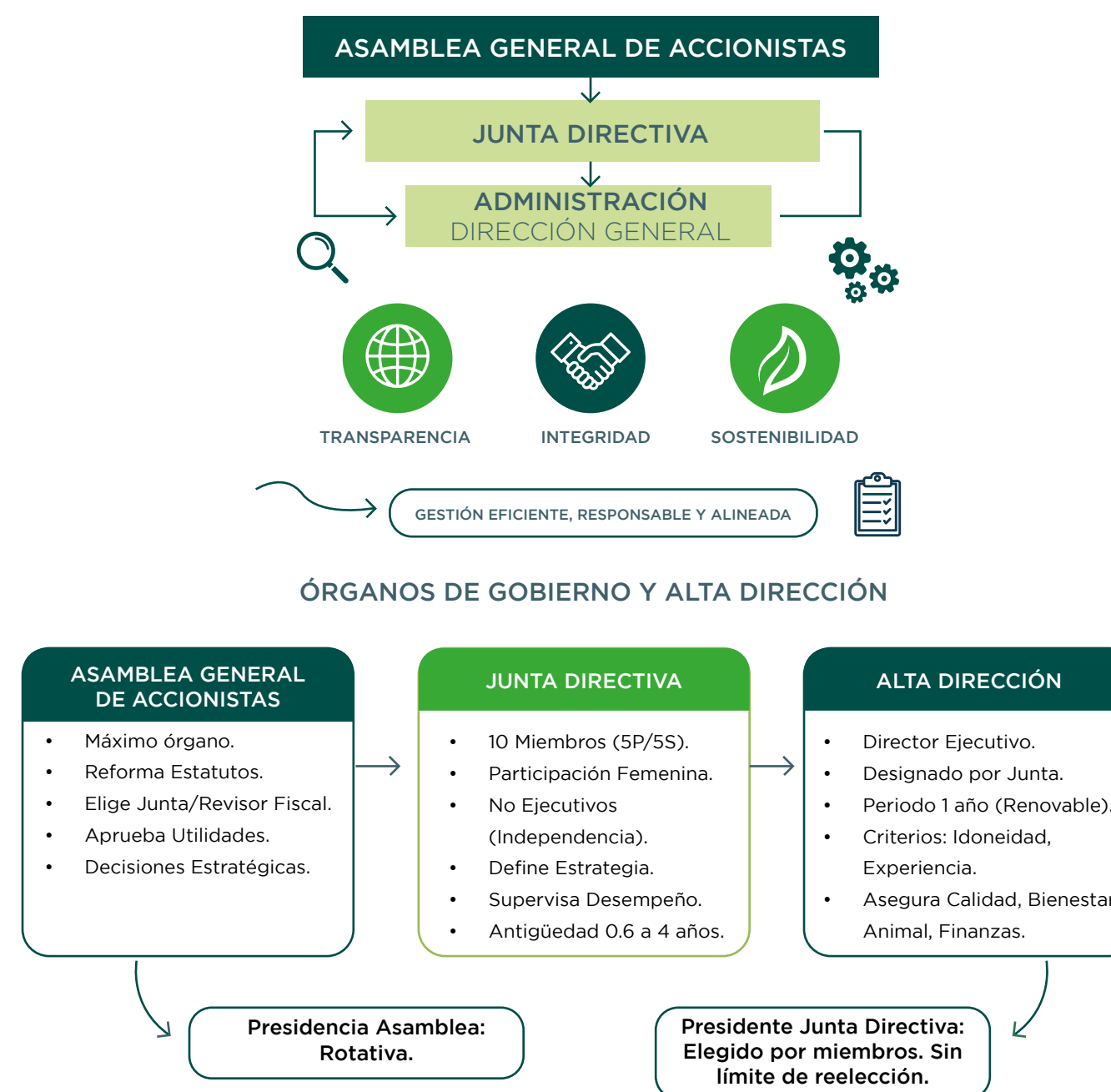
La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de la sociedad. Entre sus funciones se encuentran la aprobación de reformas estatutarias, la elección de los miembros de la Junta Directiva y del Revisor Fiscal, la aprobación de la distribución de utilidades y la autorización de decisiones estratégicas relevantes. Las decisiones adoptadas por la Asamblea son vinculantes y constituyen el principal mecanismo de direccionamiento y control de la compañía.

La presidencia de la Asamblea General de Accionistas es rotativa en cada sesión.

Alta Dirección

El director ejecutivo es designado por la Junta Directiva por un periodo de un (1) año, con posibilidad de continuidad indefinida, bajo un contrato laboral. Su selección se basa en criterios de idoneidad, experiencia, integridad y alineación con los principios de sostenibilidad. Entre sus responsabilidades se encuentra asegurar el cumplimiento de estándares en materia de inocuidad, calidad, bienestar animal y gestión financiera responsable.

MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO FRIOGAN S.A.



Junta Directiva

La Junta Directiva está conformada por diez (10) miembros, cinco (5) principales y cinco (5) suplentes, con participación femenina en su composición. Ninguno de sus integrantes ejerce funciones ejecutivas dentro de la organización, lo que garantiza independencia en la toma de decisiones. Sus miembros son elegidos anualmente por la Asamblea General de Accionistas mediante el sistema de cociente electoral.

La Junta Directiva es responsable de definir y aprobar la estrategia corporativa, supervisar el desempeño organizacional y monitorear los impactos económicos, sociales y ambientales de la compañía, así como la gestión de la Administración. Sus integrantes cuentan con una antigüedad promedio de 6,4 años, reflejando estabilidad y experiencia en el ejercicio de sus funciones.

El presidente de la Junta Directiva es elegido por sus miembros, sin límite de reelección, y tiene como función coordinar las sesiones, sin facultades unilaterales de decisión.

Supervisión de impactos y sostenibilidad

La Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva son responsables de la supervisión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la compañía, así como de la definición de los lineamientos estratégicos en sostenibilidad. La gestión operativa de estos impactos es delegada al director ejecutivo, quien implementa las políticas y acciones correspondientes, con apoyo de las diferentes áreas y bajo un esquema de control y rendición de cuentas.

El presente Informe de Sostenibilidad fue revisado previamente por la Junta Directiva y aprobado por la Asamblea General de Accionistas, en cumplimiento de su rol de supervisión sobre la gestión, los impactos y la información divulgada por la organización. En la Asamblea celebrada el 27 de marzo de 2025 se eligieron los miembros de la Junta Directiva para el periodo vigente y se designó a BDO Audit SAS BIC (con inscripción en la Cámara de Comercio de Bogotá el 5 de agosto de 2025 bajo el N°03284300 del Libro IX.) como Revisoría Fiscal.

Gestión de conflictos de interés

GRI 2-15

Fríogan S.A. cuenta con un marco integral para la identificación, prevención y gestión de conflictos de interés, establecido en el **Código de Ética, el Código de Buen Gobierno Corporativo, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo LA/FT/FPADM (SAGRILAFT)**. Estos instrumentos son de obligatorio cumplimiento para accionistas, Junta Directiva, colaboradores y terceros.

Se han definido mecanismos para gestionar potenciales conflictos asociados a participación en otros órganos de dirección, relaciones con partes relacionadas y vínculos con proveedores. La organización no cuenta con accionistas controladores y gestiona las transacciones con partes relacionadas bajo un modelo de tres líneas de defensa.

GRI 2-15 y 2-25

Los accionistas, directivos y colaboradores deben reportar oportunamente cualquier situación real o potencial de conflicto de interés. En estos casos, la

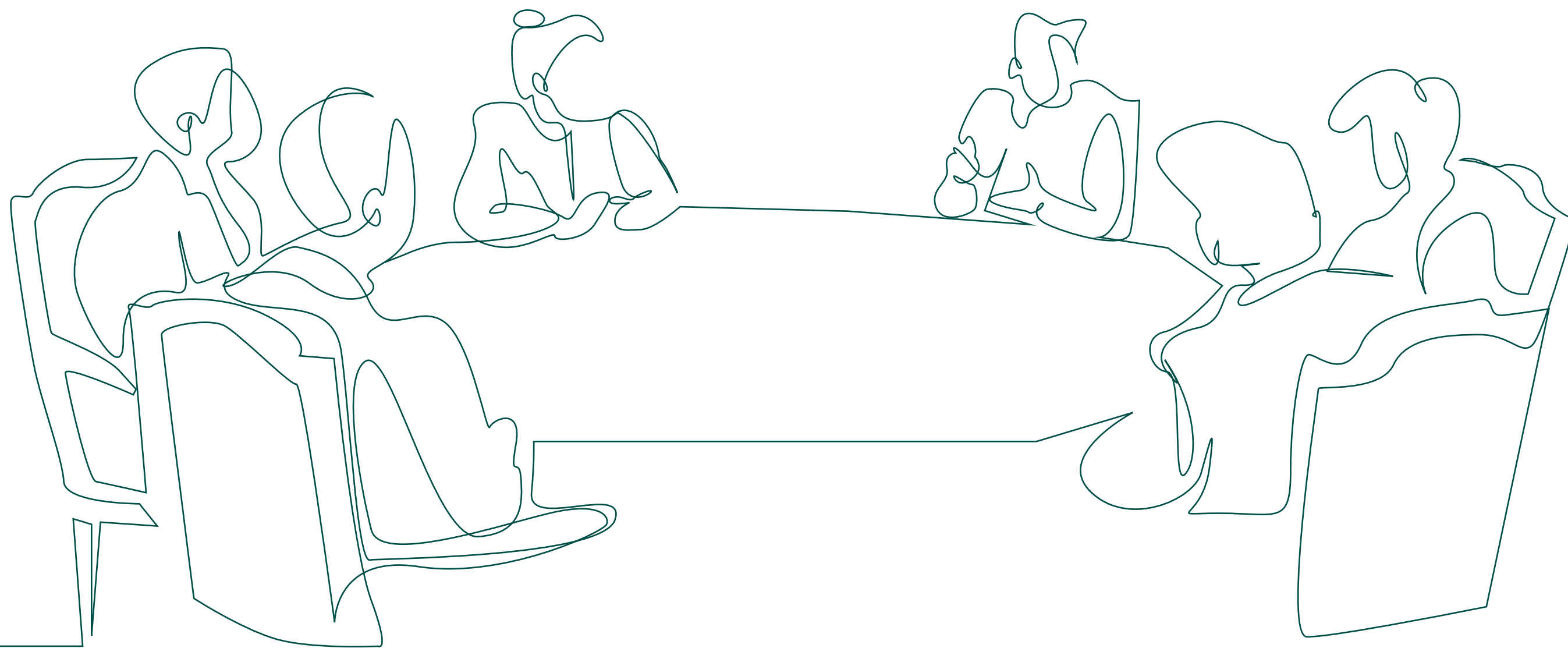
persona involucrada debe abstenerse de participar en las decisiones correspondientes. La Línea Ética y el Comité Ético garantizan la recepción, análisis e investigación de los casos bajo criterios de confidencialidad y no represalia.

Durante 2025 no se presentaron casos de conflictos de interés que requirieran ser dirimidos por los órganos de Gobierno.

Asesoramiento y escalamiento al máximo órgano de gobierno

GRI 2-16

Los asuntos relevantes en materia de ética y cumplimiento son escalados a la Junta Directiva mediante reportes del Oficial de Cumplimiento, informes del Comité Ético y resultados de auditorías internas y externas, garantizando información oportuna para la supervisión de riesgos éticos y reputacionales.



Reparación de impactos negativos y gestión de reclamaciones

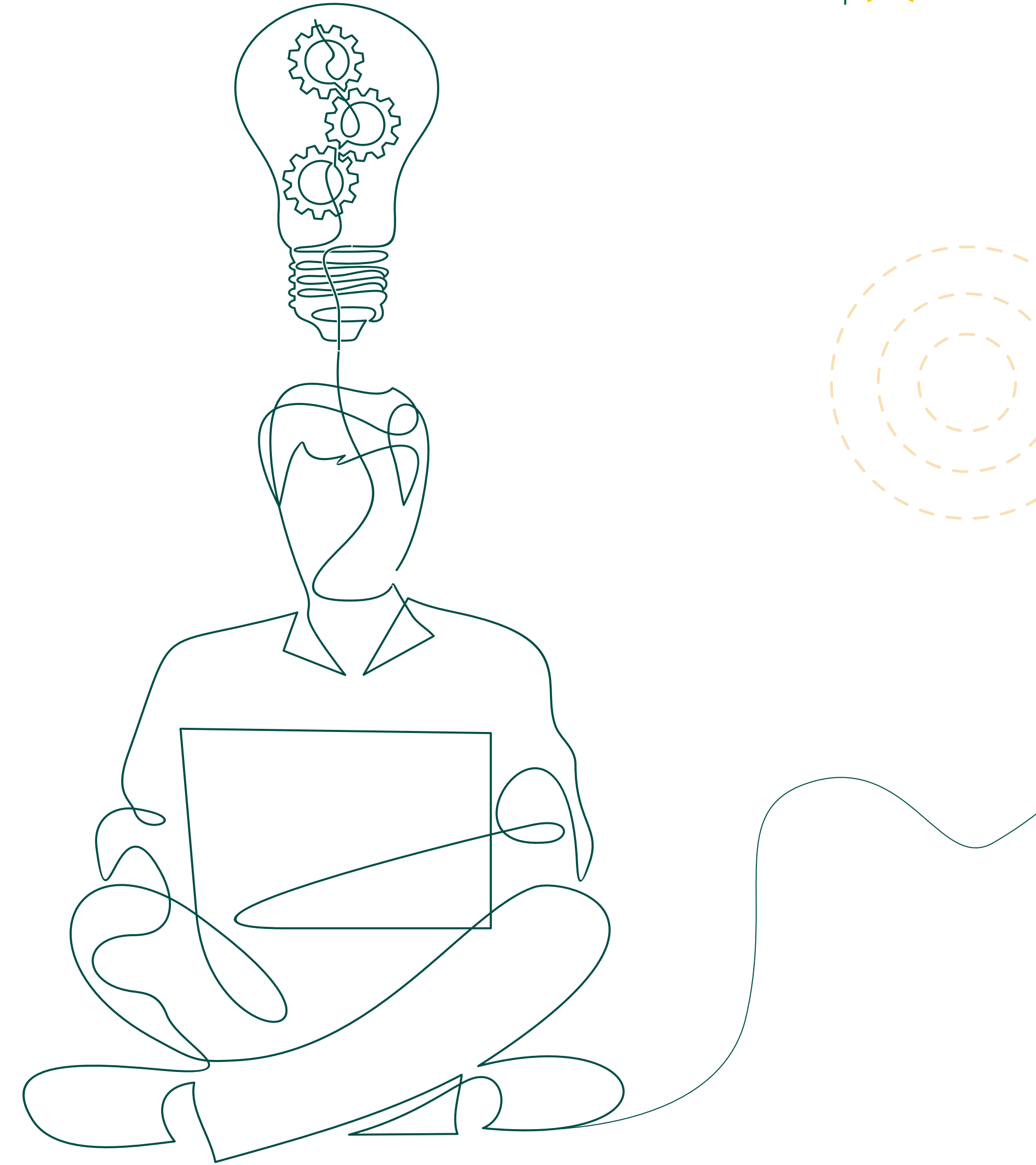
GRI 2-25 y 2-26

La organización dispone de mecanismos formales para recibir y gestionar quejas, denuncias y reclamaciones relacionadas con impactos reales o potenciales, tanto en la operación como en la cadena de valor. Estos incluyen la Línea Ética, el sistema PQR, el buzón electrónico y los canales oficiales de comunicación.

Cuando se identifican impactos negativos reales o potenciales, Friogan S.A. define e implementa acciones correctivas, preventivas y de mejora, realizando seguimiento sistemático a su efectividad con el fin de evitar su recurrencia y mitigar posibles efectos adversos. Si bien durante la vigencia 2025 no se recibieron inquietudes o reclamaciones críticas asociadas a impactos negativos significativos, la organización mantiene activos mecanismos formales para identificar, gestionar y resolver oportunamente las reclamaciones de los grupos de interés, asegurando una gestión responsable y preventiva de los impactos.

Este proceso se apoya en herramientas clave como las matrices de identificación y valoración de riesgos en materia de seguridad, ambiente, inocuidad y cumplimiento, auditorías internas y externas orientadas a verificar el cumplimiento normativo y los compromisos corporativos, así como el seguimiento permanente a indicadores de gestión que permiten evaluar la efectividad de las acciones implementadas.

Las medidas de remediación y mejora incluyen, entre otras, la ejecución de acciones correctivas derivadas de auditorías, la atención y cierre de quejas operativas, y la implementación de mejoras continuas en los procesos, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad, la eficiencia operativa y la prevención de impactos futuros.



Ética, transparencia y anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

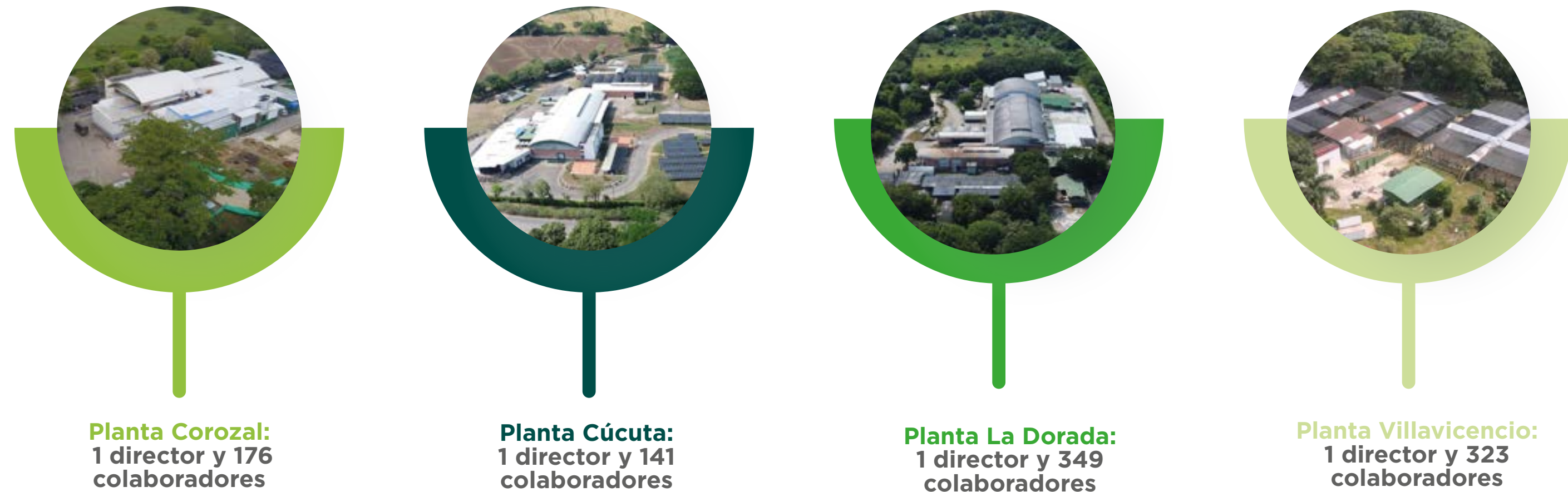
Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de Friogan S.A. establece el marco institucional para la prevención de la corrupción y el soborno, e incluye lineamientos sobre el manejo de obsequios, donaciones, contribuciones políticas, protección al denunciante, capacitación y régimen sancionatorio; este programa es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y órganos de gobierno, y es aplicable a los terceros que mantienen relaciones comerciales o contractuales con la organización.

En el marco del PTEE, Friogan S.A. realiza evaluaciones periódicas de riesgos de corrupción que cubren la totalidad de sus operaciones, incluyendo las plantas de beneficio y transformación y las áreas administrativas. Estas evaluaciones consideran factores asociados a los procesos críticos, la interacción con autoridades, la contratación de bienes y servicios y la relación con proveedores y otros terceros. De manera complementaria, la compañía aplica procesos de debida diligencia a terceros priorizados con base en criterios de riesgo, materialidad y criticidad del vínculo. Si bien la evaluación de riesgos de corrupción a terceros no es obligatoria ni universal, Friogan S.A. la implementa como una buena práctica para fortalecer la prevención y mitigación de riesgos a lo largo de su cadena de valor.

Durante la vigencia 2025, las auditorías internas de cumplimiento no evidenciaron la materialización de riesgos de corrupción en Friogan S.A. La Junta Directiva conoció y aprobó la actualización de la Política Anticorrupción en sesión del 27 de febrero de 2025, reafirmando su compromiso con una cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia.

En desarrollo de las acciones de prevención y fortalecimiento de capacidades, un total de 1.022 colaboradores recibieron capacitación en el PTEE y en la Política Anticorrupción, distribuidos de la siguiente manera:



Dirección General Bogotá: 2 directores y 27 colaboradores

Adicionalmente, una vez aprobada la actualización de la Política Anticorrupción, esta fue divulgada a los terceros a través de la página web corporativa.

Durante el año 2025 no se registraron incidentes de corrupción, ni se presentaron despidos, sanciones contractuales, terminaciones de contratos con terceros o acciones legales relacionadas con este tipo de prácticas.

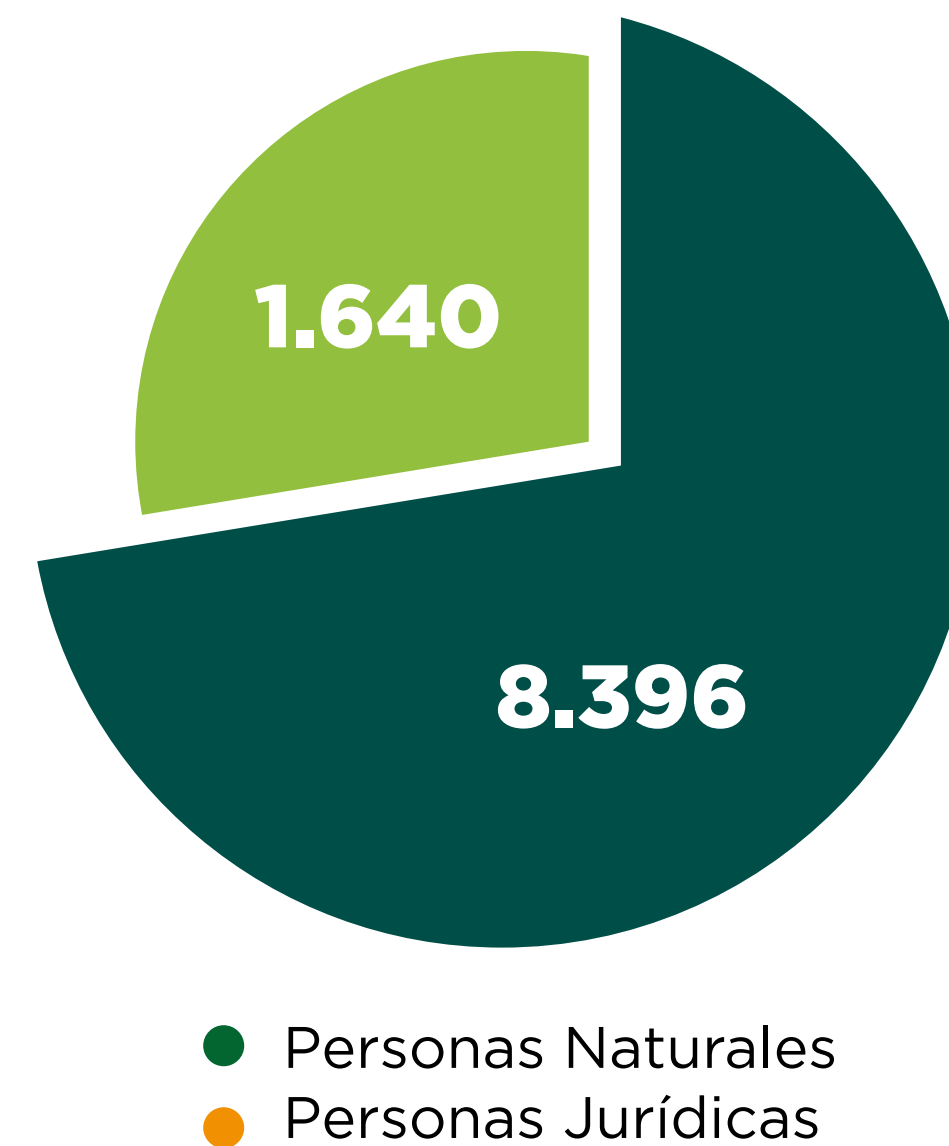
Sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRILAFT)

Durante la vigencia 2025, Fríogan S.A. dio continuidad a la implementación y fortalecimiento de su Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo LA/FT/FPADM (SAGRILAFT), como parte integral de su marco de ética, transparencia y cumplimiento.

En el marco de los procesos de debida diligencia, se analizaron 1.640 registros correspondientes a contrapartes, empleados y terceros, mediante verificaciones en listas vinculantes y restrictivas. Como resultado, se generaron 53 alertas preventivas, las cuales fueron objeto de verificación ampliada por parte del Oficial de Cumplimiento. Ninguna de estas revisiones arrojó coincidencias exactas ni materialización de riesgos asociados a lavado de activos, financiación del terrorismo o proliferación de armas de destrucción masiva.

Tabla 1. Consulta en Listas Vinculantes

| Análisis por tipo de persona | Cantidad |
|------------------------------|----------|
| No. Registros Analizados | 10.036 |
| Personas Naturales | 8.396 |
| Personas Jurídicas | 1.640 |



Reportes a la Superintendencia de Sociedades

En cumplimiento de la normativa aplicable, Fríogan S.A. presentó en julio de 2025 el informe anual ante la Superintendencia de Sociedades, reportando el estado de implementación y funcionamiento del SAGRILAFT. El informe incluyó, entre otros aspectos:

- La designación formal del Oficial de Cumplimiento.
- La identificación, evaluación y segmentación de los riesgos LA/FT/FPADM por factores de riesgo definidos por la organización.

- La descripción de los controles implementados y los mecanismos de monitoreo.

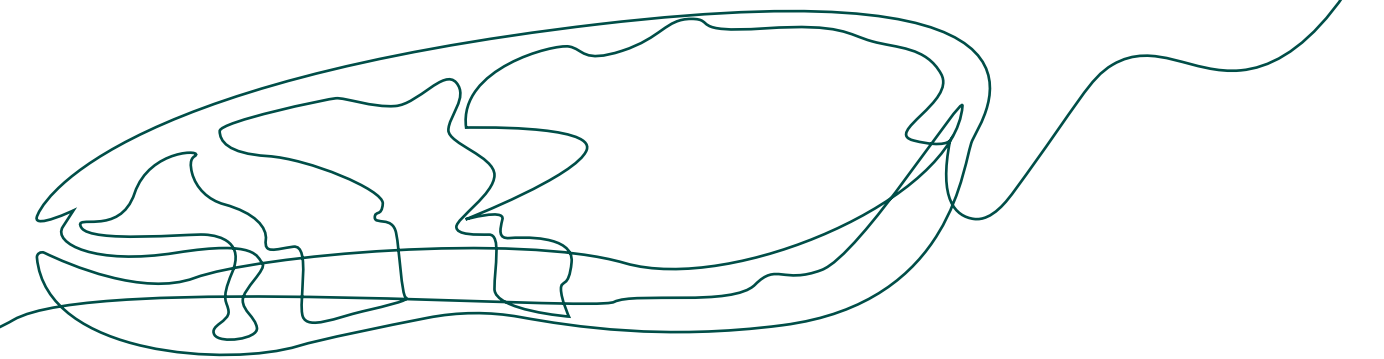
Durante el año 2025, la compañía no fue objeto de requerimientos por parte de los entes de vigilancia y control relacionados con el SAGRILAFT.

Reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF)

En cumplimiento de sus obligaciones legales, la organización reportó una (1) operación inusual o sospechosa ante la UIAF durante la vigencia 2025, conforme a los procedimientos internos establecidos y bajo criterios de confidencialidad y debida diligencia.

Actualización normativa y mejora continua

Durante el periodo reportado, Fríogan S.A. actualizó los Manuales de Cumplimiento correspondientes al SAGRILAFT y al Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), incorporando ajustes normativos y mejoras en los controles internos, en coherencia con su enfoque de mejora continua y fortalecimiento del gobierno corporativo.



Gestión del riesgo y aseguramiento

En el marco del modelo de gobierno corporativo de Fríogan S.A., la gestión del riesgo constituye un eje fundamental para la toma de decisiones responsables, la protección de los activos estratégicos y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. Bajo este enfoque, durante 2025 la organización fortaleció su esquema de aseguramiento y control de exposiciones, alineándolo con las directrices definidas por la Alta Dirección y los órganos de gobierno.

Como parte de esta gestión, se realizó la renovación integral del programa de seguros, incorporando ajustes derivados de la evolución de los riesgos inherentes al negocio y de las condiciones del entorno. Este proceso permitió optimizar coberturas y reforzar los mecanismos de protección frente a eventos que puedan afectar la continuidad operativa, la estabilidad financiera y la reputación corporativa.

Durante la vigencia, Fríogan S.A. contrató un Seguro de Crédito, orientado a mitigar el riesgo de impago en la cartera nacional, protegiendo las ventas a crédito realizadas a personas naturales y jurídicas. Esta herramienta fortalece el control del riesgo comercial y respalda una gestión financiera prudente.

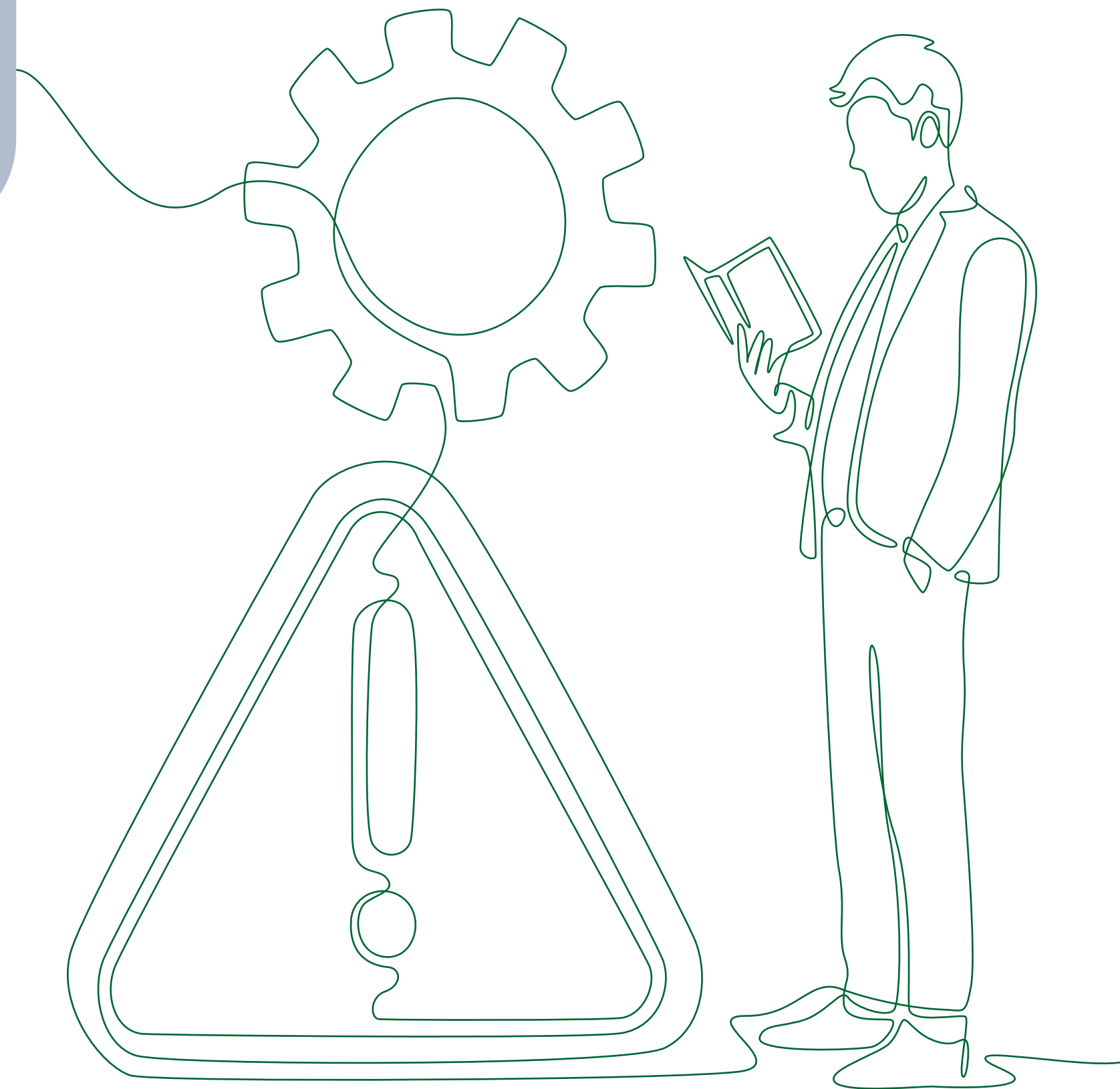
Adicionalmente, se realizaron visitas técnicas a las plantas de La Dorada, Villavicencio, Corozal y Cúcuta para verificar el cumplimiento de las recomendaciones formuladas por SBS Seguros, como parte del sistema de control interno y del enfoque preventivo promovido por la organización.

De manera complementaria, Fríogan S.A. continuó desarrollando el Programa de Control de Riesgos Contractuales, mediante el cual se revisan los contratos con proveedores, contratistas y clientes, con el fin de mitigar riesgos legales, financieros y operativos asociados al relacionamiento con terceros.

Asimismo, se adelantaron jornadas de capacitación sobre la cobertura de la Póliza de Cumplimiento, fortaleciendo las capacidades internas para la adecuada gestión de garantías contractuales en contratos públicos y privados.

Durante el periodo también se inició el proceso de reclamación ante la póliza de daños materiales, correspondiente a la afectación de la planta Corozal por una catástrofe natural, valorada en \$22.000.000, trámite que a la fecha de cierre del informe se encontraba en curso.

A partir de estos avances, Fríogan S.A. evaluará la incorporación de nuevas herramientas, coberturas y recursos que permitan seguir fortaleciendo su sistema de gestión del riesgo, en coherencia con su modelo de gobierno corporativo, su estrategia de sostenibilidad y los desafíos futuros del negocio.



Cumplimiento normativo

GRI 2-27

Durante el ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, Frigoríficos Ganaderos de Colombia S.A. - Fríogan S.A. no registró incumplimientos significativos frente a la legislación y normativas aplicables al desarrollo de sus actividades comerciales, industriales y operacionales.

La gestión del cumplimiento normativo en la organización se soporta en matrices de requisitos legales, las cuales permiten identificar, evaluar y realizar seguimiento a las obligaciones legales y regulatorias aplicables a todas las áreas de operación.

El área Jurídica, en coordinación con las distintas áreas de la organización, realiza un monitoreo permanente de las actualizaciones legislativas y regulatorias que impactan al sector, asegurando la identificación oportuna de nuevos requerimientos y su adecuada incorporación en los procesos, controles y prácticas operativas de la compañía.

Cumplimiento en la Presentación de Informes a Entidades de Vigilancia y Control



Ministerio de justicia y de Derecho

La Sociedad mantiene vigente y en pleno cumplimiento el Certificado de Carencia de Informes por Tráfico de Estupefacientes (CCITE) para el manejo de amoníaco, cuya vigencia se extiende hasta el mes de marzo de 2027, en estricta observancia de la normativa expedida por el Consejo Nacional de Estupefacientes y administrada por la Subdirección de Control y Fiscalización de Sustancias Químicas y Estupefacientes del Ministerio de Justicia y del Derecho.



Contraloría General de la República

Se realizó la presentación del reporte mensual a la plataforma SIRECI, que consolida el total de contratos y órdenes de servicio suscritos por la entidad. Hasta la fecha, Fríogan está obligada a realizar los siguientes reportes:

- Contratos vigentes: mensualmente.
- Órdenes de servicios ejecutadas: mensualmente.
- Obras inconclusas: mensualmente.
- Delitos contra la administración pública: semestralmente.
- Plan de mejoramiento: semestralmente.
- Rendición de cuentas: anualmente.

Reuniones corporativas en el marco del proceso de reorganización.



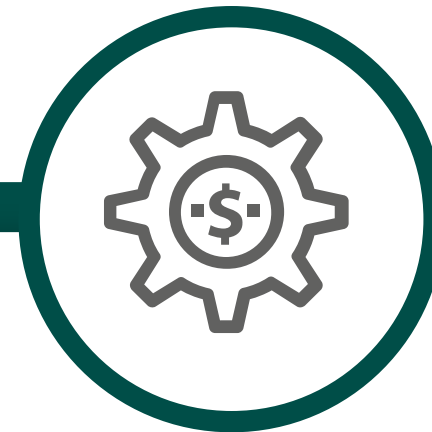
Comité de Acreedores.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo las dos (2) reuniones semestrales ordinarias del Comité de Acreedores establecidas en el acuerdo de reorganización empresarial suscrito entre la Compañía y sus acreedores, en cumplimiento de las obligaciones contractuales y legales derivadas del proceso adelantado bajo la Ley 1116 de 2006. Ambas sesiones se realizaron con el quórum deliberatorio y decisorio requerido conforme a la normativa aplicable.

Reunión Anual de Acreedores Externos e Internos.

Se efectuó la Reunión Anual de Acreedores correspondiente al ejercicio 2025, garantizando el cumplimiento del quórum establecido en el acuerdo de reorganización y atendiendo las obligaciones de información, rendición de cuentas y participación de los acreedores conforme al

Estado de las obligaciones al cierre del ejercicio 2025.



Operaciones celebradas con socios y administradores.

Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025, la Sociedad no celebró operaciones comerciales, financieras ni de ninguna otra naturaleza con sus socios o administradores que requieran revelación bajo los criterios del presente estándar de reporte.

Frigoríficos Ganaderos de Colombia S.A. - Friogan S.A. certifica que durante el ejercicio fiscal 2025 mantuvo un cumplimiento integral y estricto de la totalidad de sus obligaciones legales, regulatorias, contractuales y fiscales, sin incurrir en incumplimientos de carácter significativo, imposición de multas, sanciones administrativas o situaciones que comprometan su operación bajo los estándares de legalidad y buenas prácticas corporativas establecidos en la legislación colombiana vigente.

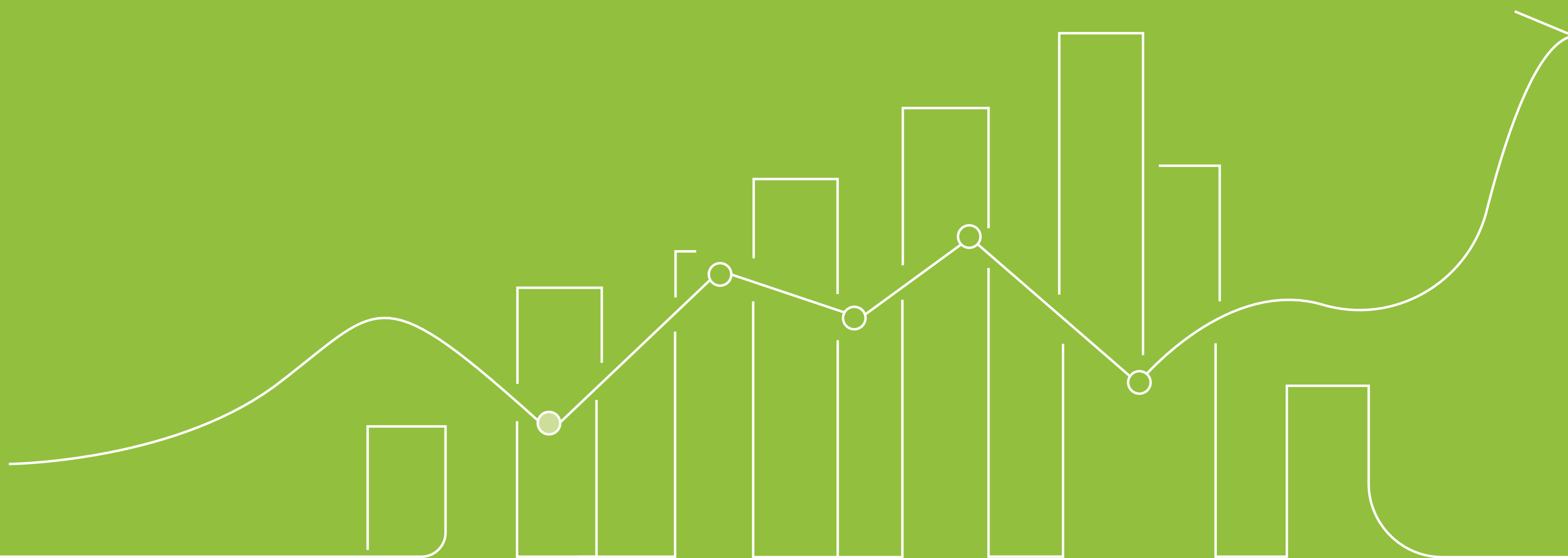


Cumplimiento de Gastos de Administración

Al 31 de diciembre de 2025, la totalidad de los gastos de administración derivados posterior a la firma del acuerdo de reorganización empresarial se encuentran efectivamente cancelados y al día. No se han presentado solicitudes formales de declaratoria de incumplimiento por parte de acreedores en relación con las obligaciones que, conforme a lo establecido en la Ley 1116 de 2006 y el acuerdo de reorganización vigente.

FRIOGAN EN CIFRAS

GESTIÓN DEL NEGOCIO



Las operaciones en Friogan

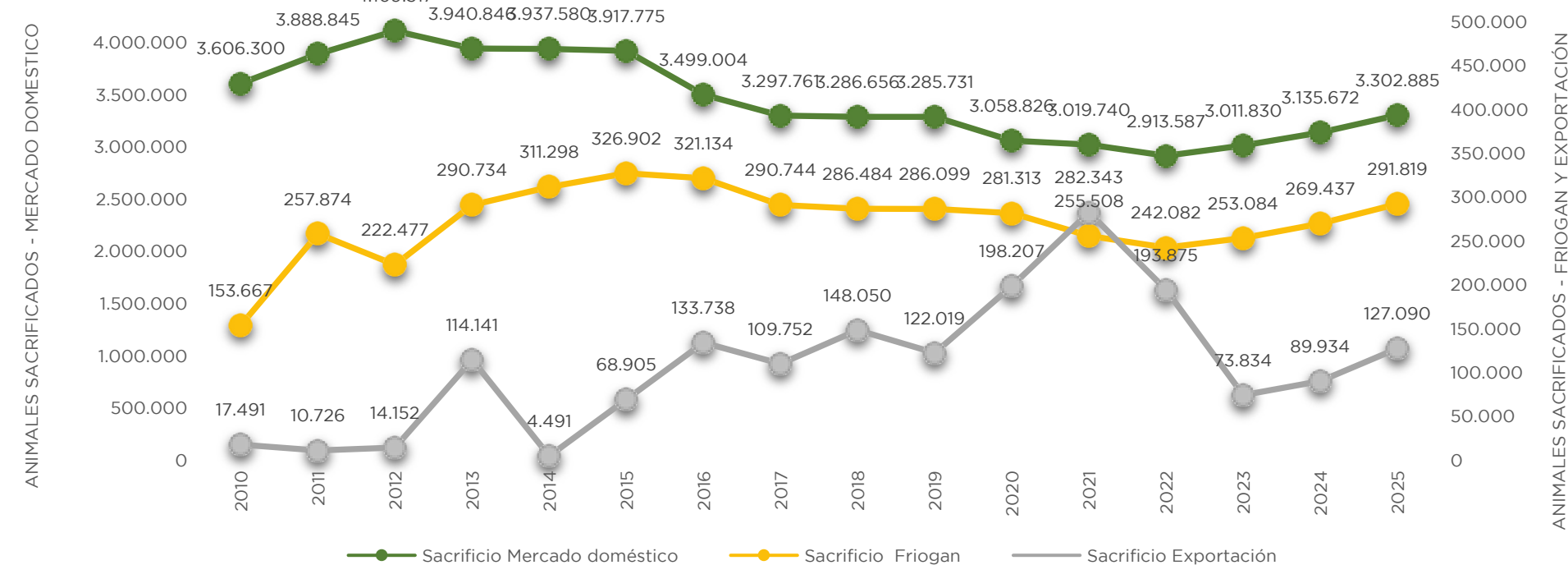
Comportamiento histórico de Sacrificio Bovino Nacional Vs Friogan

Desde 2012, el sacrificio bovino formal en Colombia mostró una tendencia sostenida a la baja, alcanzando en 2022 uno de los niveles más reducidos de la última década. A partir de 2023 el sector inició una recuperación gradual, con una mejora progresiva en los volúmenes de sacrificio formales. Esta dinámica del entorno ha impactado directamente a empresas como Friogan, cuyo desempeño operativo y comercial está estrechamente vinculado al comportamiento del sacrificio nacional y a las condiciones estructurales del mercado cárnico colombiano.

El país pasó de más de 4,1 millones de cabezas de ganado sacrificadas en 2012 a cerca de 2,9 millones en 2022, una contracción aproximada del 29%, para luego presentar una recuperación moderada que lo lleva nuevamente por encima de 3,3 millones en 2025. En paralelo, Friogan, que había alcanzado más de 326 mil cabezas en 2015, redujo su volumen hasta cerca de 242 mil en 2022, en línea con la dinámica sectorial, y posteriormente retoma crecimiento hasta aproximarse a 292 mil cabezas en 2025.

Como se ha reportado en informes anteriores, esta reducción del sacrificio formal no responde directamente a disminución en el consumo, sino a cambios estructurales del mercado cárnico colombiano. Se destaca el crecimiento del sacrificio clandestino e informal, estimado en cifras superiores al 50%, por encima de 1,5 millones de bovinos anuales fuera del registro oficial. Acompaña a este fenómeno la debilidad de los organismos de control en el expendio de carnes a nivel nacional, donde no se ha aplicado la normatividad en cuanto a la temperatura de la carne comercializada y los controles en puntos de venta en espacios públicos no formales.

COMPORTAMIENTO SACRIFICIO BOVINO NACIONAL (MERCADO DOMESTICO Y EXPORTACIÓN) Vs FRIOGAN AÑO 2010 - 2025



Fuente: Datos propios y encuesta de sacrificio de ganado (ESAG) - DANE

El comportamiento del precio del ganado en pie es el factor determinante del precio de la carne, para el año 2025 el precio del kilo en pie crece un 19% de acuerdo con los precios referidos de la feria de Medellín, en otras partes del país los aumentos están entre un 15 y un 18%. El IPC de carnes de carne de res y derivados llegó a un 9.55%, teniendo el mayor peso inflacionario en la cadena de alimentos.

En este entorno desafiante y en medio de su proceso de reorganización empresarial, Friogan mantuvo la continuidad operativa, fortaleció y modernizó su infraestructura productiva, preservó sus habilitaciones y certificaciones nacionales e internacionales y sostuvo una participación superior al 8% del mercado nacional. Desde 2023, en línea con la recuperación del sacrificio formal en Colombia, la Friogan retoma una trayectoria de crecimiento hasta aproximarse nuevamente a 292 mil cabezas en 2025, acompañando la reactivación progresiva del mercado formal y respondiendo a las condiciones de oferta-demanda y precio del ganado en pie.



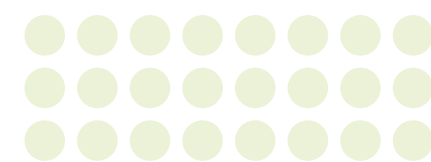


Tabla 2. Comportamiento sacrificio bovino nacional año 2025 vs 2024

| Tipo | Sacrificio Bovino año 2024 | Sacrificio Bovino año 2025 | % Variación 2025 Vs 2024 |
|--------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Domestico | 3.135.672 | 3.302.885 | 5,33% |
| Exportación | 89.934 | 127.090 | 41,31% |
| TOTAL | 3.225.606 | 3.429.975 | 6,34% |

El sacrificio bovino nacional pasó de 3.225 mil cabezas en 2024 a 3.429 mil cabezas en 2025, lo que representa un crecimiento total de 6,34%, equivalente a aproximadamente 204 mil animales adicionales en el año. Este incremento estuvo impulsado principalmente por el componente exportador, que creció 41,31%, al pasar de 90 mil a 127 mil cabezas, es decir, cerca de 37 mil animales adicionales orientados a mercados externos.

Por su parte, el mercado doméstico mostró un crecimiento más moderado pero consistente de 5,33%, pasando de 3.136 mil a 3.303 mil cabezas, lo que equivale a un aumento cercano a 167 mil animales frente al año anterior. En términos estructurales, aunque el mercado interno aporta la mayor parte del volumen, el mayor dinamismo relativo provino del canal exportador, lo que explica la presión observada en precios del ganado en pie y la competencia por oferta durante el año.

Tabla 3. Participación Friogan en el sacrificio bovino nacional año 2025 vs 2024

| Ítem | Sacrificio Bovino año 2024 | Sacrificio Bovino año 2025 | % Variación 2025 Vs 2024 |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Friogan Nacional | 269.437 | 291.819 | 8,31% |
| Participación Friogan | 8,35% | 8,51% | 0,15% |

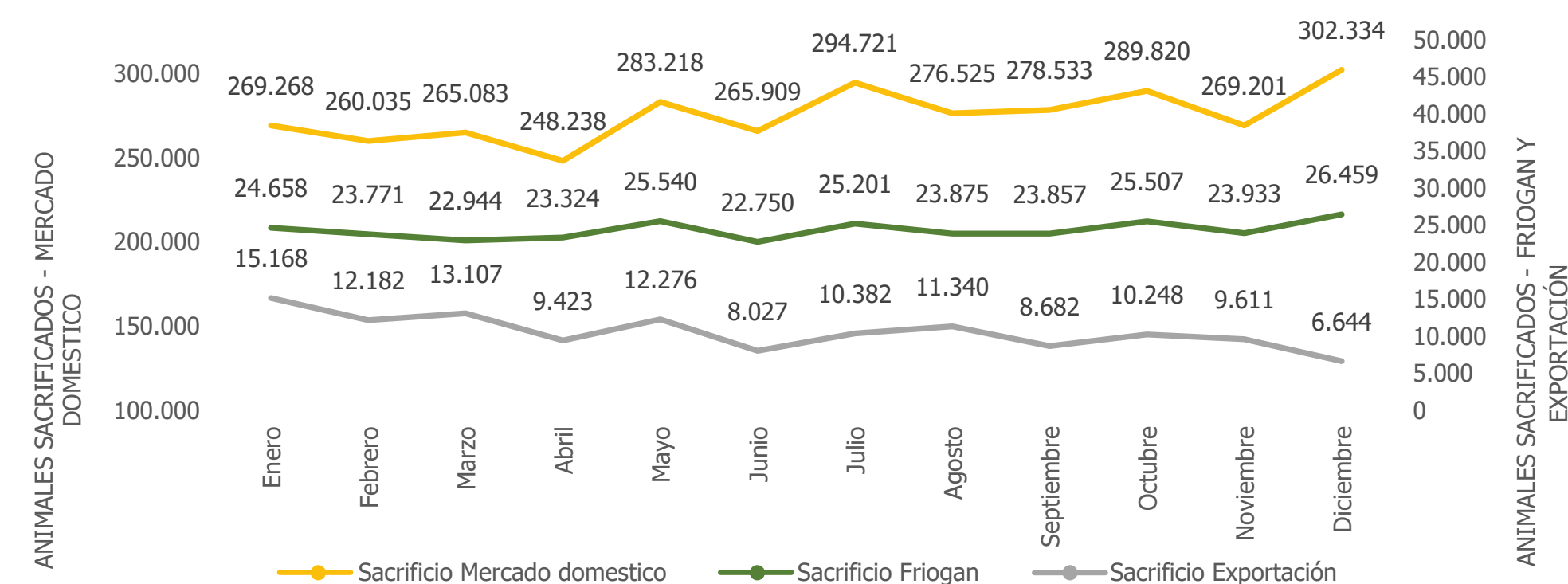
Ahora frente al comportamiento del sacrificio bovino en el año 2025 comparado con el año 2024, se observa que Friogan presentó un crecimiento superior al del total nacional. Mientras el sacrificio bovino nacional aumentó 6,34%, la Friogan registró una variación positiva de 8,31%, lo que le permitió ampliar su participación de 8,35% a 8,51%, con una ganancia cercana a 0,15 puntos porcentuales.

Comportamiento Sacrificio Bovino Nacional Vs Friogan durante el año 2025

Como se mencionó anteriormente el sacrificio bovino nacional cerró el año 2025 en 3,4 millones de cabezas, de las cuales 3,3 millones correspondieron al mercado doméstico y 127 mil a exportación, evidenciando que el crecimiento del año estuvo apalancado principalmente por el dinamismo exportador. La curva mensual muestra un primer trimestre relativamente estable (entre 272 mil y 284 mil cabezas totales), una caída en abril hasta 257 mil, y posteriormente una recuperación progresiva que alcanza su punto más alto en diciembre con 308 mil cabezas, reflejando una recomposición del mercado en el segundo semestre.

En este contexto, Friogan sacrificó 291 mil cabezas en el año, con una participación promedio del 8,84% en el mercado doméstico y 8,51% sobre el total nacional. La Friogan mantuvo una participación superior al 9% en varios meses del primer semestre (enero 9,16%; febrero 9,14%; abril 9,40%), incluso en meses donde el mercado nacional se contrajo, lo que evidencia capacidad de defensa de mercado. Durante el segundo semestre, mientras el sacrificio nacional crecía —especialmente entre julio y diciembre, pasando de 305 mil a 308 mil cabezas— la participación de Friogan se mantuvo relativamente estable entre 8,26% y 8,58%, cerrando diciembre con 26 mil cabezas y 8,56% de participación nacional.

SACRIFICIO BOVINO AÑO 2025



Fuente: Datos propios y encuesta de sacrificio de ganado (ESAG) - DANE

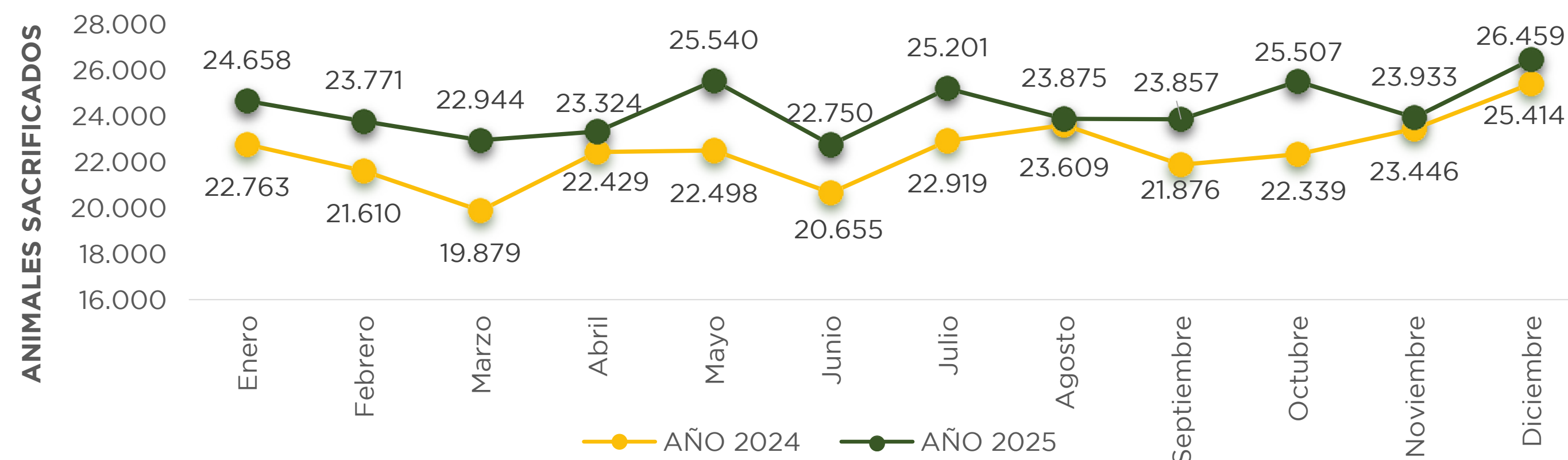
En conclusión, el año 2025 muestra un mercado nacional que logra expandirse hacia el cierre del año, impulsado en parte por exportaciones, en medio de un entorno de presión en precios del ganado y restricciones logísticas ya mencionadas. A pesar de ese contexto, Friogan sostuvo volúmenes cercanos a 292 mil cabezas y mantuvo una participación consistente alrededor del 8,5%-9%, acompañando el crecimiento del mercado formal y preservando su posición dentro del sector nacional.

Comportamiento de Sacrificio Bovino de Friogan Año 2025 Vs 2024

Al comparar mes a mes del año 2025 frente al año 2024 se observa que Friogan mantuvo volúmenes superiores durante la mayor parte del año, lo que confirma que el crecimiento fue sostenido y no un resultado aislado. Este comportamiento se tradujo en una recuperación del servicio de sacrificio, con un incremento anual del 8,3% respecto a 2024. En promedio, durante 2025 se sacrificaron 24.318 animales mensuales, mostrando estabilidad operativa incluso en los meses donde el mercado presentó mayor presión por precio del ganado y competencia por oferta.

El año cerró con un máximo de 26.459 reses en diciembre, impulsado principalmente por el mayor volumen de comercialización de producto en posición propia y el fortalecimiento comercial en el último trimestre. En conjunto, la evolución mensual confirma que la Friogan no solo acompañó la recuperación del mercado formal, sino que logró crecer por encima del año anterior de manera consistente, consolidando su dinámica operativa en un entorno exigente.

ANIMALES SACRIFICADOS AÑO 2025 Vs 2024



Fuente: Datos propios

Tabla 4. Comparativo por Tipo de Mercado – Sacrificios Friogan 2025 vs 2024

| ÍTEM | AÑO 2023 | AÑO 2024 | % PARTICIPACIÓN | % VARIACIÓN |
|----------------------|----------|----------|-----------------|-------------|
| TOTAL SACRIFICIOS | 269.437 | 291.819 | 100% | 8,3% |
| MERCADO LOCAL | 109.513 | 123.955 | 42,5% | 13,2% |
| MERCADO NACIONAL | 140.304 | 140.824 | 48,3% | 0,4% |
| COM ANIMALES PROPIOS | 18.988 | 26.900 | 9,2% | 41,7% |
| EXPORTACIÓN | 632 | 140 | 0,05% | -77,8% |

Fuente: Datos propios

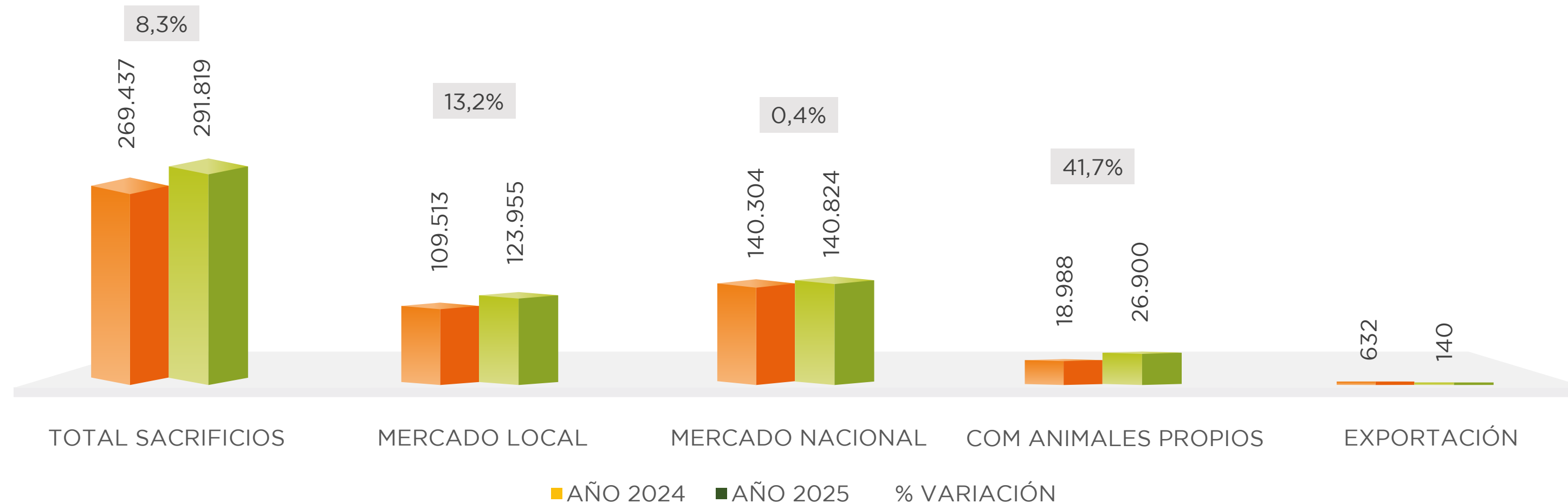
El servicio de sacrificio de Friogan para el mercado local representó el 42,5% del total, con un crecimiento del 13,2%, impulsado principalmente por el desempeño de las plantas de Villavicencio, La Dorada y Cúcuta. No obstante, en la zona de influencia de la planta de Corozal persiste la presión del sacrificio clandestino, lo que continúa afectando el potencial de crecimiento en esa región.

Por su parte el sacrificio destinado para el mercado nacional concentró el 48,3% del total, con una variación estable del 0,4%, mostrando un comportamiento sostenido. Dentro de este segmento se destaca el crecimiento en los sacrificios asociados a comercialización en posición propia, que pasaron de 18.988 animales en 2024 a 26.900 en 2025, evidenciando un fortalecimiento del modelo comercial y mayor integración hacia producto propio.

En contraste, el mercado de exportación tuvo una participación marginal del 0,05% y presentó un decrecimiento del 77,8% frente a 2024, debido a que únicamente se prestó el servicio correspondiente a un contenedor de exportación desde la planta de Corozal durante el año.

En conjunto, la estructura del servicio de sacrificio durante el año 2025 muestra un mayor dinamismo en el mercado local y en la estrategia de producto propio, estabilidad en el mercado nacional y una disminución puntual en exportaciones, dentro de un entorno donde persisten desafíos de informalidad en algunas regiones.

COMPARATIVO MERCADOS SACRIFICIO AÑO 2024 Vs 2025

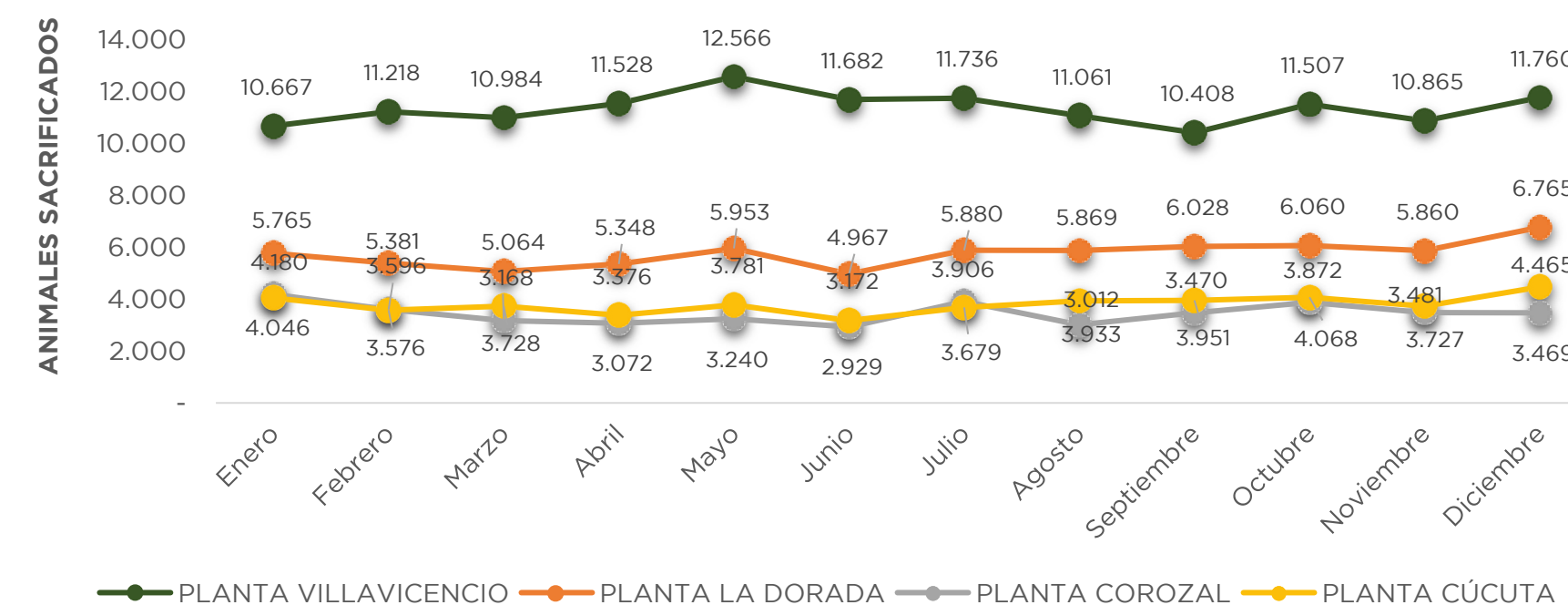


Fuente: Datos propios

Comportamiento animales sacrificados por planta Año 2025

Respecto al comportamiento de los animales totales sacrificados por planta, se observa una mejora frente a 2024, impulsada principalmente por el crecimiento en Villavicencio, Corozal y Cúcuta, que aportaron mayores volúmenes al consolidado anual. La planta de La Dorada presentó un ajuste en su nivel de sacrificio, asociado a una menor disponibilidad de animales para comercialización propia, influenciada por el alto costo del ganado en la región durante el año.

ANIMALES SACRIFICADOS AÑO 2025 POR PLANTA



Fuente: Datos propios

En Villavicencio, el crecimiento estuvo apalancado por mayor dinámica comercial y fortalecimiento en clientes estratégicos; sin embargo, la operación enfrentó afectaciones logísticas derivadas del estado de la Vía al Llano, que generaron sobrecostos y ajustes operativos en algunos meses del segundo semestre. A pesar de ello, la planta logró mantener crecimiento anual, mostrando capacidad de adaptación frente a restricciones externas.

En Cúcuta, el desempeño positivo estuvo asociado al mayor flujo comercial y a la dinámica de frontera, aunque persisten riesgos estructurales como el contrabando y la fuga de ganado hacia Venezuela, fenómenos que distorsionan precios y disponibilidad de oferta formal. Aun en este entorno, la planta presentó uno de los mayores crecimientos porcentuales del año.

En Corozal, aunque se evidencia recuperación en volumen, la región continúa afectada por el sacrificio clandestino e informalidad, factores que limitan el potencial de crecimiento y generan competencia desleal en precio. Adicionalmente, el mercado de exportación desde esta planta fue marginal durante 2025, lo que incidió en su estructura de ingresos.

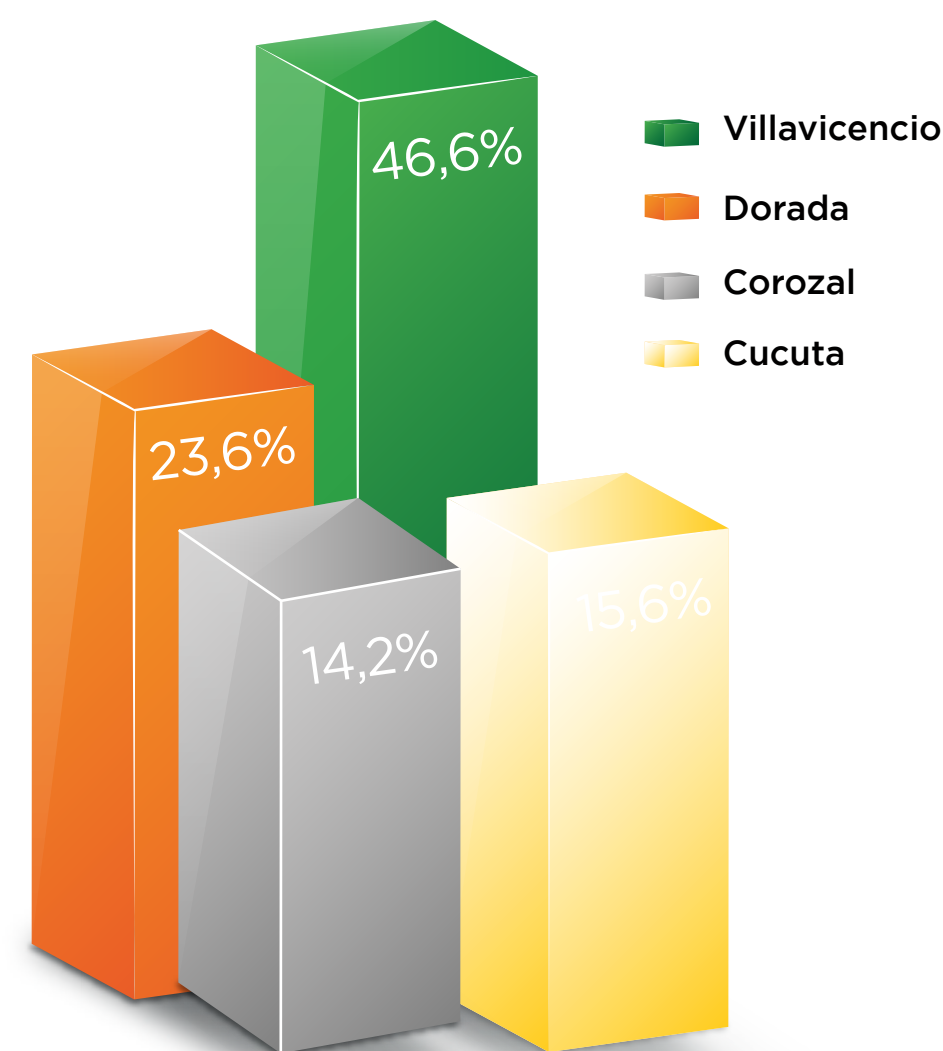
Por su parte, La Dorada presentó una disminución en sacrificios, explicada principalmente por el incremento del precio del ganado en la zona del Magdalena Medio, donde se registraron aumentos superiores al 16%. Este comportamiento afectó la comercialización en posición propia y comprimió márgenes, limitando el crecimiento del volumen en comparación con las demás plantas.

Tabla 5. Comparativo por planta - Sacrificios Friogan 2025 vs 2024

| TOTAL SACRIFICIO | AÑO 2024 | AÑO 2025 | % PARTICIPACION AÑO 2025 | % VARIACIÓN |
|------------------|----------|----------|--------------------------|-------------|
| VILLAVICENCIO | 119.667 | 135.982 | 46,6% | 13,6% |
| DORADA | 72.319 | 68.940 | 23,6% | -4,7% |
| COROZAL | 40.805 | 41.395 | 14,2% | 1,4% |
| CUCUTA | 36.646 | 45.502 | 15,6% | 24,2% |
| TOTAL | 269.437 | 291.819 | 100% | 8,3% |

Fuente: Datos propios

ANIMALES SACRIFICADOS AÑO 2025



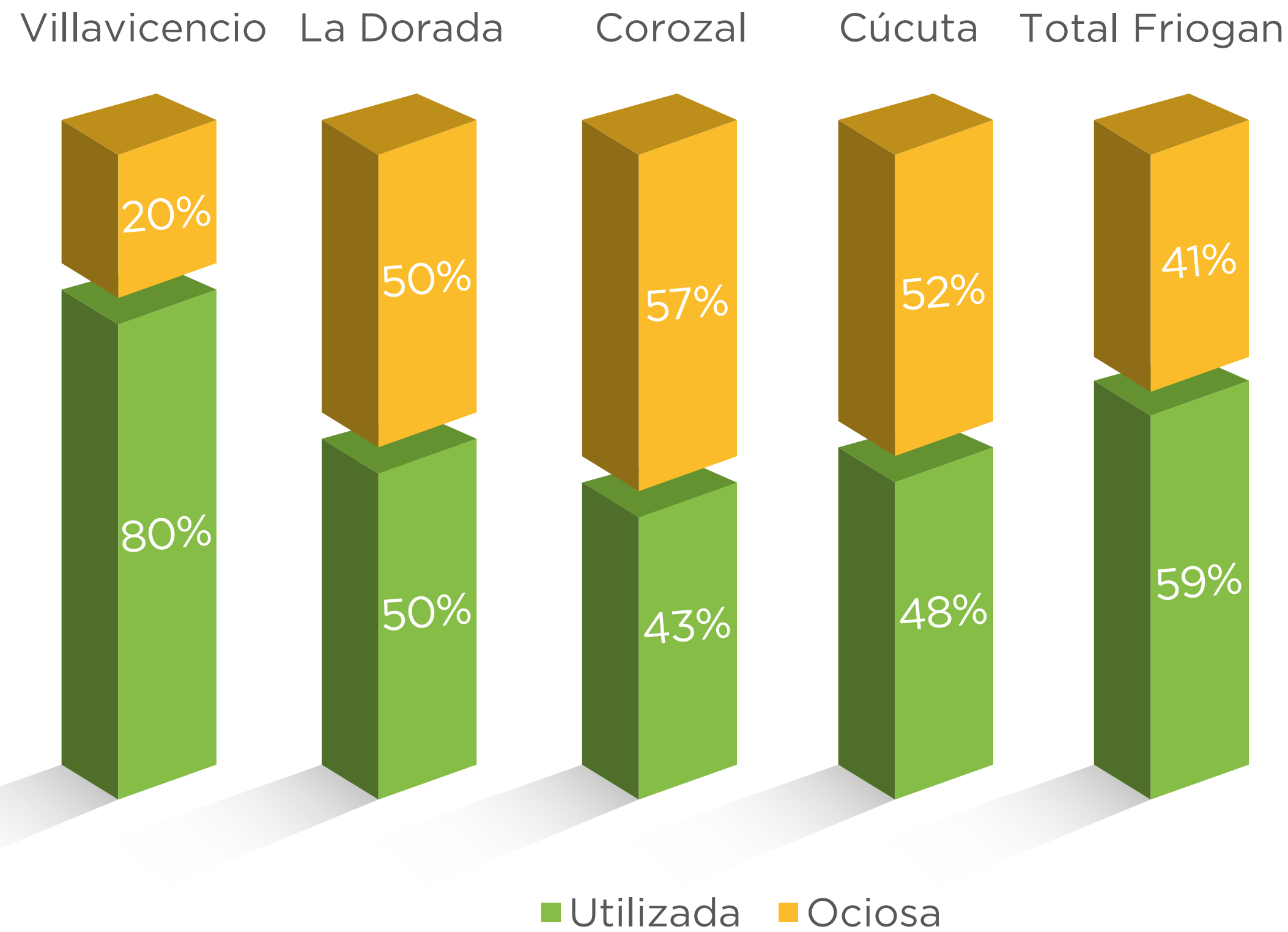
Fuente: Datos propios

La ocupación de las líneas de sacrificio del total de Friogan alcanzó el 59%, lo que representa un incremento de 5 puntos porcentuales frente a 2024, reflejando una mejor utilización de la capacidad instalada.

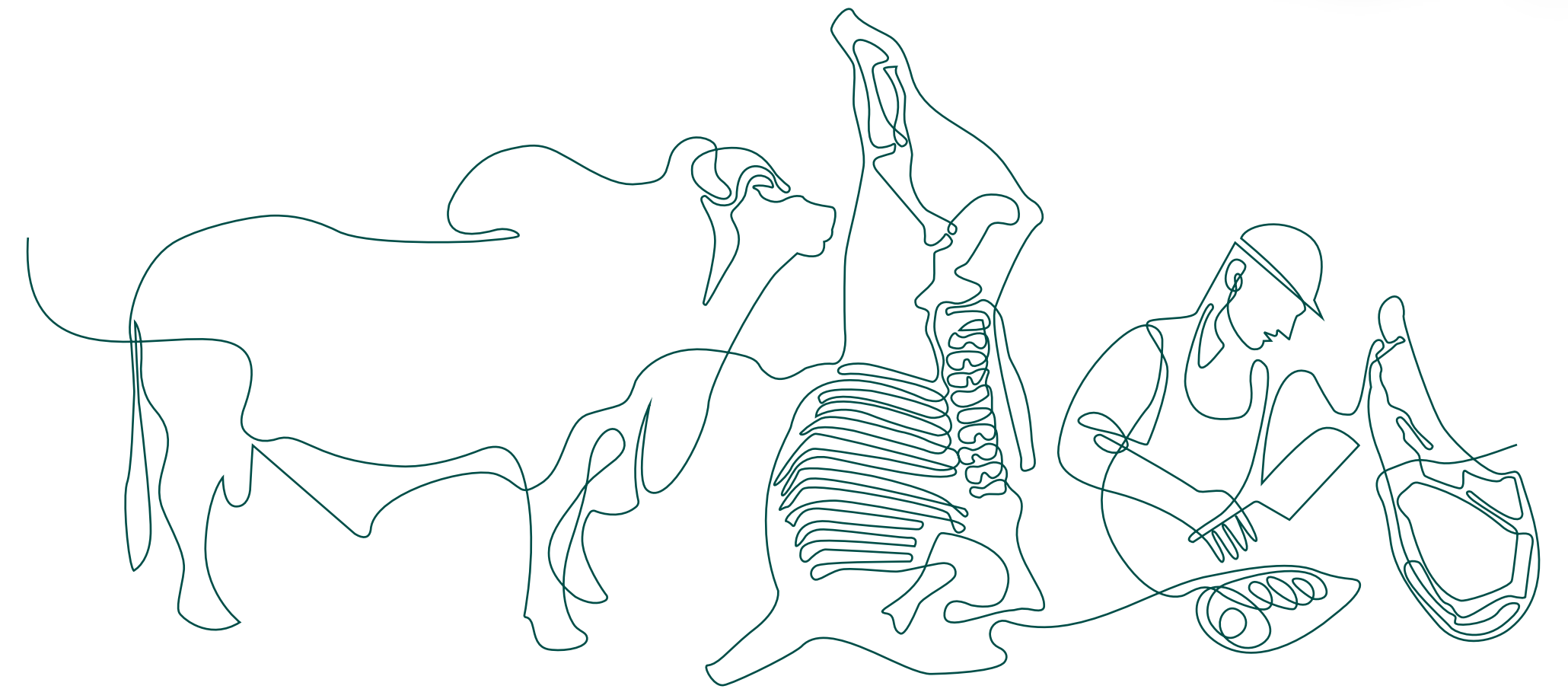
Por planta, se observa un comportamiento diferenciado. Villavicencio presenta el mayor nivel de utilización, con 80% de capacidad ocupada, consolidándose como la planta con mayor eficiencia operativa en la línea de sacrificio. La Dorada registra una ocupación del 50%, manteniendo un margen importante de capacidad disponible, al igual que Cúcuta (48%) y Corozal (43%), que aún cuentan con espacio para incrementar volumen.

En términos consolidados, la Friogan utilizó 291.819 animales sobre una capacidad total de 498.576, lo que indica que aún existe un 41% de capacidad ociosa, representando una oportunidad estratégica para crecer en volumen.

CAPACIDAD - LINEA SACRIFICIO



Fuente: Datos propios



Resultado Kilos despostados.

En 2025 el servicio de desposte representó el 33,7% de los animales sacrificados, reflejando un ajuste frente al año anterior principalmente por la menor dinámica en grandes superficies y el impacto del costo del ganado en algunas regiones, como ya se mencionó previamente.

Tabla 6. % CANALES DESPOSTADAS / ANIMALES SACRIFICADOS AÑO 2025 Vs 2024

| PLANTA | AÑO 2024 | AÑO 2025 | Utilizada |
|---------------|----------|----------|-----------|
| Villavicencio | 19,6% | 20,6% | 1,0% |
| La Dorada | 64,8% | 58,1% | -6,7% |
| Corozal | 59,6% | 63,5% | 3,9% |
| Cúcuta | 10,3% | 8,9% | -1,4% |
| Total Friogan | 36,5% | 33,7% | -2,8% |

Fuente: Datos propios

En términos operativos, los kilogramos procesados en salas de desposte crecieron 2,1% frente a 2024, evidenciando una mejora en el volumen total transformado por la Friogan. Este resultado estuvo impulsado por el fortalecimiento comercial y la mayor actividad en plantas como Villavicencio y Corozal, que consolidaron su desempeño durante el año.

La planta de La Dorada continúa siendo líder en el servicio de desposte, concentrando el 41,9% del total, lo que confirma su relevancia estratégica dentro del modelo operativo. En conjunto, el 2025 muestra una operación de desposte estable, con crecimiento en kilos procesados y una estructura consolidada en sus principales plantas.

KG DESPOSTADOS AÑO 2025 Vs 2024

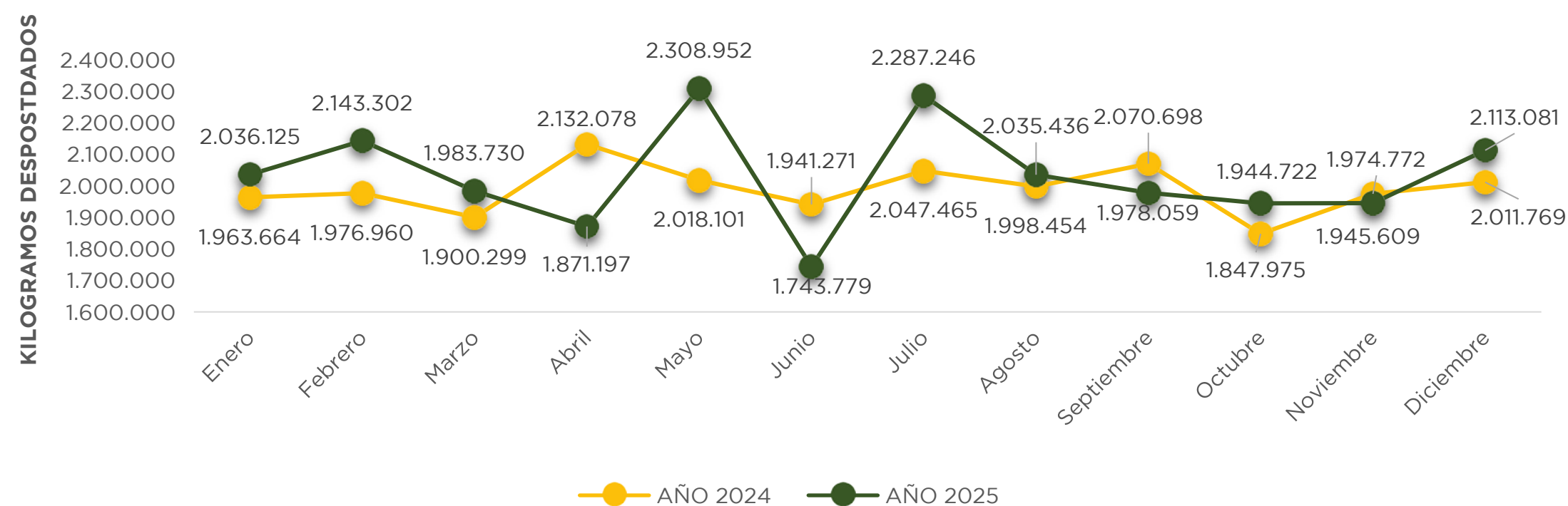


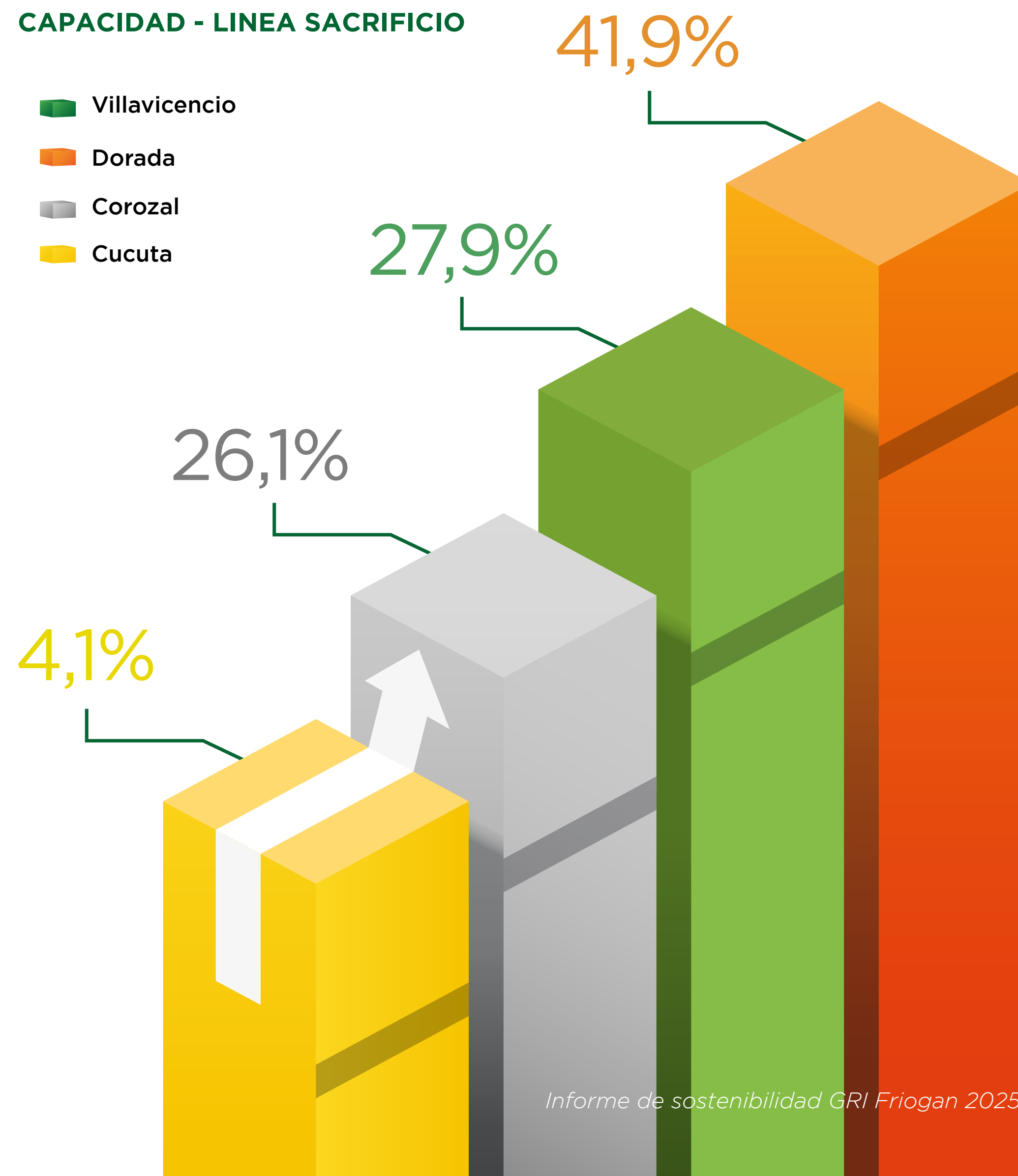
Tabla 7. Comparativo por planta - kilogramos despostados Friogan 2025 vs 2024

| PLANTA | AÑO 2024 | AÑO 2025 | % VARIACIÓN | % PARTICIPACIÓN AÑO 2025 |
|---------------|------------|------------|-------------|--------------------------|
| Villavicencio | 6.002.502 | 6.805.372 | 13,38% | 27,9% |
| La Dorada | 11.015.303 | 10.220.133 | -7,2% | 41,9% |
| Corozal | 5.833.195 | 6.374.353 | 9,3% | 26,1% |
| Cúcuta | 1.032.505 | 991.380 | -4,0% | 4,1% |
| Total Friogan | 23.883.504 | 24.391.238 | 2,1% | 100,0% |

Fuente: Datos propios

CAPACIDAD - LINEA SACRIFICIO

- Villavicencio
- Dorada
- Corozal
- Cucuta

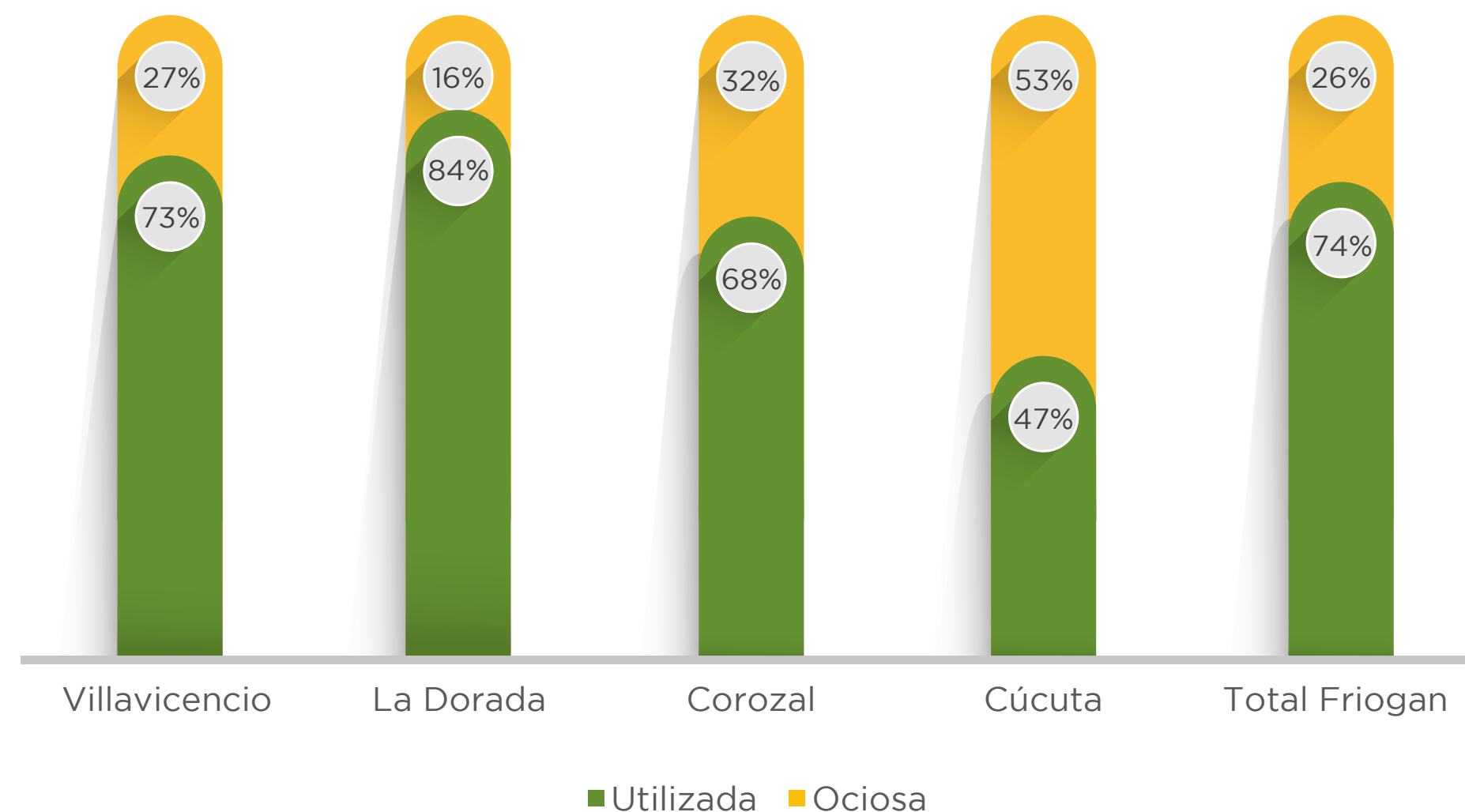


En las plantas de Villavicencio, Corozal y Cúcuta actualmente se opera con un turno en la línea de desposte, mientras que La Dorada trabaja con doble turno, lo que le permite atender una mayor carga operativa.

Con base en esta estructura operativa, la ocupación promedio de las líneas de desposte alcanzó el 74% en 2025, lo que representa un incremento de 1 punto porcentual frente a 2024. Este indicador refleja un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada y una mayor eficiencia en la programación del servicio.

La distribución entre capacidad utilizada y capacidad ociosa por planta permite identificar oportunidades de optimización en aquellas operaciones que aún cuentan con margen disponible, así como consolidar la eficiencia en las plantas con mayor nivel de utilización, manteniendo equilibrio entre volumen procesado y capacidad instalada.

% CAPACIDAD - LINEA DE DESPOSTE

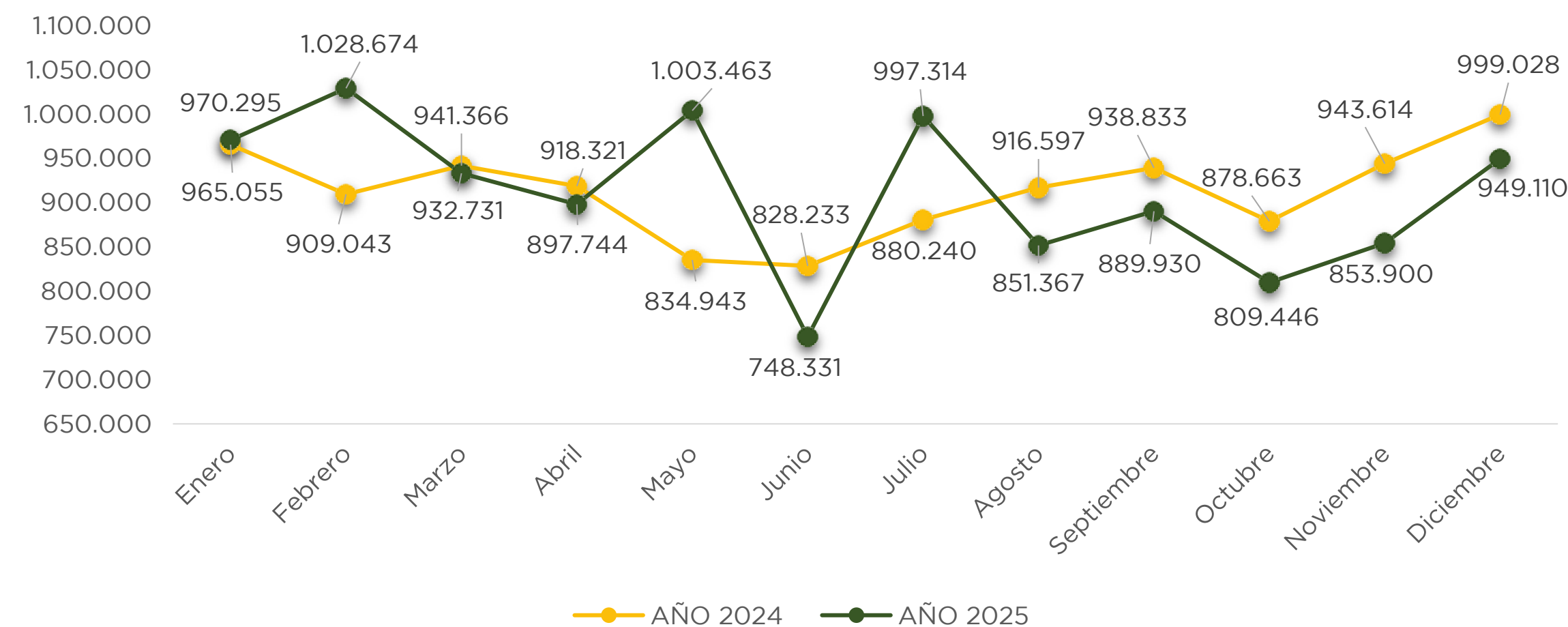


Fuente: Datos propios

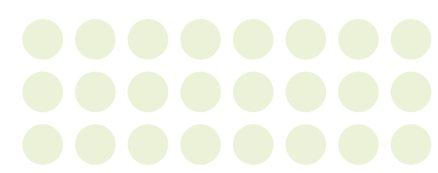
Resultado Kilos empacados vacío.

Durante el año 2025, el comportamiento del servicio de empaque al vacío debe entenderse dentro de un contexto de transformación comercial y presión en los costos de materia prima. Si bien el indicador de empaque al vacío presentó una leve disminución frente al año anterior, esta variación no responde a una pérdida de mercado sino a un cambio en la mezcla de productos y canales. La Fríogan ha venido migrando hacia formatos de termoformado, especialmente por el crecimiento de las tiendas de descuento y el aumento en la venta de producto propio porcionado, lo que ha desplazado parcialmente el empaque al vacío tradicional.

KG EMPACADOS AL VACÍO AÑO 2025 Vs 2024

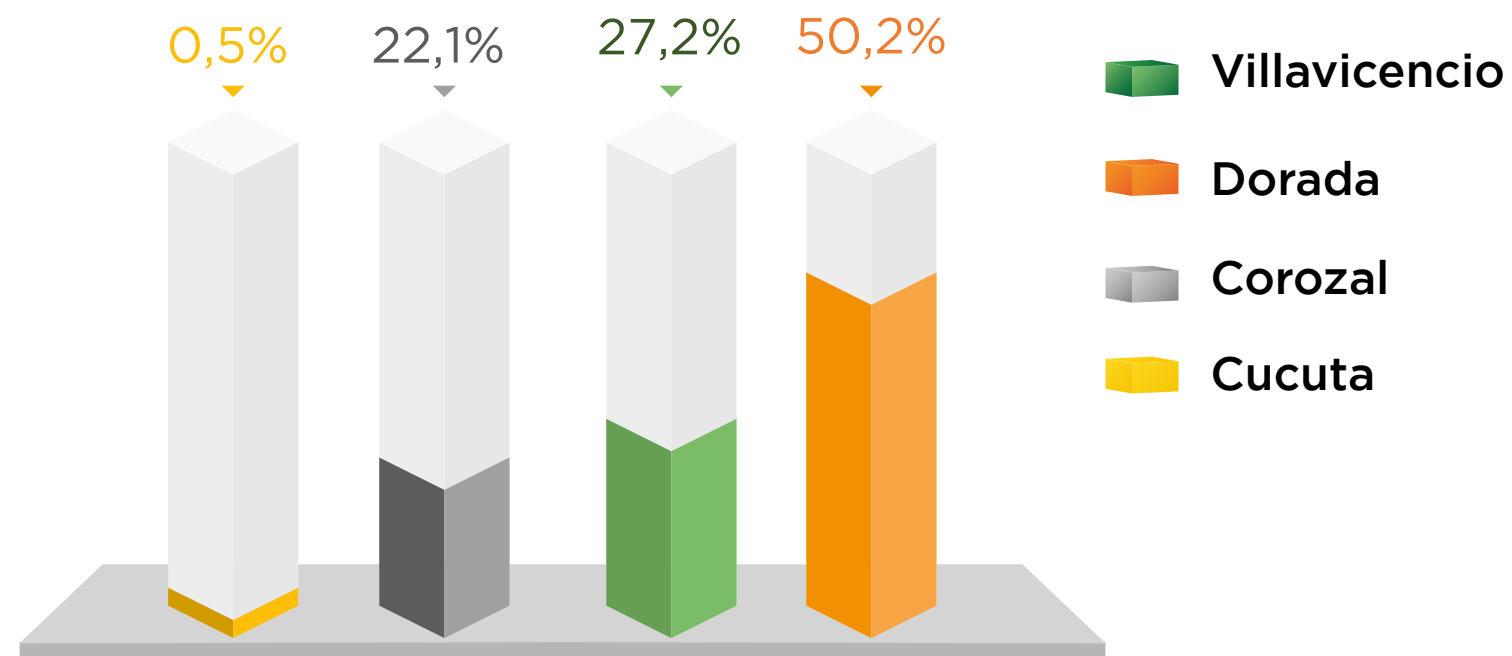


Fuente: Datos propios



Por planta, La Dorada continúa liderando el servicio, concentrando el 50,2% del total empacado al vacío, seguida por Villavicencio (27,2%) y Corozal (22,1%), mientras que Cúcuta tiene una participación marginal del 0,5%. En términos de eficiencia dentro del proceso de desposte, Villavicencio incrementó la proporción de empaque vacío sobre desposte, mientras que Corozal y Cúcuta presentaron ajustes moderados en este indicador.

KG EMPACADOS AL VACÍO AÑO 2025



Fuente: Datos propios

El 44,8% de los kilos despostados fueron empacados al vacío, lo que representa una disminución de 1,1 puntos frente a 2024. Este comportamiento obedece principalmente a una redistribución del volumen hacia otras presentaciones que han ganado mayor participación durante el año, en línea con la evolución de los canales y las preferencias de compra. La variación refleja un cambio en la composición del negocio dentro del proceso de transformación, manteniendo estabilidad en el volumen total procesado.

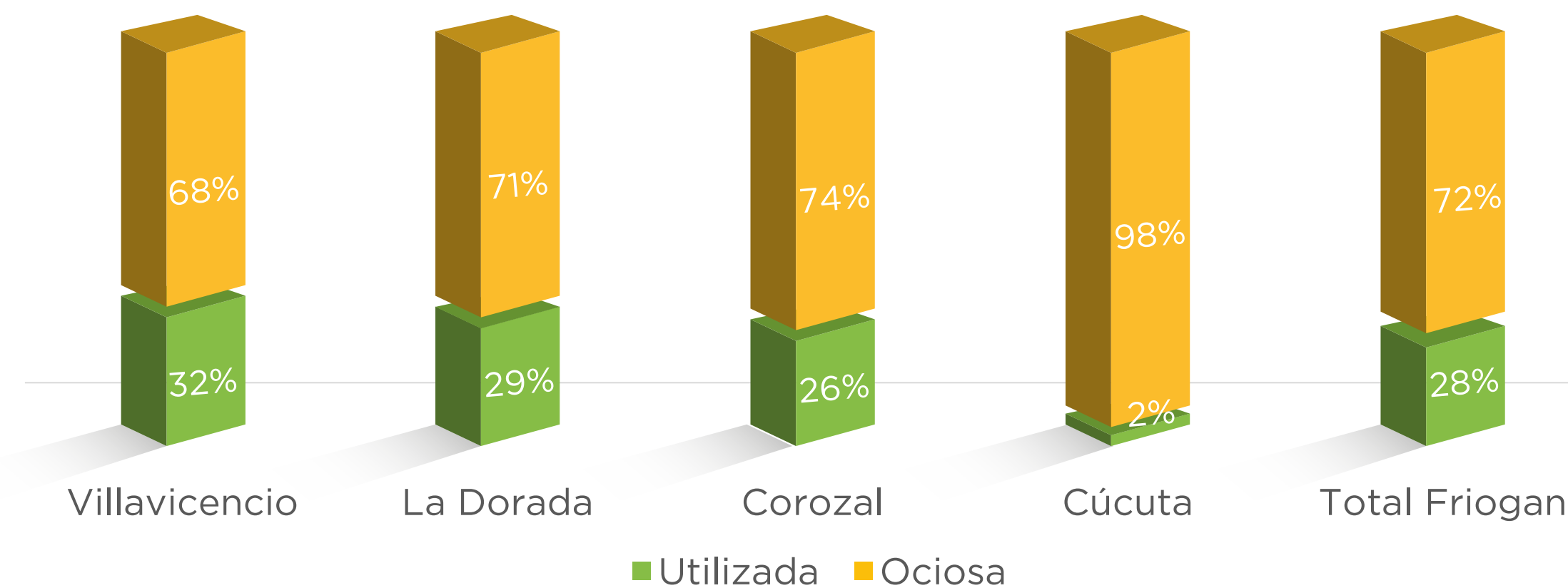
Tabla 8. % EMPAQUE VACÍO / DESPOSTE AÑO 2025 Vs 2024

| PLANTA | AÑO 2024 | AÑO 2025 | Utilizada |
|---------------|----------|----------|-----------|
| Villavicencio | 41,6% | 43,7% | 2,1% |
| La Dorada | 53,8% | 53,7% | -0,1% |
| Corozal | 41,5% | 37,9% | -3,6% |
| Cúcuta | 10,5% | 5,1% | -5,4% |
| Total Friogan | 45,9% | 44,8% | -1,1% |

Fuente: Datos propios

En cuanto a la utilización de capacidad, la ocupación promedio de las líneas de empaque al vacío fue del 28%, lo que indica que aún existe un 72% de capacidad ociosa a nivel consolidado. La Dorada, pese a ser la planta con mayor volumen, opera con una utilización cercana al 29%, Villavicencio al 32%, Corozal al 26% y Cúcuta al 2%.

% CAPACIDAD LINEA EMPAQUE AL VACÍO

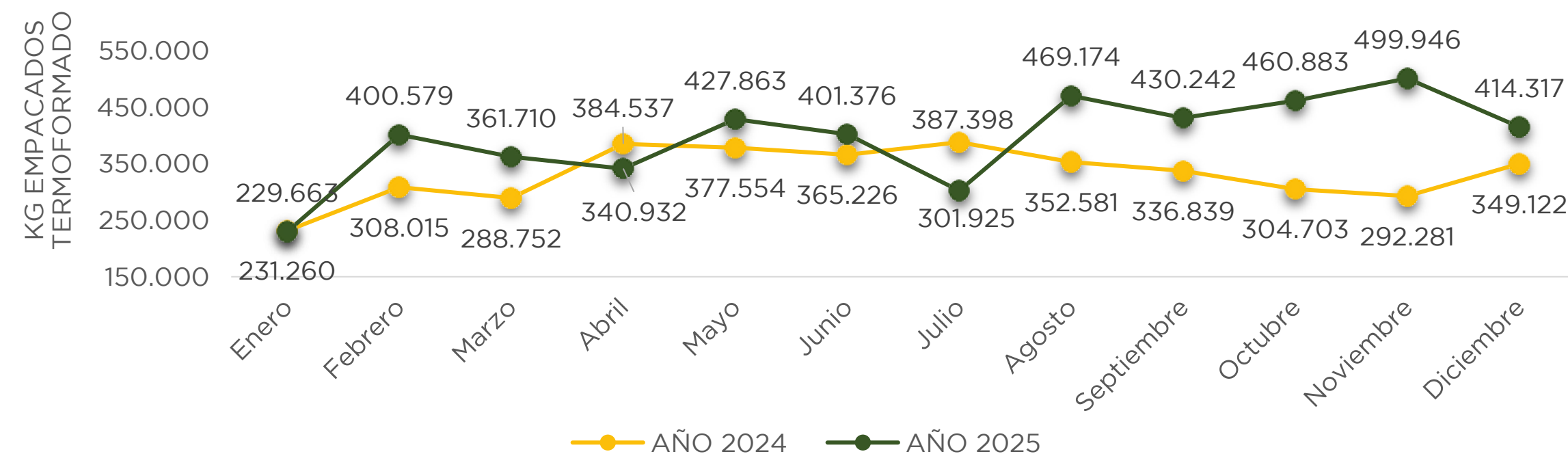


Fuente: Datos propios

Resultado Kilos empacados termoformado.

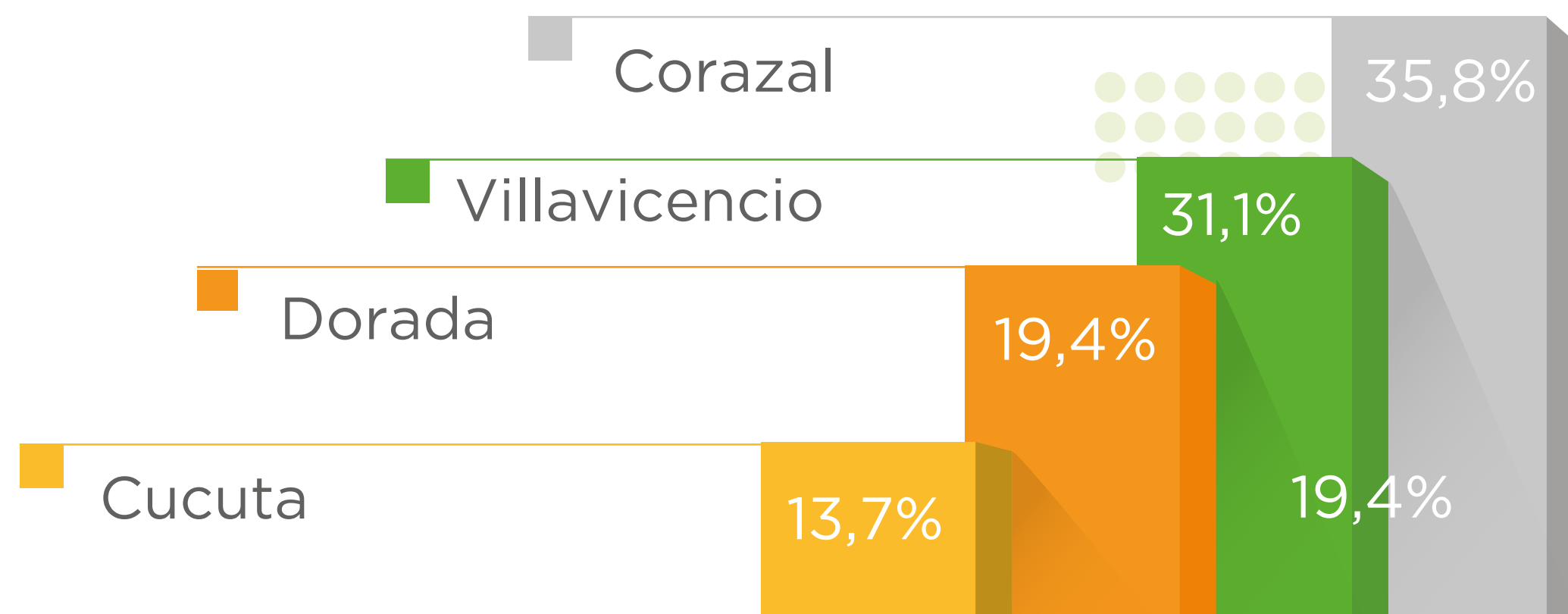
Durante el año 2025, el empaque termoformado presentó un crecimiento del 19,1% frente a 2024, consolidándose como el servicio de mayor dinamismo dentro del proceso de transformación. La curva mensual muestra una tendencia superior a la del año anterior en prácticamente todos los meses, con picos relevantes en agosto, octubre y noviembre, lo que confirma la aceleración de este formato durante el segundo semestre.

KG EMPACADOS TERMOFORMADO AÑO 2025 Vs 2024



Fuente: Datos propios

KG EMPACADO TERMOFORMADO AÑO 2025



Fuente: Datos propios

Este comportamiento está directamente asociado al fortalecimiento de la comercialización de producto propio hacia tiendas de descuento y grandes superficies, donde predominan presentaciones porcionadas y de menor gramaje. Como resultado, el termoformado pasó a representar el 19,4% de los kilos despostados, aumentando 2,7 puntos porcentuales frente al año anterior.

Por planta, Corozal y Villavicencio concentran la mayor participación del servicio, explicando más del 65% del volumen total termoformado. Se destaca especialmente el crecimiento de Corozal, con una variación superior al 50%, lo que evidencia una mayor integración de esta planta en los nuevos canales comerciales. Cúcuta también muestra una expansión significativa, mientras que La Dorada ajusta su participación acorde con la dinámica comercial del año.

Tabla 9. % EMPAQUE TERMOFORMADO / DESPOSTE AÑO 2025 Vs 2024

| PLANTA | AÑO 2024 | AÑO 2025 | % VARIACIÓN |
|---------------|----------|----------|-------------|
| Villavicencio | 22,6% | 21,7% | -0,9% |
| La Dorada | 8,9% | 9,0% | 0,1% |
| Corozal | 18,9% | 26,6% | 7,7% |
| Cúcuta | 52,6% | 65,6% | 13,0% |
| Total Friogan | 16,7% | 19,4% | 2,7% |

Fuente: Datos propios

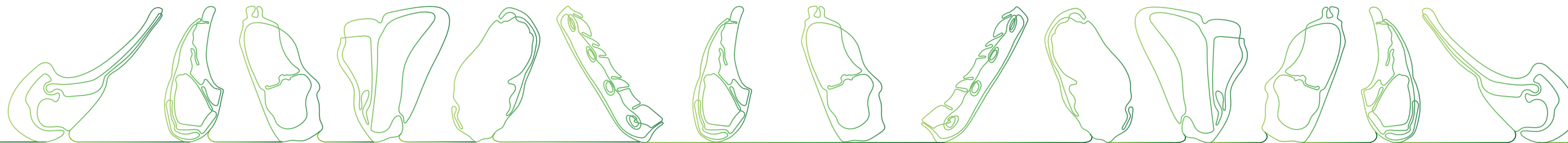
Tabla 10. % TOTAL EMPAQUE/KG DESPOSTADOS AÑO 2025 Vs 2024

| TIPO DE EMPAQUE | AÑO 2024 | AÑO 2025 | % VARIACIÓN |
|-----------------|----------|----------|-------------|
| VACÍO | 45,9% | 44,8% | -1,1% |
| TERMOFORMADO | 16,7% | 19,4% | 2,7% |
| TOTAL | 62,5% | 64,2% | 1,7% |

Fuente: Datos propios

Al analizar el total de empaque (vacío + termoformado) frente a los kilos despostados, se observa que la Friogan incrementa 1,7 puntos porcentuales en el nivel total de transformación con valor agregado, pasando de 62,5% a 64,2%. Esto indica que, aunque cambia la mezcla entre formatos, la estrategia general apunta a profundizar el proceso de transformación y comercialización directa.

En conjunto, el comportamiento operativo de 2025 confirma que Friogan no solo creció en volumen, sino que fortaleció su estructura productiva y comercial. El avance en sacrificio, la estabilidad en desposte y la expansión del termoformado evidencian una operación más integrada y enfocada en mayor generación de valor. En un entorno exigente, marcado por el incremento en el precio del ganado, presión en los márgenes, ajustes logísticos y transformaciones en los canales de comercialización, la compañía respondió con disciplina financiera, ajustes estratégicos y mayor control operativo. La mejora en la utilización de la capacidad instalada, junto con la estandarización y optimización de procesos, demuestra un compromiso claro con la excelencia operativa y la mejora continua. Friogan cierra 2025 con una operación más eficiente, mayor control sobre la rentabilidad y fundamentos sólidos para continuar fortaleciendo su competitividad y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.



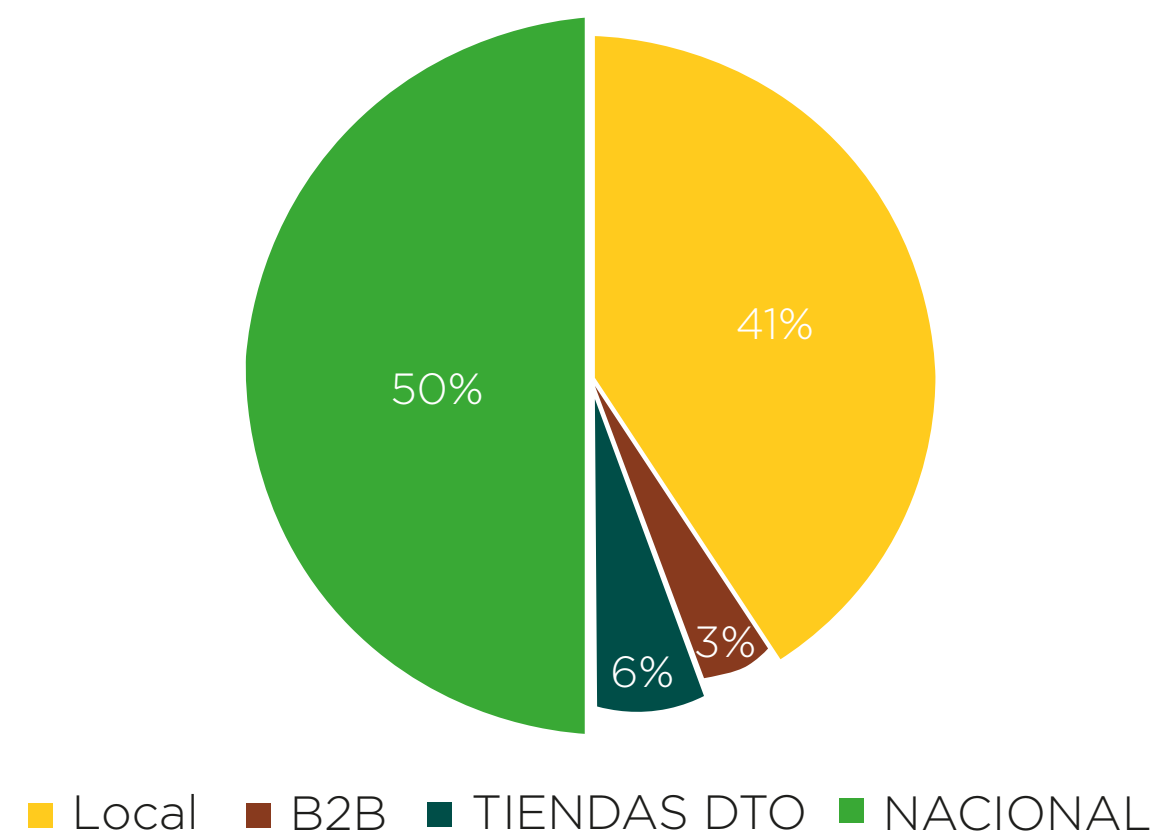
Gestión comercial

Durante 2025, la gestión comercial de Friogan S.A. se orientó al fortalecimiento de la comercialización de producto en posición propia, con un énfasis en el crecimiento de la participación en los canales B2B y retail, especialmente en las tiendas de descuento. Como resultado de esta estrategia, la compañía pasó de procesar 18.988 reses en 2024 a 26.900 reses en 2025, lo que representa un incremento del 42 %.

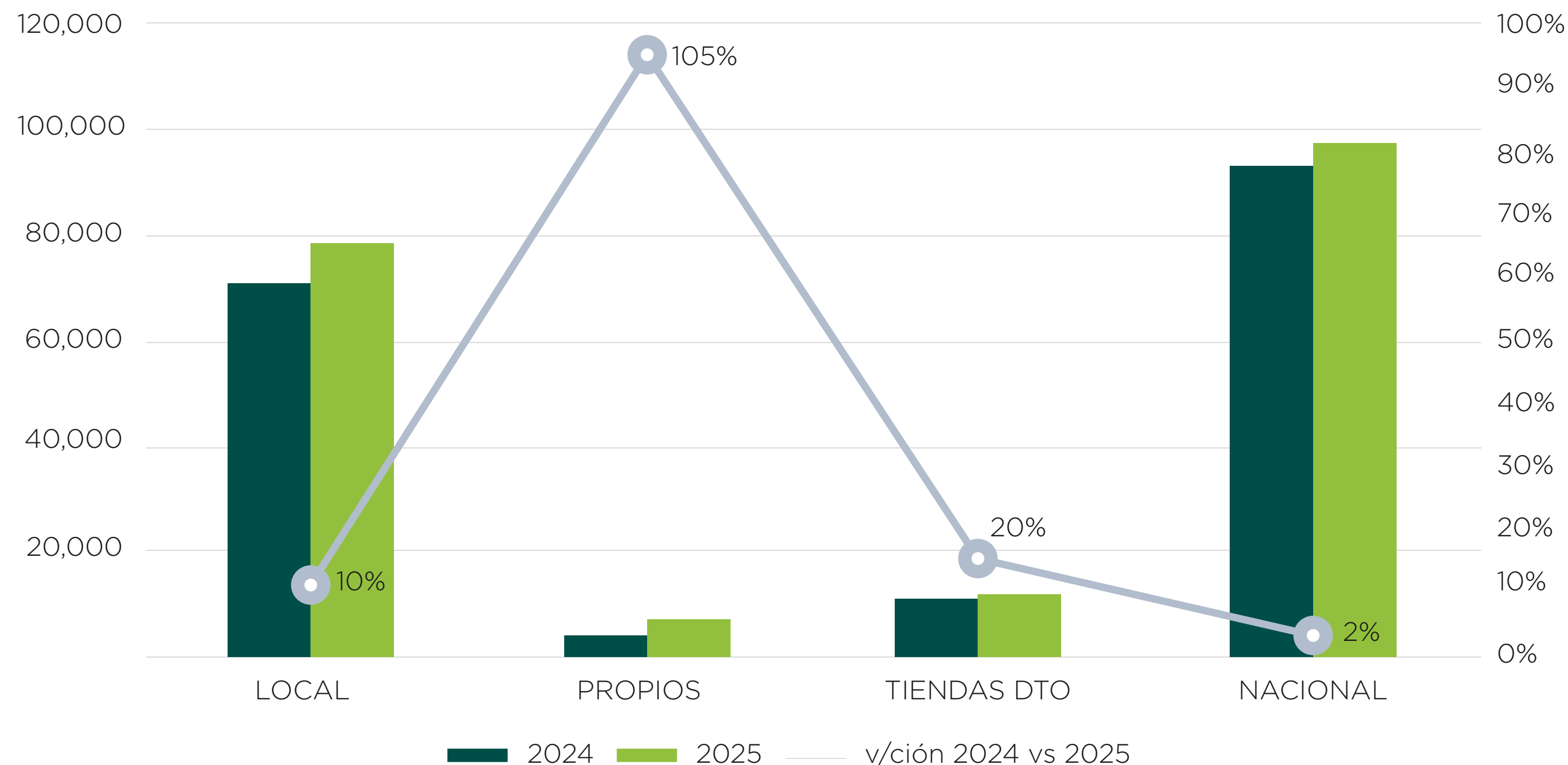
De manera complementaria, el canal tradicional —expendios y plazas de mercado— consolidado de Friogan registró un crecimiento del 10 % frente al año anterior, cerrando el periodo con un total de 120.702 reses procesadas.

Por su parte, el segmento nacional presentó un aumento del 2 %, alcanzando un volumen consolidado de 144.217 reses procesadas, lo que refleja la estabilidad y el fortalecimiento progresivo de la presencia comercial de la organización a nivel país.

Participación Segmentos de Sacrificio



Total Sacrificios



Durante 2025, la composición del sacrificio consolidado de Friogan se distribuyó de la siguiente manera: el mercado nacional representó el 50 %, el mercado local el 41 %, y las ventas en posición propia —correspondientes a los canales B2B y tiendas de descuento— alcanzaron el 9 %. Este último segmento registró un incremento de 2 puntos porcentuales frente al año 2024, reflejando el fortalecimiento de la estrategia de comercialización directa.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN ESG

FRIOGAN SOSTENIBLE





Compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24

En Friogan S.A., la sostenibilidad es un compromiso corporativo que orienta la toma de decisiones, la gestión del negocio y la relación con nuestros grupos de interés. Este compromiso parte del reconocimiento del impacto que genera nuestra operación a lo largo de la cadena cárnica y de la responsabilidad que asumimos frente al desarrollo ambiental, social, económico y de gobernanza del país.

Durante 2025, la organización fortaleció de manera significativa su marco de gobernanza en sostenibilidad mediante la adopción de una **Política de Sostenibilidad**, mediante la cual la compañía formaliza su visión, principios y lineamientos para integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial y en la operación diaria. Esta política reafirma la convicción de Friogan de generar valor de manera responsable, equilibrando el desempeño económico con el cuidado del ambiente, el bienestar de las personas, la transparencia y la excelencia en la inocuidad y calidad de nuestros productos.

La Política de Sostenibilidad de Friogan establece como principios rectores:

-  La Ecoeficiencia y gestión ambiental
-  El Bienestar Animal

-  La Responsabilidad Social y Derechos Humanos
-  Las Compras Sostenibles
-  La Debida Diligencia y Gestión Responsable de Riesgos
-  La Innovación y Mejora Continua
-  La Transparencia y Comunicación

Este compromiso se implementa a través de una estrategia de sostenibilidad corporativa, que define los pilares, prioridades y líneas de acción que orientan la gestión integral de Friogan y permiten materializar los principios establecidos en la política.

El compromiso con la sostenibilidad se complementa y fortalece con un conjunto de políticas corporativas que orientan nuestra conducta empresarial responsable y aseguran el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas internacionales. Entre ellas se destacan:

Política del Sistema Integrado de Gestión, que articula calidad, inocuidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo y bienestar animal.

01

Política de Equidad Salarial y Política de No Discriminación y Equidad, que promueven la igualdad de oportunidades y condiciones justas.

03

Política de Desconexión Laboral, que fomenta el equilibrio entre la vida personal y laboral.

05

Política para la Reducción del Consumo de Plásticos de un Solo Uso, como parte de la gestión ambiental y de economía circular.

07

Política de Derechos Humanos, que refuerza el compromiso con el respeto, la prevención de impactos y la debida diligencia en la cadena de valor.

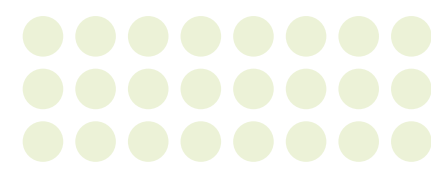
Políticas de Prevención del Acoso Laboral y del Acoso Sexual, enfocadas en garantizar entornos de trabajo seguros y respetuosos.

Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales, alineada con la Ley 1581 de 2012.

02

04

06



Estas políticas se encuentran alineadas con la normatividad colombiana vigente, estándares internacionales aplicables y lineamientos sectoriales relevantes para la industria agroindustrial y cárnica.

Desde la alta dirección y los órganos de gobierno, la sostenibilidad se concibe como un eje transversal del modelo de negocio, asegurando que los compromisos adquiridos se traduzcan en prácticas coherentes, medibles y alineadas con estándares reconocidos, como los principios ESG y los objetivos de desarrollo sostenible.

Friogan S.A. asegura que sus compromisos en sostenibilidad y conducta empresarial responsable se integren de manera efectiva en la operación y sean conocidos por sus grupos de interés mediante:



El diálogo permanente con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades y aliados estratégicos permite a la organización identificar expectativas, fortalecer relaciones de confianza. A través de este marco de compromisos y políticas, Friogan S.A. reafirma su propósito de operar de manera ética, transparente y sostenible, consolidando una gestión responsable que contribuye al bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y la generación de valor a largo plazo.

Estrategia de sostenibilidad

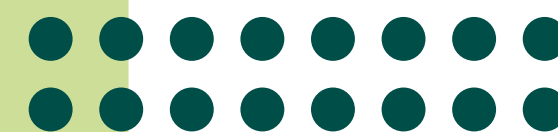
GRI 2-24

La Estrategia Corporativa de Sostenibilidad de Friogan S.A. define la hoja de ruta mediante la cual la organización integra la sostenibilidad en su modelo de negocio y en la gestión integral de la cadena cárnica, esta estrategia se construye a partir del análisis del contexto operativo, la identificación de riesgos y oportunidades ESG, la priorización de asuntos materiales y el diálogo permanente con los grupos de interés, permitiendo orientar la toma de decisiones hacia la creación de valor sostenible en el largo plazo.

La estrategia se estructura en cuatro pilares estratégicos que reflejan los focos prioritarios de gestión de Friogan: **cuidado y conservación del planeta**, orientado a la ecoeficiencia, la gestión del agua, efluentes, energía, emisiones, residuos y economía circular; **bienestar y desarrollo de nuestra gente**, que abarca la gestión del talento humano, la seguridad y salud en el trabajo, los derechos humanos, el relacionamiento con comunidades y el bienestar animal; **inocuidad y calidad**, como eje fundamental del negocio, enfocado en la excelencia operativa, el cumplimiento sanitario y la confianza del cliente; y **gestión económica y de gobernanza**, orientado al fortalecimiento de prácticas éticas, la transparencia, la debida diligencia, la gestión de riesgos y la sostenibilidad financiera.

Cada pilar se despliega a través de objetivos estratégicos, líneas de acción, programas o mecanismos de implementación, indicadores y planes de acción que son gestionados de manera transversal por las diferentes áreas de la organización, bajo un modelo de gobernanza ESG que asegura la articulación entre la Alta Dirección, la Dirección de Sostenibilidad, las Direcciones de las áreas estratégicas y los equipos operativos. Este enfoque permite gestionar de forma coherente los impactos reales y potenciales de la operación, asegurar el cumplimiento normativo y avanzar progresivamente hacia estándares superiores de desempeño ambiental, social y de gobernanza.

La Estrategia de Sostenibilidad de Friogan se encuentra alineada con estándares internacionales de referencia, en particular con los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por la organización, y constituye un instrumento dinámico de mejora continua, que se revisa y fortalece periódicamente para responder a los desafíos del entorno, las expectativas de los grupos de interés y la evolución del negocio.



Friogan



Modelo de Gobernanza ESG de Friogan S.A.



Tabla 11. Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

| CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL PLANETA | BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE | COMPROMISO CON LA INOCUIDAD Y LA CALIDAD | INTEGRACIÓN DE RENTABILIDAD Y GOBERNANZA |
|--|---|--|---|
| <p>Objetivo: Implementar una gestión ambiental responsable que reduzca la huella ecológica de la organización y contribuya a la mitigación y adaptación al cambio climático.</p> <p>ODS relacionados: 6, 7, 12, 13 y 15</p>  | <p>Objetivo: Garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y participativo que contribuya al bienestar integral de los trabajadores y al desarrollo de las comunidades donde opera la empresa.</p> <p>ODS relacionados: 3, 4, 5, 8, 10</p>  | <p>Objetivo: Asegurar la inocuidad, trazabilidad y calidad de los productos cárnicos, bajo un enfoque ético y responsable con el bienestar animal y la satisfacción del cliente.</p> <p>ODS relacionados: 12</p>  | <p>Objetivo: Fortalecer la gobernanza corporativa, la integridad y la transparencia en la toma de decisiones, garantizando la sostenibilidad económica y la generación de valor compartido.</p> |
| <p>Principales líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión integral del agua Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) Eficiencia energética y transición hacia energías renovables. Gestión integral de residuos y economía circular Promoción de la ganadería sostenible y trazable dentro de la cadena de suministro. Promoción de prácticas de movilidad sostenible. | <p>Principales líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguridad y salud en el trabajo, entornos de trabajo seguros y saludables. Formación y desarrollo de habilidades y competencias laborales. Programas de bienestar físico y mental Equidad de género y no discriminación. Protección de los Derechos humanos Contratación de mano de obra local | <p>Principales líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principales líneas de acción: Productos inocuos, seguros y de calidad, mediante el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de inocuidad alimentaria. Bienestar animal, trato digno y ético a los animales. Mejora continua en los sistemas de gestión de calidad e inocuidad. Comunicación transparente con consumidores y partes interesadas. | <p>Principales líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ética empresarial y anticorrupción. Gestión de riesgos y control interno. Innovación y mejora de la eficiencia operativa. Compras sostenibles y relaciones responsables con proveedores. Transparencia e información pública Cumplimiento normativo y regulatorio. |
| <p>INDICADORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisiones de GEI (TonCO2e) Consumo de agua por unidad Consumo de energía total y por unidad % energía renovable Volumen de residuos generados por tipo y destinación | <p>INDICADORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> Accidentes de trabajo Enfermedades de origen laboral Actividades de bienestar Actividades de formación y desarrollo Quejas por posible violación DDHH % de colaboradores zonas de influencia | <p>INDICADORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicadores de bienestar animal Presencia de producto potencialmente no inocuo – PPNI. Conformidad de auditorías de inocuidad. | <p>INDICADORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> Casos gestionados canal de ética % proveedores evaluados |

Reconocimiento a la gestión en sostenibilidad



Como resultado del fortalecimiento progresivo de la estrategia de sostenibilidad y del enfoque integral de gestión ESG, Friogan S.A. obtuvo en diciembre de 2025 el Sello de Sostenibilidad ESG - Verified ICONTEC Categoría Oro, uno de los reconocimientos más importantes otorgados a organizaciones que demuestran un desempeño sobresaliente en materia ambiental, social y de gobernanza.

Este reconocimiento valida la solidez y madurez del modelo de sostenibilidad de la compañía, el cual se fundamenta en la identificación y gestión de temas materiales, la articulación transversal de las diferentes áreas de la organización, la adopción de estándares reconocidos y la mejora continua de los procesos operativos y de gobierno corporativo. La obtención del sello refleja, además, la coherencia entre la estrategia definida, su implementación en la operación y la medición sistemática del desempeño.

El Sello de Sostenibilidad ICONTEC - Categoría Oro reconoce los avances de Friogan S.A. en la gestión responsable de sus impactos, el cumplimiento normativo, la transparencia, la ética empresarial, el relacionamiento con los grupos de interés y la integración de criterios ESG en la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, reafirma el compromiso de la organización con la generación de valor sostenible y su contribución al desarrollo del sector cárnico en Colombia bajo estándares cada vez más exigentes.

Este hito constituye un respaldo externo relevante a los esfuerzos adelantados por Friogan S.A. y fortalece la hoja de ruta de sostenibilidad de la compañía, sirviendo como base para continuar avanzando hacia niveles superiores de desempeño y madurez en los próximos años.



Grupos de interés

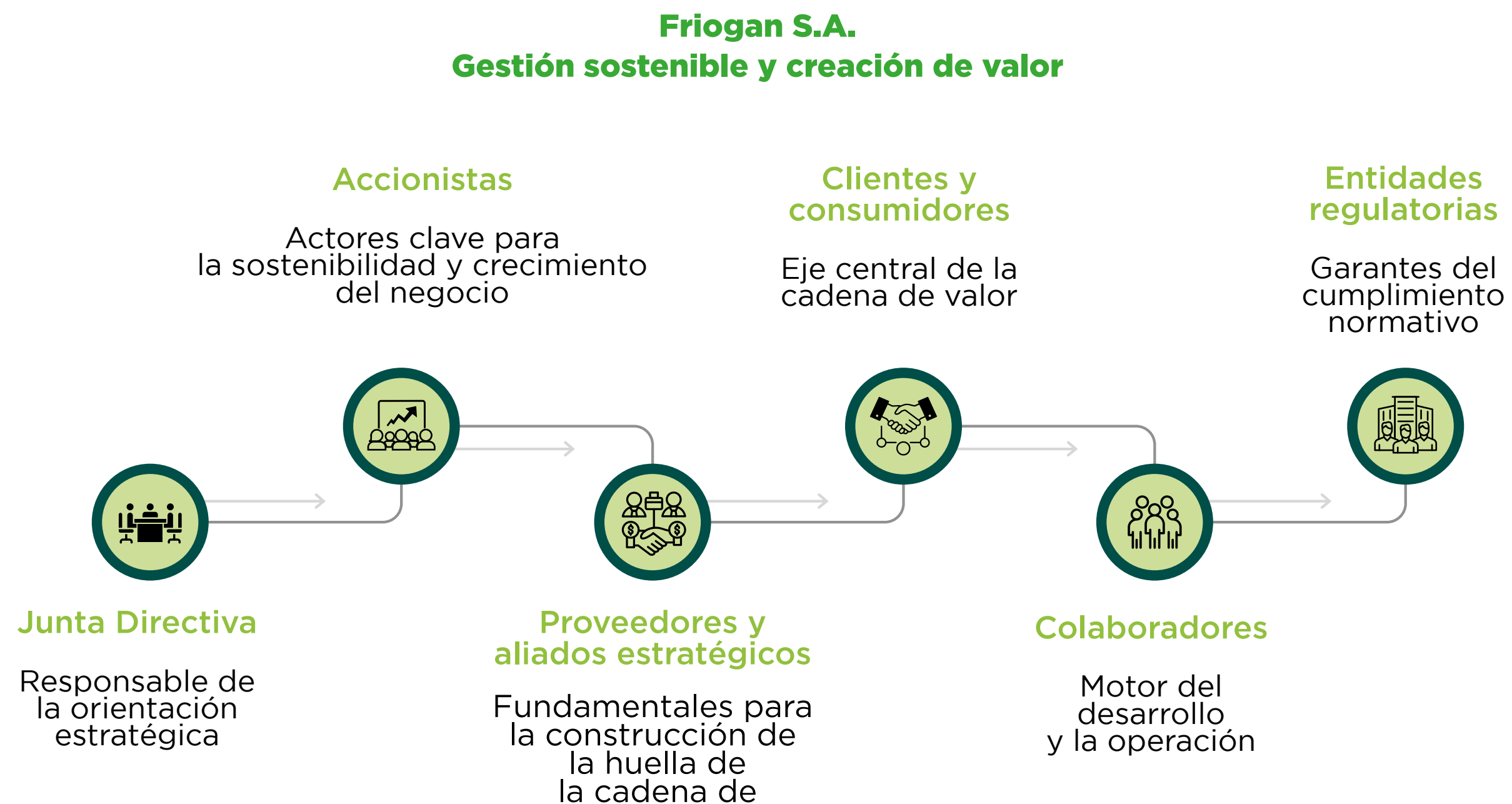
GRI2-29, 2-26

El relacionamiento con los grupos de interés es una práctica fundamental para la gestión responsable de Friogan S.A. y para el fortalecimiento de la confianza con los actores que hacen parte de su entorno operativo y de negocio. A través de un enfoque estructurado, la organización identifica, prioriza y gestiona de manera sistemática sus grupos de interés, apoyándose en la Matriz de Identificación y Priorización desarrollada en 2024 y alineada con los lineamientos del estándar AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015).

Durante el periodo 2025, la matriz de grupos de interés fue revisada y validada, confirmándose su vigencia y pertinencia, sin identificarse cambios sustanciales en la composición ni en el nivel de priorización de los grupos definidos. Este ejercicio permitió ratificar que los actores identificados continúan siendo representativos de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a la operación de Friogan.

El proceso de identificación y priorización consideró cuatro criterios clave: dependencia, responsabilidad, atención e influencia, con la participación de las áreas de Calidad y Sostenibilidad. Como resultado, se definieron seis grupos de interés prioritarios, que concentran los principales vínculos de la organización:

Grupos de Interés



Estrategias de Relacionamiento con Grupos de Interés

1. Relacionamiento con grupos de interés

- Comprensión de expectativas y necesidades

2. Diálogo constructivo

- Alineación de objetivos corporativos con el desarrollo sostenible

3. Gestión y mejora

- Identificación de oportunidades en la gestión empresarial y de sostenibilidad

4. Priorización de grupos de interés

- Base para la identificación de asuntos materiales (impactos, riesgos y oportunidades)

Canales, mecanismos y herramientas de participación - ver GRI 2-26

El relacionamiento con estos grupos tiene como objetivos principales comprender sus expectativas y necesidades, identificar oportunidades de mejora en la gestión empresarial y de sostenibilidad, y promover un diálogo constructivo que permita alinear los objetivos corporativos con el desarrollo sostenible.

Los canales, mecanismos y herramientas de participación implementados para facilitar este relacionamiento se describen en el apartado correspondiente al GRI 2-26, asegurando una comunicación permanente, transparente y efectiva con nuestros grupos de interés.

La priorización de grupos de interés sirve como base para la identificación de los asuntos materiales de Friogan S.A., integrando las expectativas de los actores clave con el análisis de impactos, riesgos y oportunidades del negocio, y fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad.

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

La identificación de los asuntos materiales es un insumo fundamental para la definición y el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad de Friogan S.A., al permitir enfocar la gestión en aquellos temas que generan mayores impactos, riesgos y oportunidades para la organización y sus grupos de interés.

La materialidad vigente corresponde al ejercicio desarrollado durante el periodo 2024, el cual se mantiene como referencia para el presente informe, dado que

durante 2025 no se realizaron actualizaciones al proceso. No obstante, los asuntos priorizados continúan orientando la toma de decisiones estratégicas, la definición de planes de acción y la gestión de impactos ambientales, sociales y de gobernanza, en coherencia con la evolución del negocio y del contexto sectorial.

El proceso fue desarrollado de manera estructurada, alineado con los lineamientos del estándar GRI 3, bajo el liderazgo del equipo directivo, con la participación de líderes de procesos clave y el acompañamiento de una firma consultora externa. La metodología aplicada contempló las siguientes etapas:



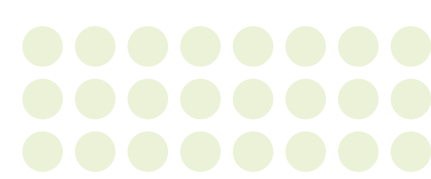
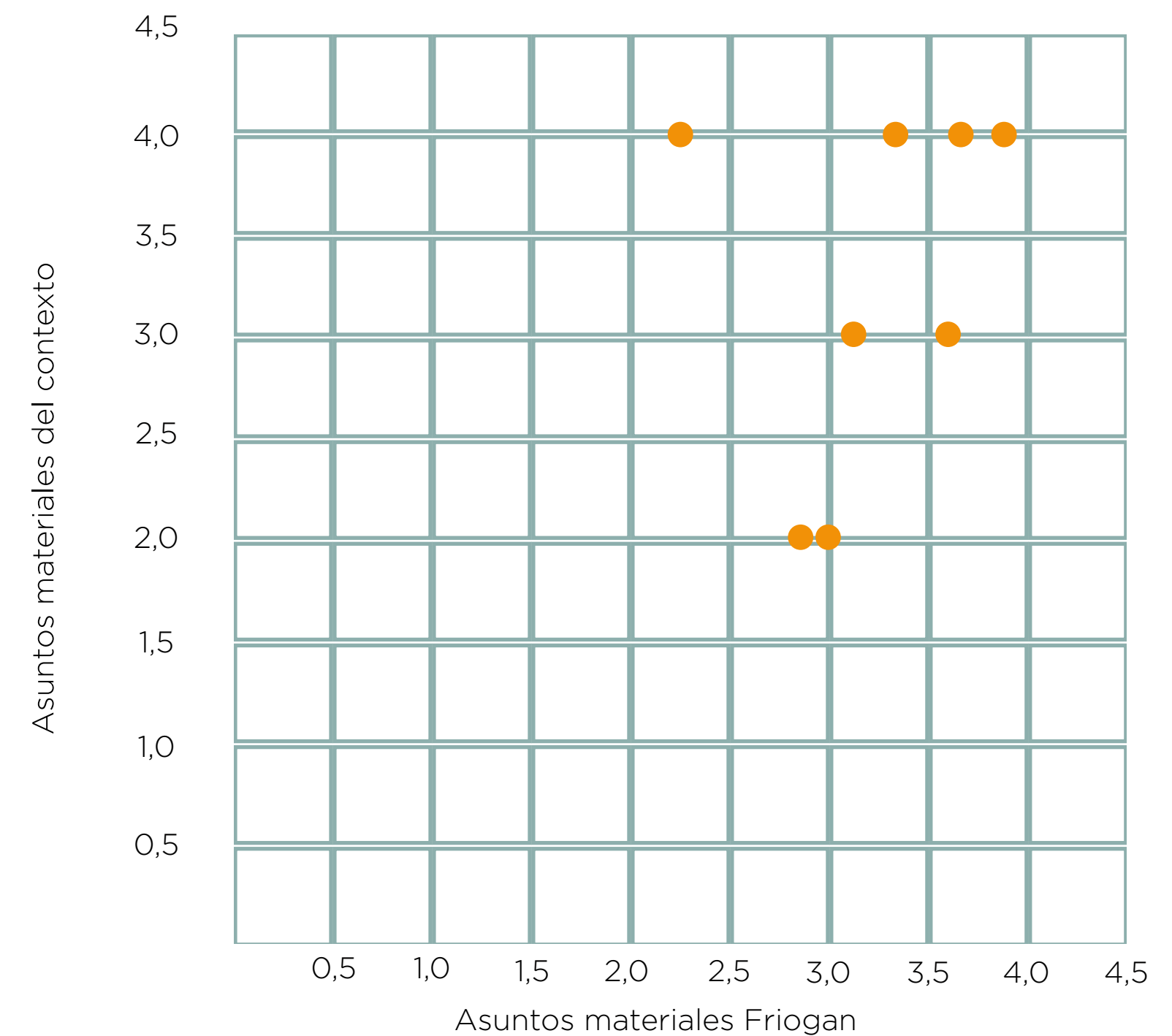
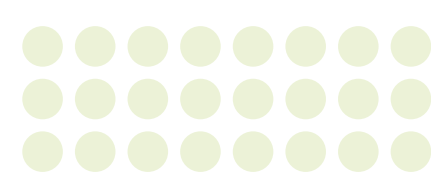


Tabla 12. Materialidad

| Grupo de interes | Asunto material | Estar GRI a reportar |
|------------------------|--|--|
| Comunidad/ ambiente | Emisiones | (305-1) (305-2) (305-3) |
| | Residuos solidos de animales | (306-1) (306-2) (306-3) (306-4) (306-5) |
| | Agua y vertimientos | (303-1) (303-2) (303-3) (303-4) (303-5) |
| Clientes | Calidad e inocuidad | (416-1) (416-2) |
| Proveedores | Evaluación y selección de proveedores | (204-1) (308-1) (308-2) (414-1) (414-2) |
| | Desarrollo de proveedores y economía local | |
| Colaboradores | Seguridad y salud en el trabajo | 403-(1 al 10) |
| | Formación y desarrollo del persona | (404-1) (404-2) (404-3) |



Finalmente, Friogán S.A. reconoce la evolución de las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y ha definido como línea de avance la adopción de un enfoque de doble materialidad, el cual se proyecta desarrollar a partir del año 2026, fortaleciendo la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades desde una perspectiva financiera y de impacto en la sociedad y el ambiente.



Participación sectorial

GRI 2-28

Durante el periodo reportado, Friogan S.A. mantuvo una participación activa y estratégica en espacios gremiales y sectoriales relevantes para la industria cárnica, como parte de su compromiso con el fortalecimiento del sector, la mejora continua y la promoción de prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor.

A nivel nacional, la organización hace parte de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y continúa participando en la Cámara de la Industria de Alimentos, así como en la Junta Directiva Seccional Orinoquía, desde donde contribuye a la construcción de agendas sectoriales, el análisis de retos regulatorios y el impulso de iniciativas alineadas con la sostenibilidad y la competitividad del sector.

En el ámbito regional, Friogan S.A. ejerce la presidencia del Clúster Cárnico del Meta y participa activamente en la Mesa de Ganadería Sostenible de Colombia y en la Mesa de Ganadería Sostenible del Meta. Adicionalmente, la compañía integra la mesa de monitoreo del Acuerdo Cero Deforestación de la cadena cárnica en Colombia, espacios que permiten articular esfuerzos público-privados, compartir buenas prácticas y promover modelos productivos más sostenibles. A través de esta participación sectorial, Friogan S.A. aporta su experiencia técnica y operativa, fortalece el diálogo con actores clave y contribuye al desarrollo de una industria cárnica más responsable, transparente y alineada con los desafíos ambientales, sociales y productivos del país.



Tiene como objetivo aunar esfuerzos que contribuyan a alcanzar la meta de cero deforestación neta de bosques naturales en el país al año 2030 y a la restauración de áreas disturbadas por sistemas productivos no sostenibles



Articular la Cadena Cárnica Bovina en todos sus eslabones para convertirla en una real cadena de valor, promoviendo un desarrollo dentro de los parámetros de productividad, competitividad, sostenibilidad y equidad.



Tienen como objetivo principal promover la transformación del sector ganadero hacia modelos de producción sostenibles que equilibren la rentabilidad económica con la conservación ambiental y el bienestar social.





BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

Familia Friogan

GRI 2-7, 401-1, 401-3

Al corte del 31 de diciembre de 2025, registramos un total de 1.058 trabajadores vinculados a nivel nacional, manteniendo básicamente la estructura base de la compañía sin variación.

De este total, 196 personas corresponden al género femenino (11%) y 858 al género masculino, lo que representa el 89% del personal contratado. Esta distribución se debe a que la mayoría del personal desempeña labores operativas que requieren alta carga física, lo que explica la prevalencia del género masculino.

En cuanto a los cargos directivos, **el 55% (11 cargos) son ocupados por mujeres**, mientras que el 45% (9 cargos) corresponden a hombres.

A continuación, en la Tabla 13 Población por género y tipo de contrato se presenta el detalle de la población por género y tipo de contrato.

Tabla 13. Población por género y tipo de contrato

| Mujer | Hombre | Otro | No declarado | Total |
|---|--------|------|--------------|-------|
| Número de empleados (total) Personas Naturales | | | | |
| 196 | 585 | 0 | 0 | 1054 |
| Número de empleados (Contrato a término fijo) | | | | |
| 4 | 23 | 0 | 0 | 27 |
| Número de empleados (Contrato a término indefinido) | | | | |
| 192 | 835 | 0 | 0 | 1027 |

Durante el año 2025, se adelantaron procesos de contratación de un total de 757 trabajadores, de los cuales el 83% (629) se vinculó mediante contrato a término indefinido, mientras que el 17% restante (128) lo hizo bajo contrato a término fijo, modalidad utilizada exclusivamente para cubrir necesidades temporales como reemplazos por ausencias, vacaciones, licencias o proyectos específicos.

A continuación, en la Tabla 14 Número de personas contratadas por sede, se presenta el detalle del número de personas contratadas en cada una de las sedes, incluyendo la distribución por tipo de contrato, con corte al mes de diciembre de 2025. Este análisis permite identificar la composición del personal en función de las modalidades de vinculación:

Tabla 14. Número de personas contratadas por sede

| Bogotá | Corozal | Cúcuta | Dorada | Villavicencio | Total |
|---|---------|--------|--------|---------------|-------|
| Número de empleados (total) | | | | | |
| 34 | 191 | 148 | 341 | 340 | 1054 |
| Número de empleados (Contrato a término indefinido) | | | | | |
| 34 | 184 | 148 | 336 | 325 | 1027 |
| Número de empleados (Contrato a término fijo) | | | | | |
| 0 | 7 | 0 | 5 | 15 | 27 |



En cuanto a la rotación, logramos cerrar el año con un promedio del 6% a nivel nacional, lo que representa una disminución de un punto porcentual respecto al año anterior (7%), reflejando una mejora en la estabilidad del personal y en la efectividad de las estrategias de retención implementadas.

Gracias a ello y en línea con la estrategia establecida por el Gobierno Nacional para promover la creación y permanencia de nuevos empleos formales y facilitar el ingreso al mercado laboral de jóvenes que inician su vida productiva (“EMPLEO PARA LA VIDA”), **durante el año 2025 recibimos subsidios por \$415.392.900.00.**

De otro lado, durante el año 2025, un total de 40 de nuestros trabajadores disfrutaron de sus permisos parentales (12,5% mujeres y 87,5% hombres). De estas personas, 38 se reintegraron a su rol al retornar a la Compañía y solo dos personas tomaron la decisión de retirarse para seguir al cuidado de sus recién nacidos.

Nuestro compromiso es continuar trabajando para garantizar que el reintegro se realice exitosamente, generando una adecuada flexibilidad de horarios y permisos cuando pudieran ser requeridos.

Tabla 15. Licencias 2025

| Año | Ausencia | Cantidad |
|-----|---------------------|----------|
| 196 | LICENCIA MATERNIDAD | 5 |
| | LICENCIA MATERNIDAD | 35 |

INCAPACIDADES: Finalmente debemos decir, que durante el 2025 y de la mano de nuestro aliado TURECOBRO, logramos el recaudo de incapacidades por \$435.986.209,00, lo que incluyó algunos casos de años anteriores que se encontraban represados por diferentes causas, manteniendo una buena dinámica respecto a las incapacidades más recientes, a pesar de las dificultades que viene mostrando el sistema.

GRI 2-8

En Fríogan S.A., no contamos con colaboradores tercerizados. Todas las actividades operativas y administrativas son realizadas exclusivamente por empleados directos de la organización.

Desarrollo y formación de competencias

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Durante el año 2025 se ejecutaron un total de 857 actividades de capacitación, lo que representa un incremento significativo respecto al año 2024, cuando se llevaron a cabo 562 formaciones. Este crecimiento evidencia el fortalecimiento de la estrategia institucional orientada al desarrollo de competencias del talento humano.

Del total de actividades ejecutadas en 2025, 389 correspondieron a capacitación continua y permanente,

enfocada en la actualización y fortalecimiento de habilidades relacionadas con las funciones propias de los cargos, mientras que 468 estuvieron asociadas a formación complementaria, dirigida a ampliar y diversificar conocimientos que aportan al desempeño integral de los colaboradores. En cuanto a la modalidad de ejecución, 726 capacitaciones se realizaron de manera presencial, lo que evidencia la preferencia y necesidad de espacios prácticos y de interacción directa, y 131 capacitaciones se desarrollaron en modalidad virtual, facilitando el acceso remoto y la participación desde distintas ubicaciones.

El promedio general de horas de capacitación durante el año fue de 2,17 horas por actividad, lo que permite mantener un equilibrio entre la operación y la formación, asegurando continuidad en los procesos internos.

Dentro de los programas de formación orientados al desarrollo de competencias, se destaca la capacitación complementaria, enfocada en el fortalecimiento de habilidades blandas y en temas de interés para los colaboradores. Tal como se mencionó anteriormente, durante el año se realizaron 449 espacios de capacitación, lo que representa un porcentaje significativo en la ejecución del plan de formación.

Adicionalmente, se dio continuidad el programa de financiación educativa, diseñado para brindar apoyo económico a los colaboradores en la continuidad de su formación académica. Durante el año 2025, 16 colaboradores fueron beneficiados, de los cuales el 100% cursó programas de educación formal, incluyendo pregrados, diplomados y especializaciones, lo que evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo profesional y la retención del talento.

Por otro lado, Fríogan llevó a cabo certificaciones por competencias en convenio con el SENA, orientadas a fortalecer las habilidades técnicas y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en los procesos operativos.

En la planta de La Dorada, durante el mes de abril, se realizó la certificación “Manipular alimentos de acuerdo con el procedimiento técnico y la normativa de alimentos”, con la participación de 197 colaboradores, incluyendo supervisores y personal operativo de las áreas de Beneficio, Desposte y Despacho PT, Alistamiento, Cuarteo, Despacho Canal, Vísceras, Acondicionado y Calidad (Jefe, Analistas de Calidad y Auxiliares de Inspección).

Asimismo, en la planta de Villavicencio, durante los meses de septiembre y octubre, se desarrolló la certificación “Recepcionar especie animal según manuales técnicos y normativa de bienestar”, en la que participaron 10 colaboradores del área de Corrales, fortaleciendo sus conocimientos y asegurando el cumplimiento de los estándares requeridos para la operación.

Tabla 16. No. Participantes en procesos de Certificación

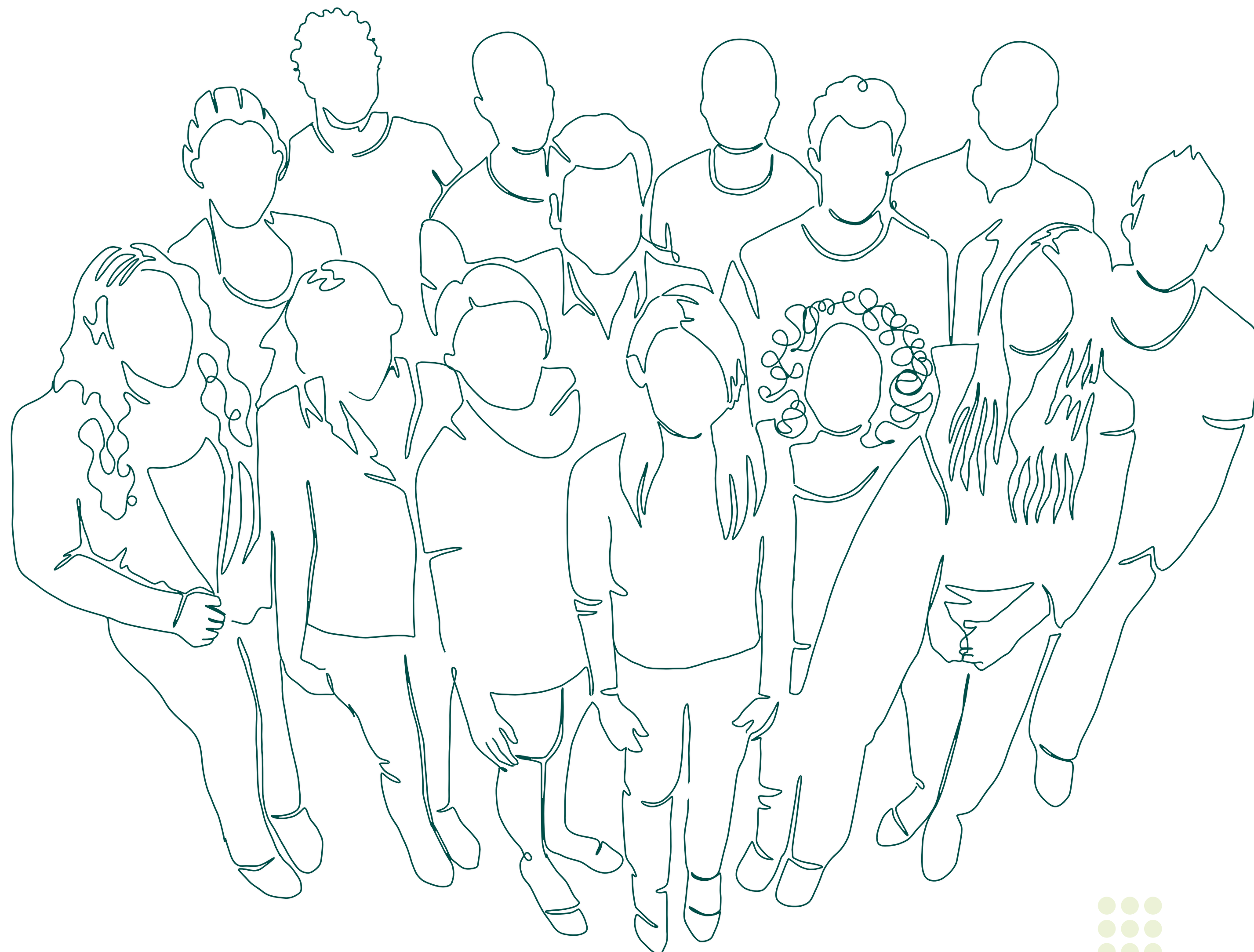
| Planta | Certificación | Nivel certificado | N° participantes |
|---------------|---|-------------------|------------------|
| La dorada | Manipular alimentos de acuerdo con el procedimiento técnico y la normativa de alimentos | Intermedio | 197 |
| Villavicencio | Recepcionar especie animal según manuales técnicos y normativa de bienestar | Básico | 1 |
| | | Intermedio | 7 |
| | | Avanzado | 2 |

Durante el año se llevaron a cabo 1.116 evaluaciones de desempeño, de las cuales el 65% correspondió a evaluaciones por periodo de prueba, mientras que el 34% se realizó de manera periódica (anual). Este resultado refleja el cumplimiento de los procesos de seguimiento y retroalimentación establecidos, asegurando la alineación del desempeño individual con los objetivos organizacionales.

Tabla 17. Evaluaciones de Desempeño 2025

| Mujer | Hombre | Otro | No declarado | Total |
|--|--------|------|--------------|-------|
| Evaluaciones de desempeño (total) | | | | |
| 173 | 943 | 0 | 0 | 1116 |
| Evaluaciones de desempeño (Operativo) | | | | |
| 102 | 864 | 0 | 0 | 966 |
| Evaluaciones de desempeño (Administrativo) | | | | |
| 71 | 79 | 0 | 0 | 150 |





Diversidad y no discriminación

GRI 405-1, 405-2, 406-1

Fríogan S.A. cuenta con una política de diversidad e inclusión que garantiza el respeto y la equidad en el entorno laboral. Cualquier controversia relacionada con estos temas es atendida oportunamente por los comités correspondientes, asegurando el cumplimiento de los principios organizacionales y la normatividad vigente.

En Fríogan S.A. no aplica la existencia de brechas salariales asociadas al género de los trabajadores, garantizando así el cumplimiento de los principios de equidad y remuneración justa establecidos por la organización y la normatividad vigente.

Durante el año 2025 no se presentaron quejas ni comunicados relacionados con casos de discriminación de ningún tipo, lo que evidencia el compromiso de la organización con la promoción de un ambiente laboral inclusivo, respetuoso y alineado con los principios de igualdad y diversidad.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-6, 403-8

Fríogan S.A. cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) implementado a nivel nacional, que opera de manera transversal en todas sus sedes productivas y administrativas, como parte de su compromiso con la protección de la vida, la salud y el bienestar de las personas. El sistema se desarrolla en cumplimiento de la legislación colombiana vigente, incluyendo el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, y adopta un enfoque preventivo y de mejora continua, basado en la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, la investigación de incidentes y accidentes, y la implementación de acciones orientadas a la prevención de lesiones y enfermedades laborales.

El alcance del SG-SST cubre al 100 % de los trabajadores empleados de Fríogan S.A., así como a los contratistas y terceros que desarrollan actividades bajo el control operativo de la organización, conforme a la definición de trabajadores no empleados del estándar GRI. Este alcance comprende todas las actividades y lugares de trabajo de la compañía, incluidas las plantas de Corozal, Cúcuta, La Dorada y Villavicencio, así como la sede administrativa de Bogotá. No existen exclusiones significativas dentro del sistema; adicionalmente, en los casos de vinculación de terceros para actividades específicas, la organización establece lineamientos, controles y mecanismos de seguimiento para asegurar condiciones de trabajo seguras y alineadas con el SG-SST.

Promoción de la salud y Bienestar

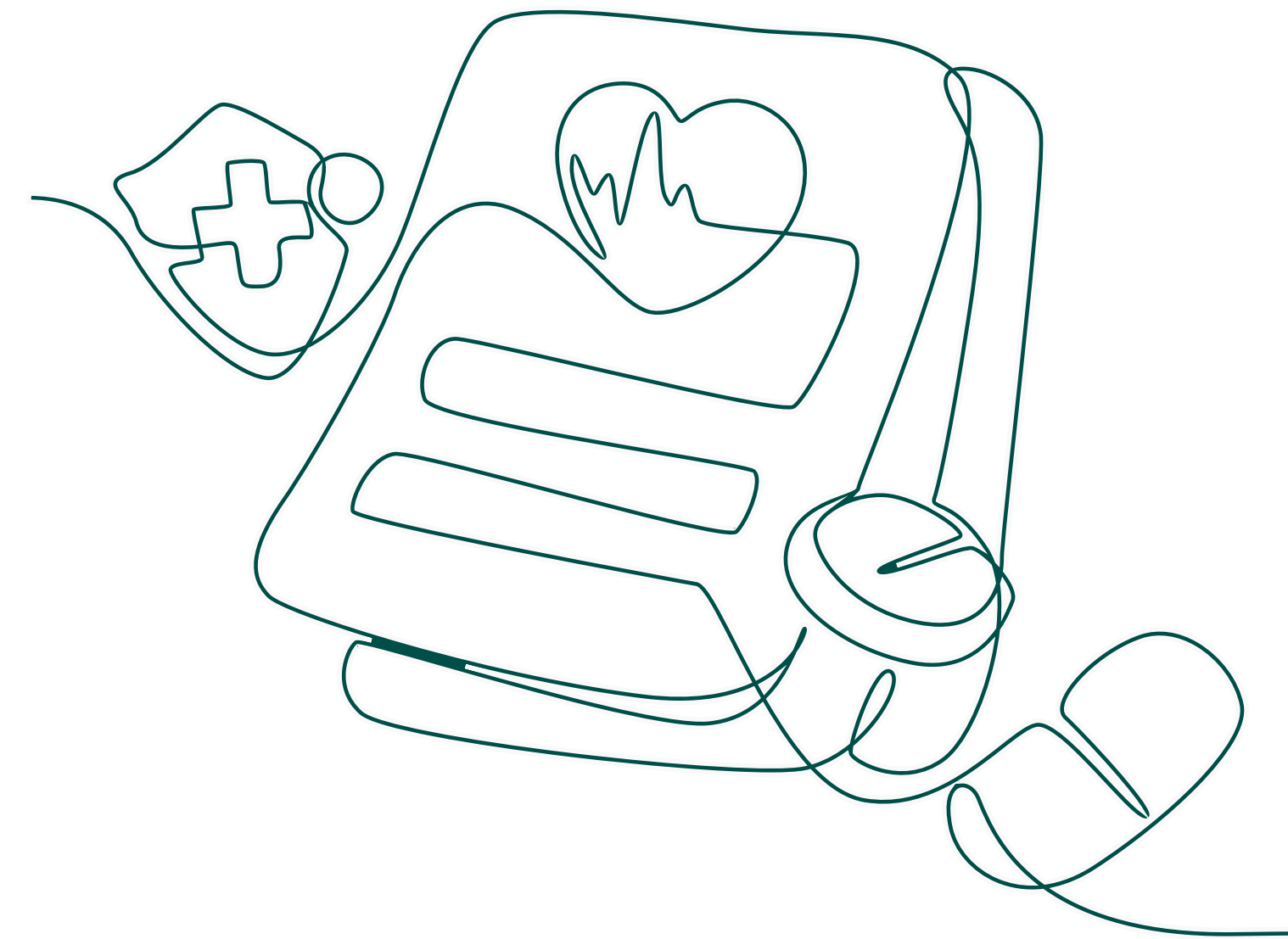
Como parte del sistema, Fríogan S.A. facilita el acceso a servicios de salud en el trabajo a empleados y contratistas bajo control operativo, garantizando atención durante la jornada laboral y en función de los riesgos presentes en cada sede. La prestación de estos servicios se realiza mediante un modelo mixto que articula brigadas de emergencia internas, evaluaciones médicas ocupacionales (ingreso, periódicas y de reincorporación), IPS ocupacionales, la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) y proveedores especializados; adicionalmente, en la planta de Villavicencio se cuenta con el servicio de Área Protegida. Estos servicios contribuyen a la identificación temprana de riesgos, el seguimiento a restricciones médicas y el control de peligros, en articulación con los Programas de Vigilancia Epidemiológica, especialmente en desórdenes musculoesqueléticos y riesgo psicosocial. La calidad de la atención se asegura mediante proveedores habilitados y seguimiento técnico, garantizando la confidencialidad de la información médica conforme a la normativa vigente.

Durante la vigencia **2025 se realizaron 1.088 evaluaciones médicas ocupacionales**, 22 atenciones a través del servicio de Área Protegida y más de **60 jornadas de promoción y prevención de la salud a nivel nacional**. Complementariamente, la organización facilita el acceso a servicios de salud no laborales a través de la EPS, otorgando permisos y flexibilidad operativa cuando es requerido, y desarrolla programas voluntarios de promoción de la salud enfocados en estilos de vida saludable, salud osteomuscular, salud mental, ergonomía y autocuidado, integrados al SG-SST.

La implementación y desempeño del SG-SST fueron evaluados en el marco del Sello de Sostenibilidad ESG Verified ICONTEC, obteniendo resultados destacados en la dimensión social.

Adicionalmente, a través de la herramienta RADAR, **nuestra ARL AXA COLPATRIA certificó para este año que la implementación del SG-SST de Fríogan S.A. se encuentra en un noventa y nueve por ciento (99%), resultado de enorme satisfacción para nosotros.**

La información reportada corresponde a corte diciembre de 2025 y se sustenta en registros oficiales del sistema, normativa nacional vigente, lineamientos de la ARL y metodologías internas de la organización.



Identificación de peligros, gestión de riesgos y desempeño en SST

GRI 403-2, 403-7, 403-9, 403-10

Fríogan S.A. cuenta con procesos estructurados y sistemáticos para la identificación de peligros, evaluación de riesgos, investigación de incidentes y control de impactos en seguridad y salud en el trabajo, aplicables al 100 % de los trabajadores empleados y a los contratistas que desarrollan actividades bajo el control operativo de la organización. Este enfoque se fundamenta en la prevención, la mejora continua y la protección de la vida como principio rector de la operación.

La identificación de peligros y la evaluación de riesgos **se realizan conforme a la metodología establecida en la GTC 45**, con cobertura total de sedes, procesos y actividades, tanto rutinarias como no rutinarias. Las matrices de peligros se actualizan anualmente por sede y de manera extraordinaria cuando se presentan accidentes graves, cambios en los procesos, incorporación de nuevas actividades, equipos o modificaciones en la infraestructura. Durante 2025 se efectuaron actualizaciones relevantes, especialmente asociadas a riesgos psicosociales, mecánicos y biomecánicos, así como derivadas del análisis de la accidentalidad registrada.

Este proceso se apoya en múltiples fuentes de información, incluyendo inspecciones de seguridad, análisis de puestos de trabajo, estudios técnicos, reportes de actos y condiciones inseguras, investigaciones de incidentes y accidentes, simulacros y

ejercicios de preparación para emergencias. La gestión es liderada por el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado por profesionales con licencias vigentes, con la participación activa del COPASST, líderes operativos y el acompañamiento técnico de AXA Colpatria ARL y Arthur Gallagher, fortaleciendo la capacidad preventiva y el control efectivo de los riesgos.

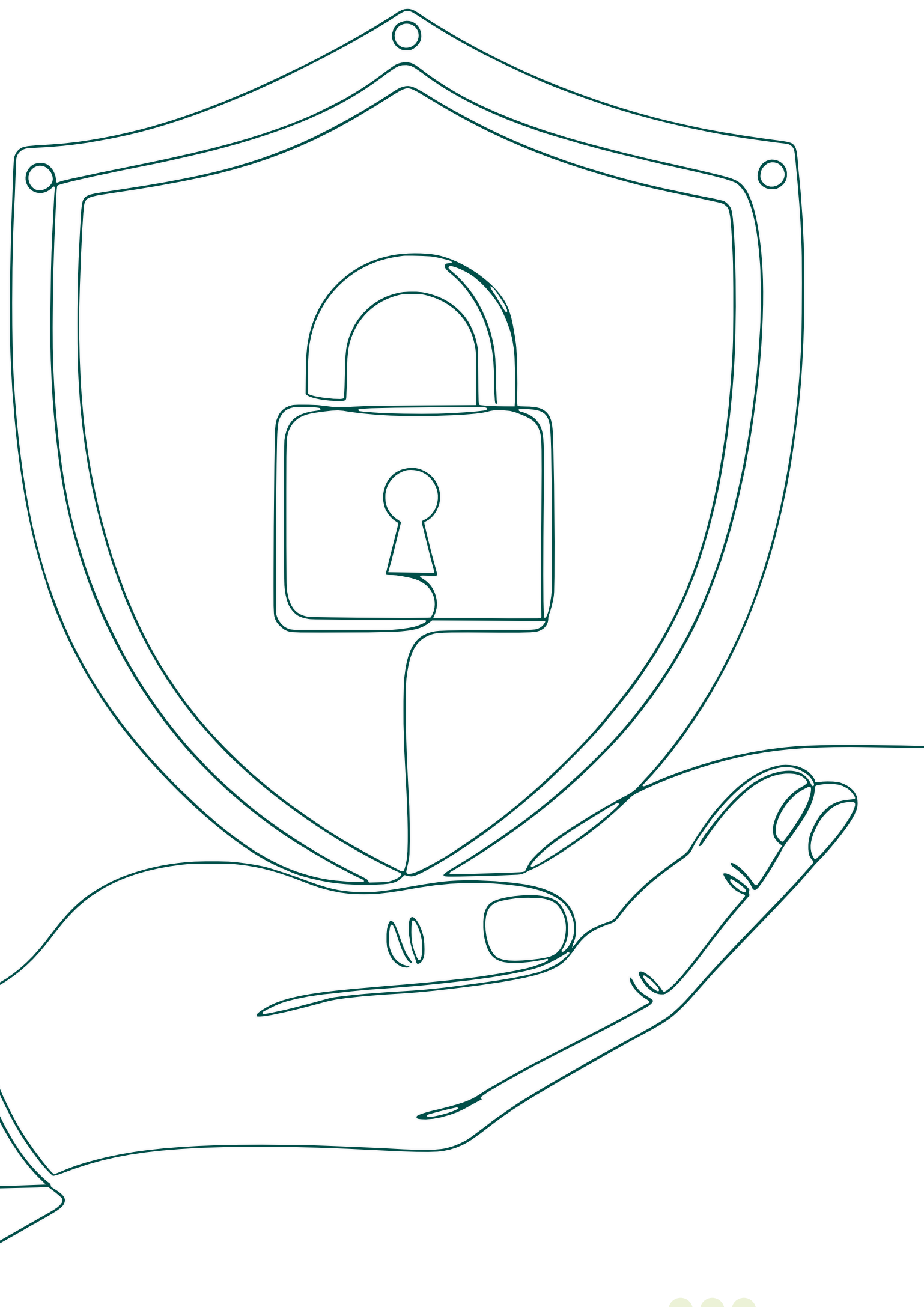
Los resultados de la identificación y evaluación de riesgos se utilizan para actualizar procedimientos operativos, definir programas de capacitación, ajustar controles y priorizar acciones dentro del plan anual del SG-SST. El seguimiento a estas acciones se realiza mediante herramientas A3, en el marco de la metodología Lean, promoviendo el análisis de causa raíz y la implementación de contramedidas efectivas.

Fríogan promueve una cultura de reporte abierto y preventivo, garantizando que los trabajadores puedan informar peligros, actos o condiciones inseguras y, de ser necesario, detener tareas ante riesgos inminentes, sin represalias. Para ello, dispone de canales formales como formatos de reporte, reuniones de Puestos Integrales de Trabajo (PIT), y la articulación con el área de SST, jefes inmediatos y el COPASST. Durante 2025 se registraron 323 reportes de actos inseguros y 939 de condiciones inseguras, todos gestionados conforme a los procedimientos establecidos.

El 100 % de los incidentes y accidentes reportados son investigados utilizando metodologías de análisis de causa raíz, con participación de los equipos involucrados. En 2025 se investigaron 88 incidentes y 83 accidentes de trabajo, logrando el cierre del 85 % de las acciones correctivas definidas durante el periodo. Como resultado de estas acciones, la organización evidenció una mejora significativa en su desempeño en seguridad y salud.

Fue así como durante el 2025:

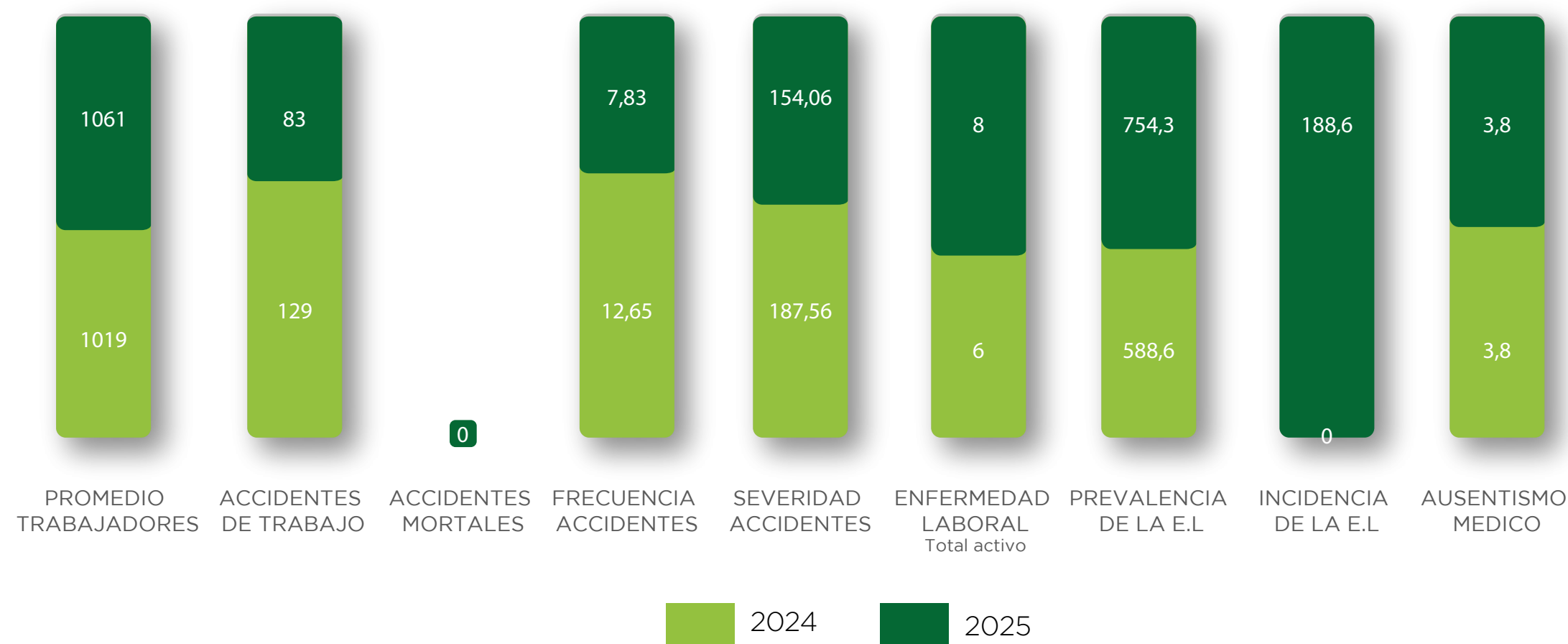




Seguimos sin reportar ningún fallecimiento.

En relación con la salud ocupacional, durante 2025 Friogan realizó el seguimiento integral de las enfermedades laborales en todas sus sedes. Se calificaron dos (2) enfermedades laborales, que hacen parte de un total histórico acumulado de ocho (8) casos en la organización, sin registrarse fallecimientos asociados. Estas dolencias se relacionan principalmente con riesgos biomecánicos y osteomusculares, gestionados a través de la matriz GTC 45, evaluaciones médicas ocupacionales, programas de vigilancia epidemiológica, intervenciones ergonómicas, rotación de tareas, capacitación y seguimiento médico. En trabajadores no empleados bajo control operativo no se reportaron enfermedades laborales calificadas durante el periodo.

INDICADORES SG SST FRIOGAN



Adicionalmente, Friogan extiende su enfoque preventivo en seguridad y salud en el trabajo a su cadena de valor, integrando requisitos de SST en la gestión contractual de proveedores y contratistas, así como en procesos de inducción, supervisión operativa y control de actividades críticas. La organización ejerce su influencia para prevenir y mitigar riesgos, incluyendo la intervención o suspensión de actividades cuando se identifican condiciones inseguras, reafirmando su compromiso con entornos de trabajo seguros y responsables.

Participación y formación en SST

GRI 403-4, 403-5

Friogan S.A. promueve la participación activa y permanente de los trabajadores en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) como un eje fundamental de su Sistema de Gestión de SST (SG-SST). Esta participación se materializa a través de instancias formales como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), las reuniones de Puestos Integrales de Trabajo (PIT), espacios de diálogo directo en campo y mecanismos de comunicación continua entre trabajadores, líderes operativos y el área de SST. Estos esquemas facilitan la consulta, el reporte de riesgos, la retroalimentación y la construcción conjunta de soluciones preventivas, y aplican tanto a empleados como a contratistas bajo control operativo.

La información relacionada con SST se comunica de manera clara, oportuna y comprensible mediante procesos de inducción, capacitaciones periódicas, charlas de seguridad, señalización en áreas de trabajo y canales internos de comunicación. Estos mecanismos permiten informar sobre los riesgos específicos de cada puesto, las medidas de control implementadas, los procedimientos de trabajo seguro y las lecciones aprendidas derivadas de incidentes y accidentes, fortaleciendo la cultura preventiva en todos los niveles de la organización. Friogan S.A. garantiza que la participación y el reporte de situaciones de riesgo se realicen sin represalias,

respaldados por actas, registros de capacitación, investigaciones de incidentes y comunicaciones internas debidamente documentadas.

De manera complementaria, la organización desarrolla programas sistemáticos de formación y entrenamiento en SST, dirigidos al 100 % de los empleados y a los trabajadores no empleados que operan bajo su control. La formación abarca contenidos generales y específicos asociados a los riesgos críticos de la operación, tales como el manejo de herramientas cortopunzantes, trabajo en alturas, riesgos biomecánicos, mecánicos y eléctricos, así como la preparación y respuesta ante emergencias.

Estos programas se integran a la jornada laboral y se actualizan de forma continua con base en los resultados del SG-SST, la matriz de riesgos y el análisis de la accidentalidad.

Durante la vigencia 2025 se realizaron 260 actividades de formación, desarrollo y entrenamiento en SST, alcanzando un cumplimiento del 91 % de lo planificado y una cobertura del 99 % de la población objetivo, lo que refleja el compromiso de Friogan S.A. con el fortalecimiento de competencias, la prevención de lesiones y la protección de la salud y seguridad de las personas que hacen parte de su operación y cadena de valor.

Tabla 18. Actividades de formación, desarrollo y entrenamiento en SST

| MUNICIPIO | PLANEADA | EJECUTADA | CUMPLIMIENTO | COBERTURA |
|---------------|----------|-----------|--------------|-----------|
| Corozal | 62 | 49 | 79% | 94% |
| Cúcuta | 48 | 48 | 100% | 124% |
| La Dorada | 89 | 76 | 85% | 78% |
| Villavicencio | 87 | 87 | 100% | 100% |
| FRIOGAN | 286 | 260 | 91% | 99% |

Relacionamiento social

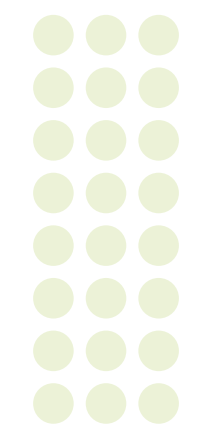
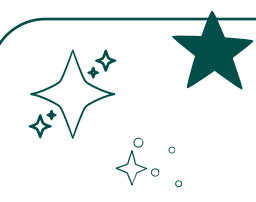
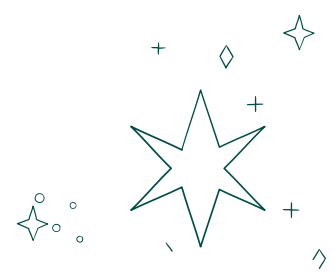
En el marco del pilar Social de la estrategia ESG, Friogan S.A. consolidó durante la vigencia 2025 la implementación de su Programa de Relacionamiento e Impacto Social, orientado a fortalecer la relación con las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de sus operaciones, promover el bienestar social y contribuir al desarrollo de los territorios donde la compañía hace presencia.

Este programa se fundamenta en principios de respeto, diálogo, corresponsabilidad y creación de valor compartido, y busca generar impactos sociales positivos a través de acciones concretas que respondan a necesidades identificadas en las comunidades, al tiempo que promueve la solidaridad y fomenta el compromiso social de la organización y de sus colaboradores. Si bien durante la vigencia 2025 no se realizaron evaluaciones de impacto social formalizadas, la organización incorpora criterios sociales en su gestión operativa y en la definición de iniciativas de impacto, con enfoque preventivo y de mejora continua.

Durante el año 2025, Friogan S.A. desarrolló las siguientes acciones en comunidades locales:

Donación de 404 juguetes

a niños de comunidades en situación de vulnerabilidad ubicadas en las áreas de influencia de sus plantas de operación. Esta iniciativa estuvo orientada a promover el bienestar infantil, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario, como parte del compromiso de la compañía con el desarrollo social de los territorios donde opera.





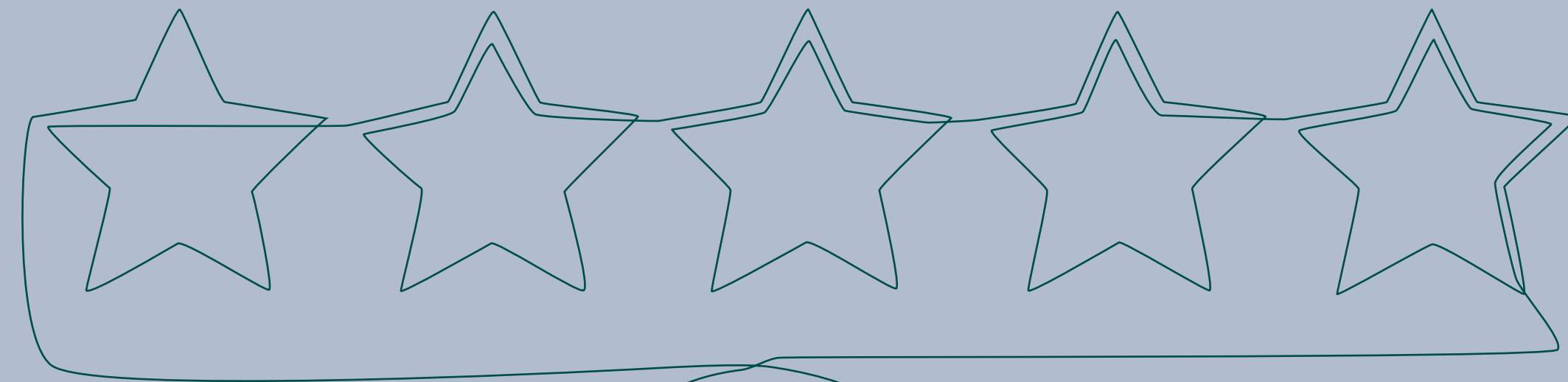
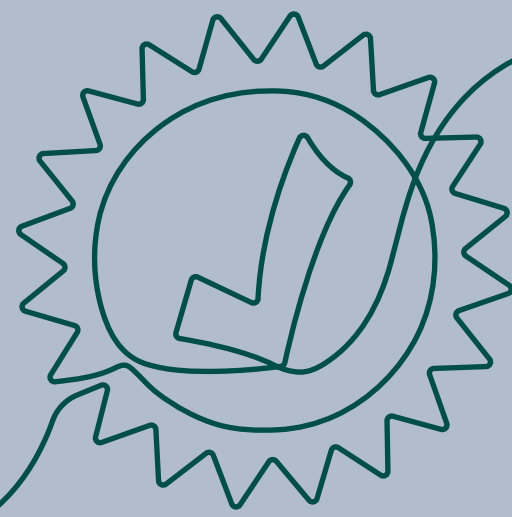
Jornadas de limpieza y recuperación de fuentes hídricas cercanas a las plantas cuales cumplen un rol relevante como cuerpos receptores de vertimientos tanto de la operación industrial como de los municipios en los que Fríogan S.A. tiene presencia. Como resultado de estas jornadas, se recolectaron 2.880 kg de residuos, contribuyendo a la protección de los ecosistemas locales y a la sensibilización ambiental de las comunidades sobre la importancia del cuidado del recurso hídrico.

Donación de 1.842 raciones de carne a un hogar de adultos mayores y al Seminario Mayor en el departamento de Norte de Santander, como una acción orientada a fortalecer la seguridad alimentaria y el bienestar nutricional de poblaciones en condición de vulnerabilidad, en coherencia con el propósito social de la organización.

Estas iniciativas se desarrollaron en articulación con actores locales fortaleciendo la presencia responsable de la compañía en los territorios donde opera.

Durante la vigencia 2025 no se identificaron impactos negativos significativos sobre las comunidades locales derivados de las operaciones de Fríogan S.A. No obstante, la organización mantiene activos mecanismos de identificación y gestión de riesgos sociales, así como canales de comunicación y atención de inquietudes, que permiten prevenir, mitigar y gestionar oportunamente cualquier impacto real o potencial asociado a su operación o a su cadena de valor.

El Programa de Relacionamiento e Impacto Social continuará fortaleciéndose en los próximos ejercicios, con el objetivo de avanzar progresivamente hacia esquemas más estructurados de evaluación de impacto social, medición de resultados y participación comunitaria, en coherencia con la estrategia ESG y los compromisos de sostenibilidad de Fríogan S.A.



COMPROMISO CON LA **INOCUIDAD Y CALIDAD**



Gestión de inocuidad y calidad

GRI 3-3 | 416-1

En Friogan S.A., la calidad y la inocuidad de los productos cárnicos constituyen un tema material y un pilar estratégico de la gestión corporativa, debido a su impacto directo en la salud de los consumidores, la confianza de los clientes, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad del negocio. La inocuidad se entiende como la garantía de que los alimentos no causarán daño a la salud cuando sean preparados y consumidos conforme a su uso previsto, asegurando la ausencia de peligros biológicos, químicos y físicos. Por su parte, la calidad se relaciona con las características del producto definidas por la organización y acordadas con los clientes, y constituye un elemento central del Sistema Integrado de Gestión.

La gestión de este tema material se basa en un enfoque preventivo y basado en riesgos, mediante el cual se han establecido controles a lo largo de los procesos productivos para asegurar el cumplimiento de los requisitos de inocuidad y calidad. Estos controles permiten identificar oportunamente desviaciones, activar mecanismos de verificación y ejecutar acciones correctivas inmediatas, minimizando la probabilidad de impactos negativos sobre el consumidor y garantizando la integridad del producto final.

La responsabilidad sobre la gestión de la calidad e inocuidad recae en un modelo de gobernanza claramente definido, liderado por la Alta Dirección, la Dirección de Calidad e Inocuidad y los equipos operativos de planta.

Este esquema asegura la supervisión permanente, el cumplimiento de los compromisos regulatorios y contractuales, y la articulación de la gestión de la inocuidad con la estrategia de sostenibilidad de la organización.

Como parte de los mecanismos de control, Friogan soporta su gestión mediante resultados analíticos y de laboratorio, que incluyen análisis microbiológicos para la detección de microorganismos patógenos e indicadores, así como pruebas para la identificación de residuos de antibióticos, metales pesados y plaguicidas. Estos resultados constituyen un respaldo técnico para nuestros clientes y una herramienta clave para la toma de decisiones operativas.

Friogan S.A. realiza muestreos de indicadores de proceso, tales como *Escherichia coli* genérico y enterobacterias, así como análisis específicos para la detección de microorganismos patógenos, entre ellos *E. coli* O157:H7, *Salmonella* spp. y STEC. Durante la vigencia 2025, no se registró la presencia de estos microorganismos patógenos en los productos procesados, lo que evidencia la efectividad de los controles implementados en las plantas.

Adicionalmente, el Sistema Integrado de Gestión cuenta con indicadores específicos de desempeño que permiten monitorear los procesos, evaluar tendencias y fortalecer la gestión del riesgo en inocuidad y calidad. A través de estos indicadores, la organización puede:



- Realizar análisis de causa raíz y definir contramedidas específicas para corregir desviaciones y evitar su recurrencia;
- Identificar los puntos críticos y de mayor atención dentro de los procesos productivos;



- Prevenir y mitigar impactos negativos potenciales sobre el consumidor asociados a riesgos de inocuidad; y
- Asegurar el cumplimiento de la promesa de valor de entregar productos seguros y con los más altos estándares de calidad.



- Este enfoque integral permite a Friogan gestionar de manera sistemática y consistente un tema material clave, reforzando la confianza de los grupos de interés y contribuyendo a la sostenibilidad y reputación de la organización en el largo plazo.

GRI 416-2

Durante la vigencia 2025 no se presentaron Recall (Retiros de Productos del Mercado) por temas relacionados con Inocuidad.

Marketing y etiquetado**GRI 417-1, 417-2**

En Friogan S.A., el rotulado y etiquetado de los productos constituye un elemento fundamental para garantizar la protección del consumidor y la transparencia de la información a lo largo de la cadena de valor. A través del etiquetado, la organización asegura la correcta comunicación de las características del producto, los métodos de conservación, el uso previsto, la vida útil y la trazabilidad desde la granja hasta la mesa, en cumplimiento de la normatividad aplicable y de los requisitos acordados con nuestros clientes.

Todos los rótulos y etiquetas utilizados en los productos son sometidos a un proceso de verificación y aprobación previa por parte del área de Calidad e Inocuidad, responsable de su liberación para uso. Este control permite asegurar que la información suministrada sea clara, veraz y consistente con los parámetros técnicos, sanitarios y regulatorios, incluyendo aquellos asociados a la vida útil del producto.

Durante la vigencia 2025, se registraron 28 quejas de clientes relacionadas con aspectos de rotulado y etiquetado. Estas situaciones fueron atendidas de manera oportuna mediante la implementación de los correspondientes planes de acción, con el fin de corregir las causas identificadas y evitar su recurrencia, sin que se presentaran afectaciones a la inocuidad del producto ni a la información entregada al consumidor.

Asimismo, durante el periodo de reporte no se presentaron incumplimientos a la normativa vigente en materia de información y etiquetado de productos, ni se derivaron sanciones, multas o advertencias por parte de autoridades regulatorias, lo que refleja la solidez de los controles implementados y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

GRI 417-3

Durante la vigencia 2025, Friogan S.A. no recibió reclamaciones de clientes ni de otras partes interesadas relacionadas con comunicaciones de marketing, publicidad o promoción de sus productos. La organización asegura que sus prácticas de marketing se desarrollen bajo criterios de veracidad, coherencia y responsabilidad, alineadas con la normatividad vigente y con los valores corporativos, evitando mensajes engañosos o que puedan inducir a error sobre las características y calidad de los productos.

Privacidad del cliente**GRI 418-1**

Durante la vigencia 2025, Friogan S.A. no recibió reclamaciones de clientes ni de otras partes interesadas relacionadas con violaciones a la privacidad o pérdida de datos personales. La organización gestiona la información personal de manera responsable, en cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos y conforme a sus políticas internas, asegurando la confidencialidad, integridad y uso adecuado de la información.



Bienestar animal

El Bienestar Animal como centro de nuestras operaciones reafirmando el trato digno a los animales antes y durante la etapa de sacrificio, nos ha permitido adoptar medidas desde la política que prohíbe cualquier acto de abuso hacia los animales una vez ingresan a la planta hasta su sacrificio. Trabajamos con el transporte de los animales verificando las buenas prácticas, así mismo establecimos condiciones a los animales para mejorar su permanencia en corrales:

1. Programa de enriquecimiento ambiental: Mediante el cual añadimos estímulos (cepillos o rascadores y pelotas) las cuales promueven el comportamiento normal de los animales disminuyendo el nivel de estrés.
2. Microaspersión en corrales de recepción: Con esta práctica disminuimos el estrés calórico de los animales una vez ingresan a planta reciben una microaspersión con agua por 10 minutos.
3. Movilización de los animales: Para la movilización de los animales se adoptaron maracas o banderines respetando la zona de fuga de los animales lo que favorece la movilización fluida y el estrés de los animales.
4. Agua a voluntad: Los animales tienen agua limpia a voluntad durante su permanencia en corrales.
5. Evaluación de los signos de consciencias de los animales posterior a la insensibilización identificando los de alto poder discriminatorio.

Adicional a esto, hemos realizado la evaluación de riesgos en el cual identificamos peligros basados en el animal, basados en el diseño y basados en el manejo, esto con el fin de establecer nuestros controles evitando la presencia de los peligros en cualquier etapa del proceso productivo.

Los indicadores de gestión en donde se evalúan las prácticas de Bienestar Animal son revisados y analizados por profesionales veterinarios dedicados a esta actividad, los cuales se presentan en el comité de bienestar animal de cada planta y llevados a la alta dirección para la toma de decisiones y mejoras. Las prácticas de Bienestar Animal nos han permitido mejorar el pH de las canales favoreciendo la calidad del producto mediante prácticas estandarizadas y respetando los cinco dominios adoptados por la OMSA.

Además del cumplimiento de los requisitos legales hemos adoptado estándares privados certificado por un organismo externo NSF para lo cual continuamos con nuestra certificación bajo el protocolo GAWS (Global Animal Wellness Standard).



Certificaciones y habilitaciones

Friogan S.A. respalda sus procesos mediante la implementación y certificación de diferentes normas, las cuales son evaluadas y auditadas por organismos de inspección, vigilancia y control, como el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA, así como por estándares privados certificados por entidades de reconocimiento internacional, entre ellas la National Science Foundation (NSF - Fundación Nacional de Ciencias de los Estados Unidos) y el Organismo de Certificación Halal - Fambras.

Cada una de estas certificaciones cuenta con el respectivo seguimiento, auditorías periódicas y procesos de renovación por parte de los organismos certificadores y acreditadores competentes.

Dentro de las certificaciones obtenidas por Friogan S.A. se encuentran:

Certificación Halal: Esta certificación permite ofrecer productos cárnicos aptos para consumidores de la comunidad musulmana, garantizando que el sacrificio se realiza conforme a los rituales religiosos Halal. Friogan S.A. cuenta con esta certificación en sus plantas de La Dorada y Corozal, ampliando el acceso a mercados especializados y de exportación.

SQF - Safe Quality Food (Inocuidad y Calidad): Certificación obtenida bajo los códigos de Inocuidad y Calidad, reconocida por la GFSI (Global Food Safety Initiative), que garantiza la aplicación de los más altos estándares internacionales en inocuidad alimentaria. Adicionalmente, la certificación en Calidad convierte a Friogan S.A. en la primera empresa en Colombia en obtener este reconocimiento, permitiendo el uso del Sello de Calidad en el producto terminado y fortaleciendo la confianza de todos sus grupos de interés.

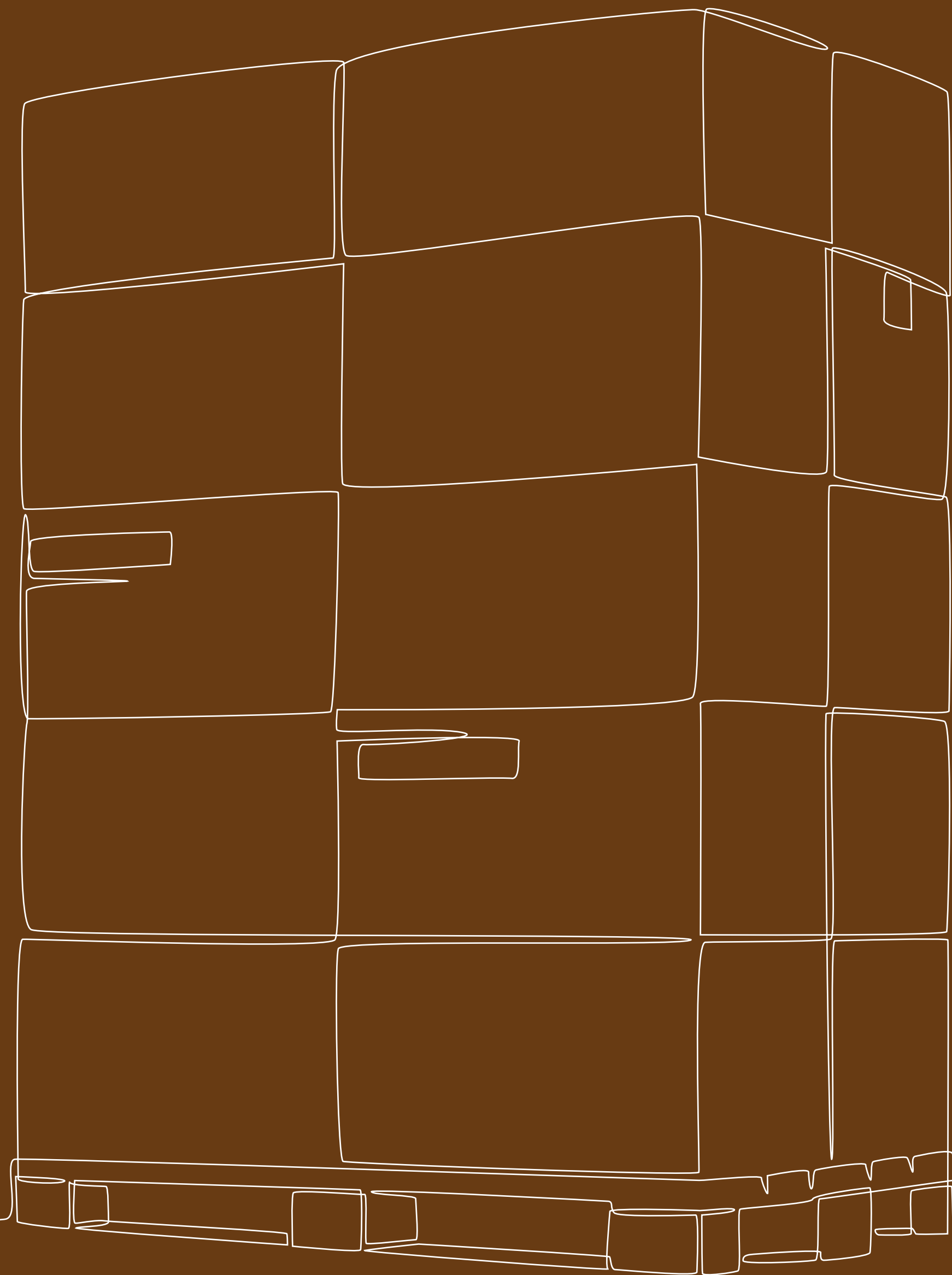


HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control): Sistema implementado y avalado por el INVIMA, que garantiza la identificación, evaluación y control de los peligros significativos para la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena de proceso.

GAWS - Global Animal Wellness Standard (Bienestar Animal): Certificación aplicada a plantas de sacrificio, que posiciona a Friogan S.A. como la primera empresa en Latinoamérica en obtener una certificación en Bienestar Animal bajo un protocolo específico, reafirmando su compromiso con prácticas responsables, éticas y alineadas con estándares internacionales.

Sello de Sostenibilidad - Categoría Oro: Certificación otorgada por ICONTEC, que reconoce la implementación y consolidación de prácticas sostenibles en Friogan S.A., integrando de manera estructurada los componentes ambientales, sociales y de gobernanza dentro de su modelo de operación.

El acceso a mercados internacionales ha sido considerado como la forma de generar reconocimiento de la marca en el extranjero y generar la competitividad requerida, los estándares internacionales nos han hecho conocer e incorporar nuevas metodologías y tecnologías enfocadas al cumplimiento de estos requisitos, durante la vigencia 2025 tuvimos visitas como la de la Autoridad Sanitaria de Perú - SENASA y la Autoridad Sanitaria de Filipinas Department of Health quienes se encargaron de auditar las plantas de Friogan con el fin de poder participar en estos mercados de exportación, con esto Friogan cuenta con 15 mercados internacionales abiertos a la espera de los resultados de estas dos auditorias de habilitación.



CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE



Abastecimiento de ganado

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

El abastecimiento de ganado de Friogan S.A. se gestiona bajo un enfoque estructurado de debida diligencia ambiental y social, integrado al modelo de gestión de riesgos corporativos y orientado a prevenir, identificar y mitigar impactos negativos reales y potenciales en la cadena de suministro.

Este modelo establece como principio que la caracterización ambiental, social y productiva de los predios abastecedores, incluyendo criterios de bienestar animal, uso del suelo, deforestación y cumplimiento normativo, debe realizarse de manera previa al inicio de la relación comercial; no obstante, la organización reconoce brechas históricas en su aplicación debido a dinámicas operativas y condiciones del mercado, razón por la cual ha definido como objetivo estratégico avanzar progresivamente hacia la cobertura del 100 % de los proveedores bajo este esquema de evaluación. En un ejercicio de mejora continua, y atendiendo la dinámica de los riesgos territoriales, Friogan S.A. evolucionó su modelo de evaluación, pasando de una caracterización concebida inicialmente como un ejercicio único de entrada, a un esquema de actualización anual para los predios abastecedores activos, fortaleciendo el monitoreo permanente y la toma de decisiones informada.

Como complemento a la evaluación inicial, la organización realiza un seguimiento sistemático de los predios caracterizados mediante la plataforma VP-Visipras, la cual integra información geoespacial

proveniente de fuentes oficiales y reconocidas, como Global Forest Watch e IDEAM, permitiendo identificar cambios en la cobertura vegetal, riesgos de deforestación, ubicación en zonas de frontera agrícola, superposición con áreas protegidas del Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP), territorios colectivos, humedales y páramos. En 2025, este proceso permitió caracterizar 50 proveedores ubicados en los departamentos de Meta (11), Caldas (4), Cundinamarca (5), Antioquia (1), Santander (1), Arauca (5), Norte de Santander (3), Córdoba (9) y Sucre (11). Durante el periodo se adquirieron 27.287 animales, de los cuales 15.381, equivalentes al 56,36 %, provinieron de predios evaluados bajo este esquema. **En materia de análisis territorial, el monitoreo ambiental pasó de 10.889,91 hectáreas evaluadas en 2024 a 19.171,94 hectáreas en 2025**, identificándose 133,9 hectáreas con potencial de reforestación, información que alimenta la definición de acciones de gestión y mejora.

Cuando el proceso de caracterización o el monitoreo identifica riesgos ambientales o sociales relevantes, Friogan S.A. activa mecanismos de gestión diferenciada que pueden incluir seguimiento reforzado, solicitud de planes de mejora o restricciones al abastecimiento, de acuerdo con la severidad y recurrencia del riesgo identificado.

Este enfoque permite a la organización fortalecer la trazabilidad, reducir su exposición a riesgos socioambientales y avanzar hacia una cadena de suministro cada vez más responsable, resiliente y alineada con los compromisos corporativos de sostenibilidad y conducta empresarial responsable.



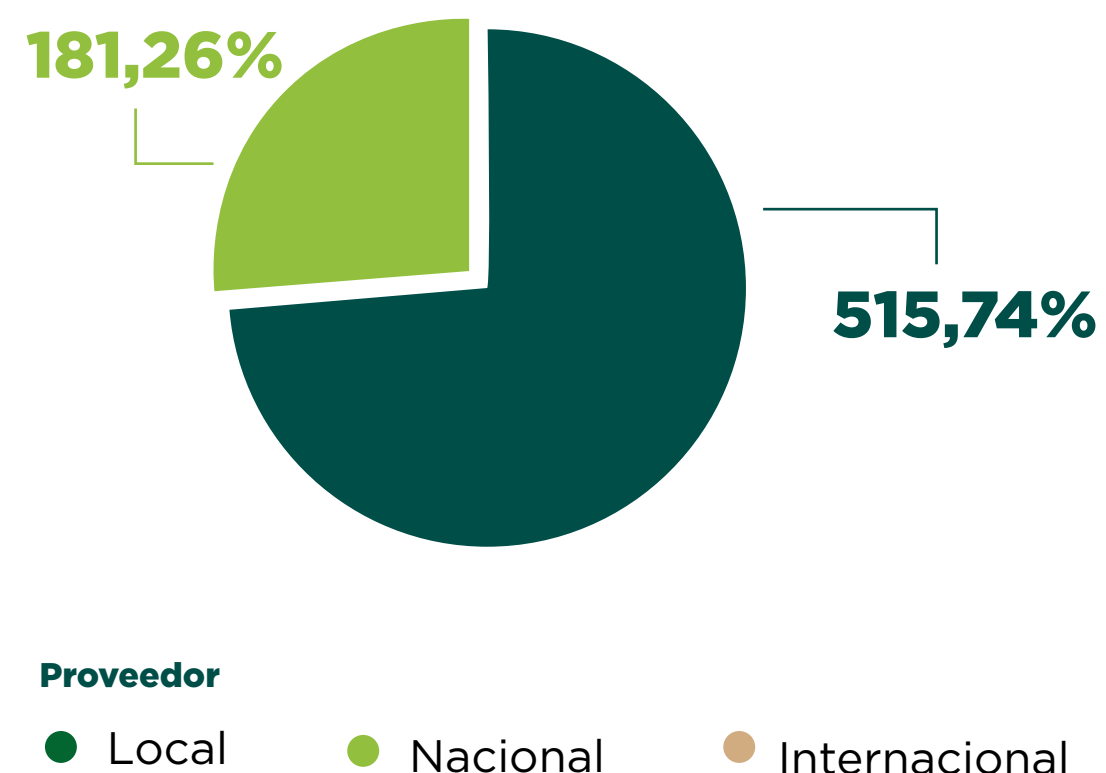
Abastecimiento de productos y servicios

GRI 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Durante 2025, Friogan S.A. consolidó un enfoque de abastecimiento responsable orientado a fortalecer la cadena de suministro como un habilitador clave del desempeño ambiental, social y operativo de la organización. La gestión de proveedores se fundamenta en relaciones de largo plazo, criterios de sostenibilidad y un esquema de evaluación que promueve la mejora continua y la mitigación de riesgos en la cadena de valor.

Como parte de este enfoque, la organización prioriza la contratación de proveedores locales, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones donde opera. Al cierre del periodo, Friogan contó con 698 proveedores activos, de los cuales el 74 % corresponde a proveeduría local y el 26 % a proveedores de alcance nacional. La participación de proveedores locales por planta fue la siguiente: Corozal (144), Cúcuta (92), La Dorada (212) y Villavicencio (96), lo que refleja una integración significativa del entorno regional en la operación.

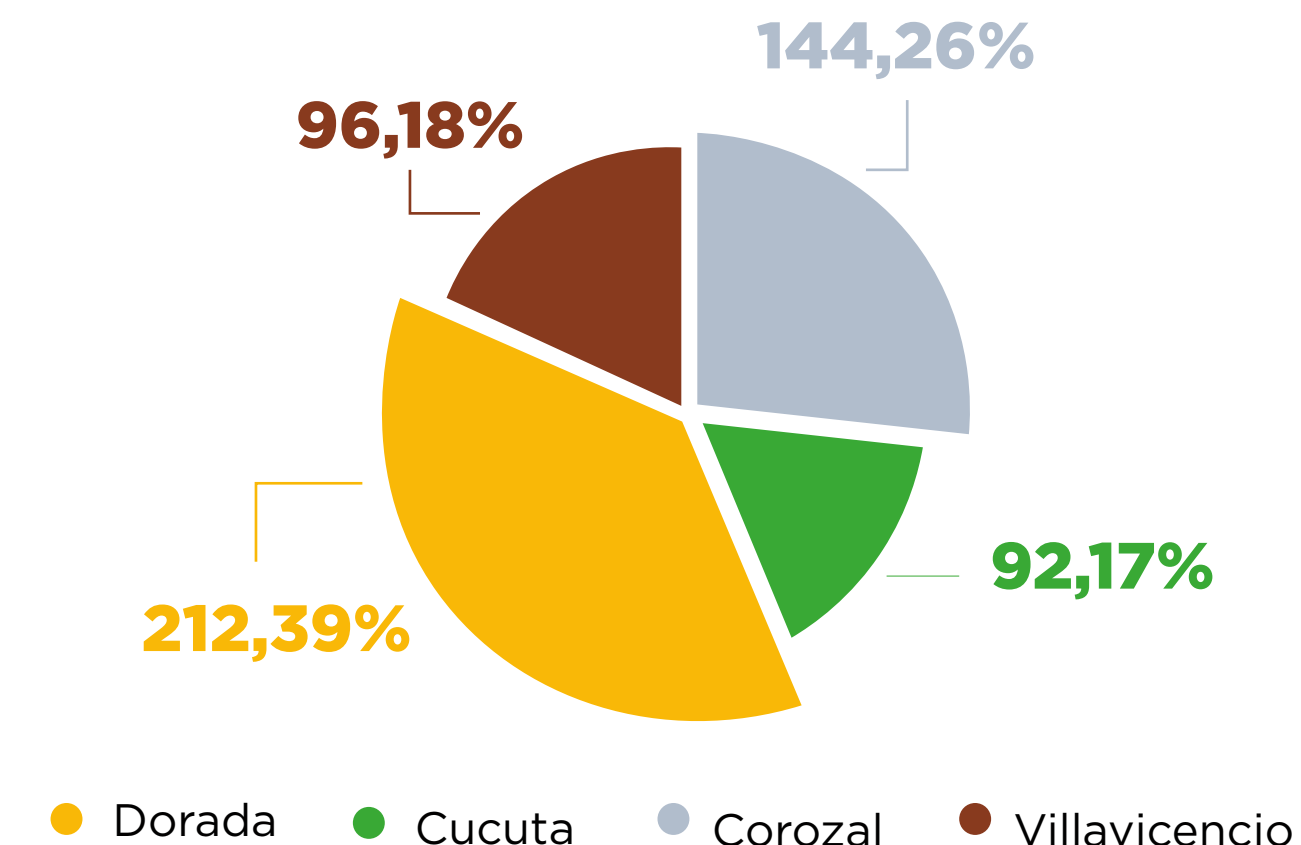
Total proveedores



El desempeño ambiental y social de los proveedores estratégicos es evaluado mediante un sistema estructurado de calificación, que considera, entre otros aspectos, la existencia de políticas ambientales, la gestión de la huella de carbono, el uso eficiente del recurso hídrico, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la publicación de información en sostenibilidad y el seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPI). Este sistema permite clasificar a los proveedores en categorías de cumplimiento y definir acciones diferenciadas, incluyendo planes de mejora y procesos de verificación.

Durante la vigencia 2025 se realizaron visitas de evaluación a proveedores estratégicos, obteniendo resultados mayoritariamente satisfactorios, lo que evidencia un adecuado nivel de alineación con los criterios ambientales, sociales y de calidad definidos por la organización. En los casos que requirieron ajustes, se establecieron planes de acción específicos y mecanismos de seguimiento.

Número de proveedores locales



En relación con la incorporación de nuevos proveedores, durante el periodo evaluado Friogan S.A. continuó operando con su base de proveedores estratégicos previamente calificados, por lo cual no se realizaron evaluaciones a nuevos proveedores bajo criterios ambientales y sociales. En consecuencia, no se identificaron nuevos impactos ambientales o sociales relevantes en la cadena de suministro asociados a nuevas vinculaciones. No obstante, los proveedores activos permanecen sujetos a procesos de seguimiento, evaluación periódica y cumplimiento de los requisitos establecidos por la organización.

Este enfoque permite a Friogan gestionar de manera preventiva los riesgos en la cadena de suministro, fortalecer el desempeño sostenible de sus aliados estratégicos y asegurar la coherencia entre la estrategia de sostenibilidad y las decisiones de abastecimiento.

CUIDADO Y
CONSERVACIÓN
DEL PLANETA



Uso eficiente y responsable del agua

GRI 3-3, 303-1

En Fríogan S.A., la gestión del recurso hídrico ha sido identificada como un asunto material, dada la naturaleza intensiva en agua de los procesos de beneficio y transformación de carne bovina, los altos estándares sanitarios que exige la operación y los potenciales impactos ambientales asociados a la captación, uso y vertimiento del recurso.

Este tema se encuentra estrechamente vinculado con la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo, la protección de los ecosistemas hídricos y la continuidad del negocio. En este sentido, la gestión del agua forma parte integral de la estrategia de sostenibilidad de la organización y se aborda bajo un enfoque preventivo, de mejora continua y de generación de valor ambiental y operativo.

El uso del agua es transversal a todas las áreas, procesos e instalaciones de Fríogan S.A., desde las líneas productivas hasta las actividades de limpieza y desinfección. Esta condición exige una gestión integral que permita identificar riesgos, controlar consumos, mitigar impactos y optimizar el desempeño hídrico.

GRI 303-1

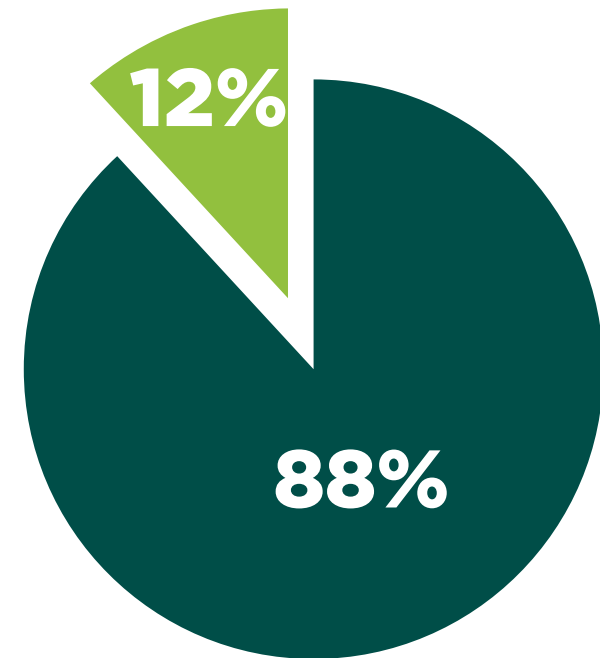
La gestión del agua y de los efluentes se estructura a partir de un enfoque integral que abarca todo el ciclo del recurso, desde la captación hasta su devolución al medio ambiente, y se fundamenta en los siguientes ejes de actuación:

1. Optimización del desempeño hídrico, mediante la mejora de procesos, la incorporación de tecnologías eficientes y la estandarización de buenas prácticas orientadas a reducir el consumo específico de agua.
2. Control y aseguramiento de la calidad de los vertimientos, garantizando que las aguas residuales tratadas cumplan con los límites establecidos por la normativa ambiental vigente antes de su descarga a las fuentes receptoras.
3. Medición, seguimiento y mejora continua, a través de sistemas de macromedición, monitoreo periódico y análisis de datos que permiten evaluar la efectividad de las acciones implementadas e identificar oportunidades de mejora.

La mayor parte del agua utilizada en las plantas de Fríogan S.A. proviene de fuentes subterráneas, con excepción de la planta ubicada en Norte de Santander, que se abastece de una fuente superficial, y la sede administrativa de Bogotá, cuyo consumo proviene del acueducto municipal. En todos los casos, el agua captada es sometida a procesos de tratamiento que aseguran su potabilización y el cumplimiento de los parámetros de calidad exigidos por la normativa vigente.

La captación de agua en todas las sedes se realiza conforme a los permisos de concesión otorgados por las autoridades ambientales competentes. Adicionalmente, desde la matriz de identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales se definen controles específicos para la gestión del recurso hídrico, alineados con los objetivos corporativos de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 6: Agua limpia y saneamiento.

Agua Captación por Fuente %



- Extracción de aguas subterráneas
- Captación de agua fuente hídrica superficial

TOTAL, DE M3 CAPTADOS: 390.312

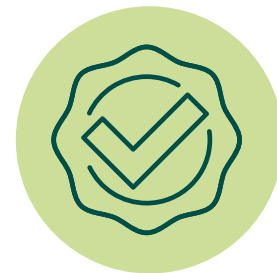
GRI 3-3

Durante el periodo de balance 2025, la gestión del recurso hídrico se fortaleció mediante la aplicación de la metodología Lean Agile como herramienta de gestión del tema material, orientada a identificar pérdidas, eliminar ineficiencias y mejorar el desempeño hídrico de las operaciones.

Este enfoque se basa en la identificación sistemática de anomalías, el análisis de causa raíz y la implementación de contramedidas orientadas a resolver los problemas detectados y optimizar el consumo del recurso. Como resultado, se priorizaron e implementaron acciones con impactos medibles en eficiencia, entre las que se destacan:



Proyectos de recuperación y reúso de agua, incluyendo la reutilización de aguas de rechazo de sistemas de ósmosis inversa, condensadores y torres de refrigeración para usos operativos no potables.



Fortalecimiento del cambio cultural y adopción de buenas prácticas por parte del personal operativo, promoviendo una gestión más consciente del recurso.



Mejora sustancial en la gestión de fugas, reduciendo significativamente los tiempos de detección y atención.



Uso de equipos de alta presión para limpieza, que permiten disminuir el volumen de agua utilizado sin comprometer los estándares sanitarios.



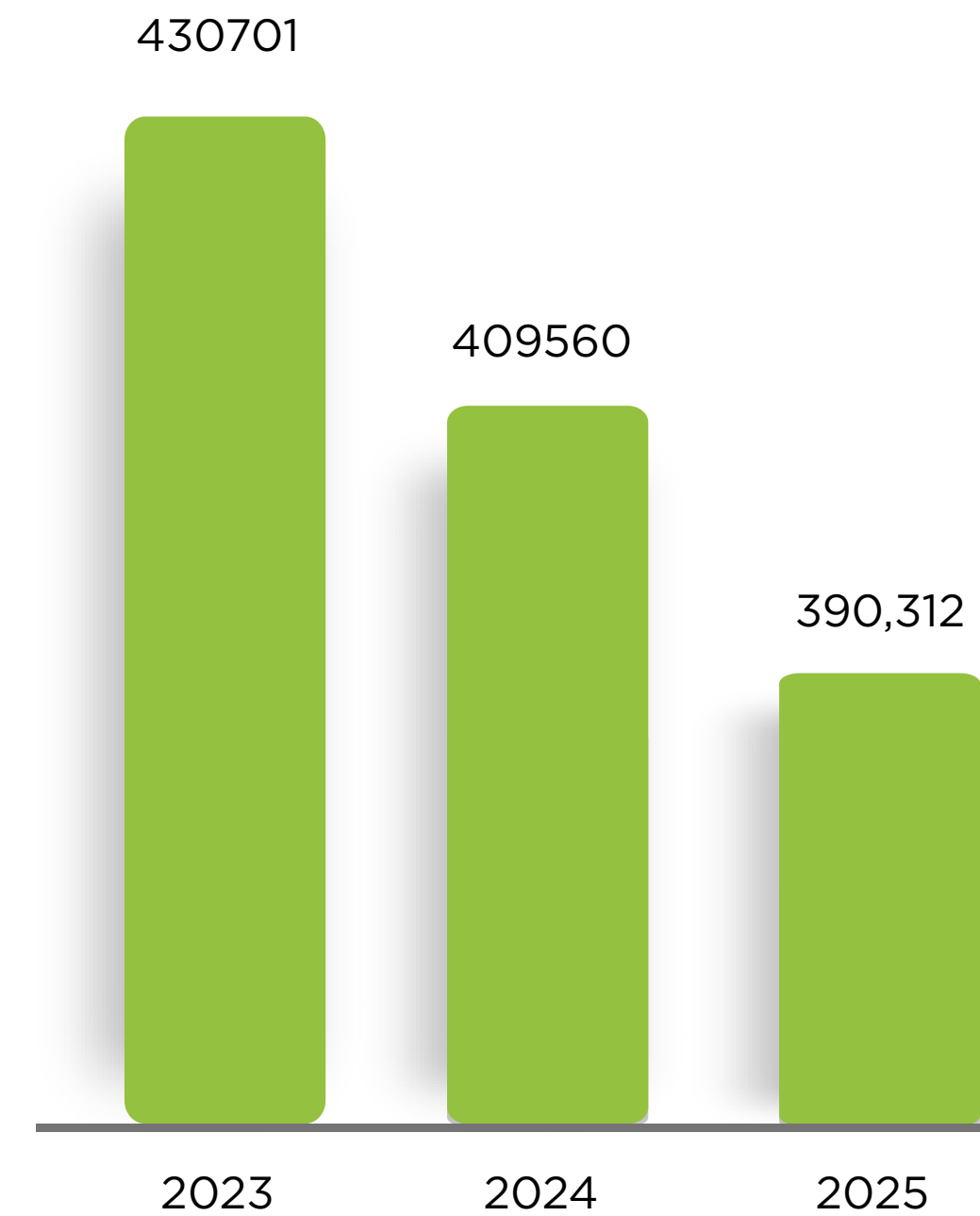
Optimización del lavado de corrales, mediante ajustes operativos, estandarización de procedimientos y control de frecuencias.

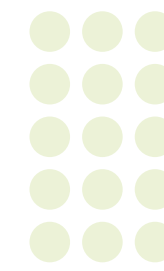
Estas acciones se complementan con medidas estructurales como el mantenimiento preventivo y correctivo de redes hidráulicas, la optimización de sistemas sanitarios y la captación y uso de aguas lluvias en la planta de Corozal.

GRI 303-3 | 303-5

La gestión del recurso se apoya en un control riguroso del volumen de agua captada en todas las sedes, mediante sistemas de medición y registro que permiten monitorear el desempeño hídrico, analizar tendencias y evaluar el impacto de las acciones implementadas.

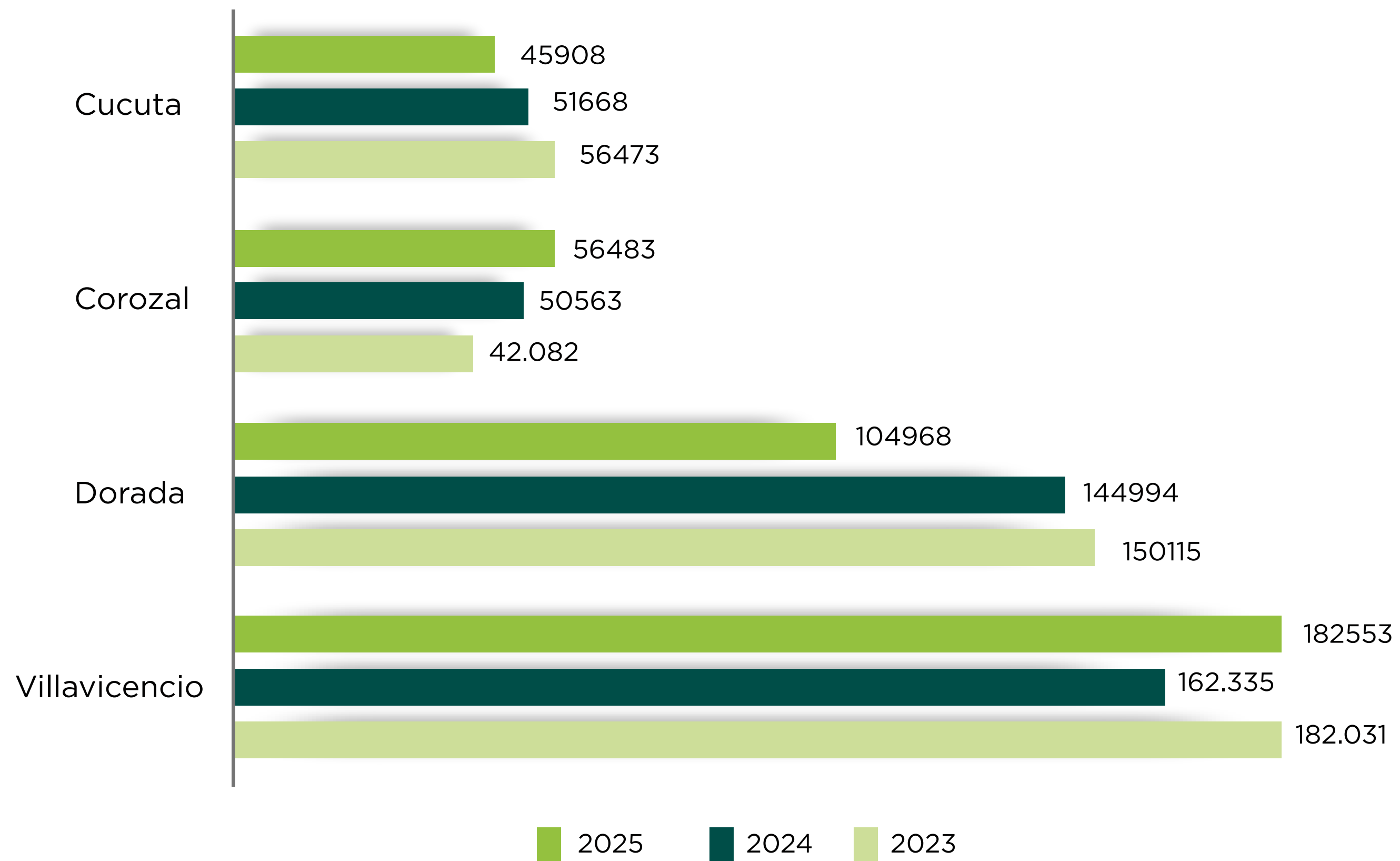
Ilustración 17 Consumo M3





Durante 2025, la captación total de agua fue de 390.312 m³. Como resultado de las acciones de eficiencia implementadas, la organización **logró una reducción de 19.648 m³, equivalente a una disminución del 5,03 %** frente a 2024, en un contexto de crecimiento operativo del 8,4 % en el número de animales sacrificados. Este desacople entre crecimiento productivo y consumo hídrico confirma la efectividad del enfoque de mejora continua adoptado.

Consumo de agua (M3) POR SEDE



El análisis por sedes evidencia comportamientos diferenciados asociados a condiciones operativas específicas. Mientras las plantas de Cúcuta y La Dorada registraron reducciones en el consumo, las sedes de Corozal y Villavicencio presentaron incrementos puntuales asociados a ajustes operativos y a la ampliación de áreas para el desarrollo de nuevos productos, sin comprometer la tendencia general de eficiencia hídrica de la organización.

Friogan S.A. cumplió durante la vigencia 2025 la meta de reducción del 2 % en el consumo total de agua establecida para el periodo. A partir de este resultado, la organización ratifica y renueva su compromiso de mantener una reducción adicional del 2 % hacia el cierre de 2026.

A la fecha, Friogan S.A. no ha identificado formalmente si sus áreas de captación se encuentran en zonas de estrés hídrico. No obstante, este análisis hace parte de las líneas de fortalecimiento de la gestión hídrica y será abordado en futuras evaluaciones.



Gestión Integral de Efluentes

GRI 3-3 | 303-2 | 303-4

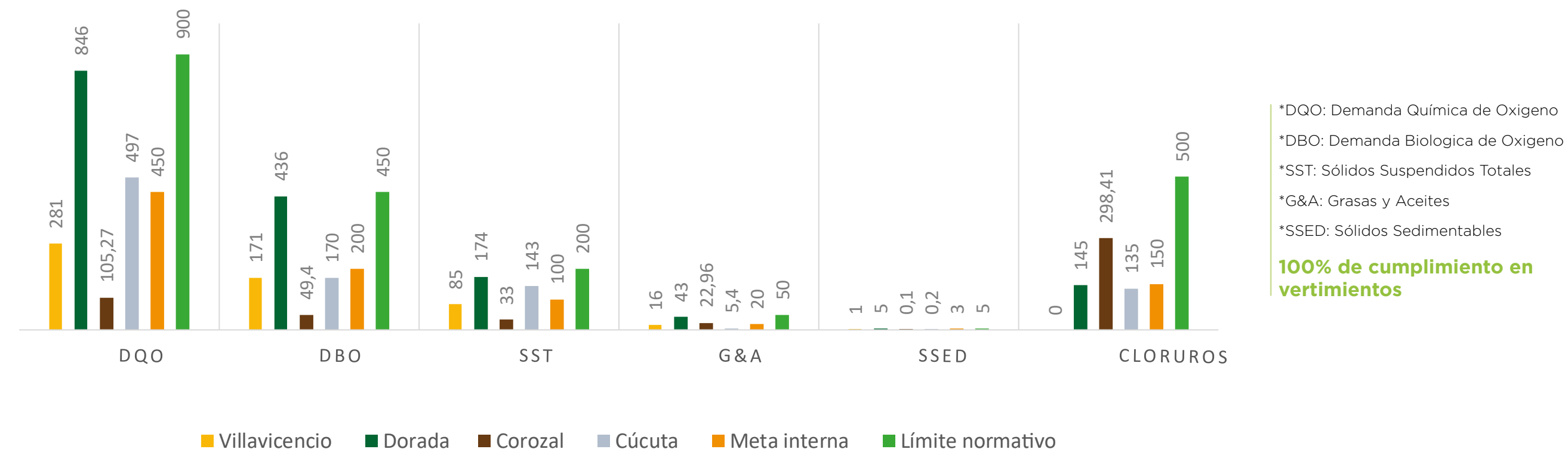
La gestión de las aguas residuales constituye un eje estratégico dentro de la administración de los impactos ambientales asociados a las operaciones de Friogan S.A. La totalidad de los efluentes generados es conducida y tratada mediante Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales (STAR), diseñados y operados bajo criterios técnicos que aseguran el cumplimiento normativo y un desempeño ambiental consistente.

La operación de los STAR incorpora esquemas de monitoreo, control de parámetros críticos y ajustes operativos orientados a optimizar la eficiencia del tratamiento y reducir la carga contaminante vertida. Estos sistemas son supervisados de manera permanente por el equipo ambiental y están sujetos a seguimiento por parte de las autoridades ambientales competentes.

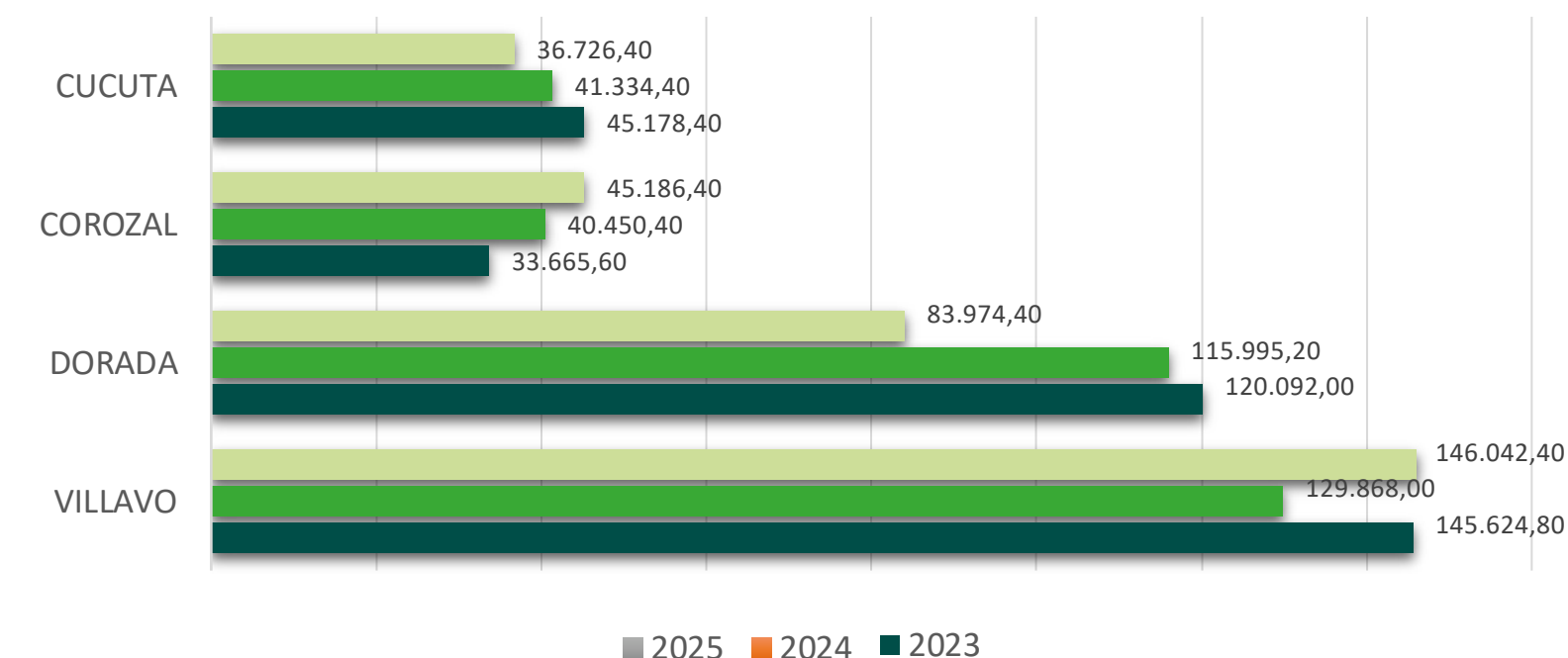
El esquema de control contempla monitoreos puntuales mensuales y monitoreos compuestos semestrales o anuales, de acuerdo con lo establecido en los permisos de vertimiento. Durante 2025, los resultados evidenciaron un 100 % de cumplimiento frente a los límites normativos en todos los parámetros evaluados (DQO, DBO, SST, grasas y aceites, sólidos sedimentables y cloruros) en todas las sedes.

Si bien algunos indicadores superaron las metas internas en determinadas plantas, estas situaciones no representaron incumplimientos regulatorios y fueron gestionadas como señales tempranas para la activación de acciones de optimización, en coherencia con un enfoque preventivo.

Consumo M3 por sede



Consumo M3 por sede



En conjunto, este desempeño confirma que Friogan S.A. no solo asegura el cumplimiento regulatorio, sino que gestiona activamente la calidad de sus vertimientos como un tema material, utilizando metas internas más exigentes como herramienta de control, aprendizaje y mejora continua. Esta aproximación permite anticipar riesgos, fortalecer la toma de decisiones operativas y consolidar una gestión ambiental madura, alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental de la organización.

Gestión integral de residuos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

Para Friogan S.A. la gestión integral de residuos constituye un aspecto de la gestión ambiental y operativa esencial, estrechamente vinculado con la inocuidad de los productos, el control sanitario de las instalaciones y la prevención de impactos ambientales. Dada la naturaleza de nuestras operaciones de beneficio y transformación de carne bovina, la adecuada gestión de los residuos es esencial para garantizar condiciones higiénico-sanitarias óptimas, prevenir riesgos de contaminación cruzada y proteger la salud de los colaboradores, clientes y consumidores finales.

La organización gestiona los residuos generados tanto en los procesos productivos como en las actividades administrativas bajo un enfoque integral y preventivo, que considera sus características, riesgos asociados y potencial de aprovechamiento. Esta gestión se desarrolla en cumplimiento de la normatividad ambiental y sanitaria vigente y se estructura a través del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), el cual define lineamientos, responsabilidades, procedimientos operativos y mecanismos de seguimiento para asegurar un manejo adecuado en todas las sedes.

En coherencia con los principios de la economía circular y la jerarquía de gestión de residuos, Friogan S.A. prioriza acciones orientadas a prevenir y reducir la generación de residuos desde la fuente, antes de su tratamiento o disposición final, mediante la combinación de prácticas operativas, gestión interna y políticas corporativas, incluyendo la Política para la Reducción Progresiva de Plásticos de un Solo Uso, adoptada en el año 2025 como un instrumento corporativo para disminuir el consumo de estos materiales, promover alternativas reutilizables o

reciclables y fortalecer una cultura organizacional de consumo responsable.

La implementación de esta política se articula con los procesos operativos y administrativos, impulsando ajustes en la selección de insumos, materiales de empaque y elementos de uso cotidiano, así como prácticas internas orientadas a minimizar la generación de residuos plásticos. De manera complementaria, se promueve el control eficiente de inventarios y la adecuada rotación de insumos, reduciendo la generación de residuos asociados a vencimientos, deterioro o uso ineficiente de materiales.

La gestión externa de los residuos se realiza a través de un proceso riguroso de selección y evaluación de gestores autorizados, garantizando que las actividades de recolección, transporte, tratamiento, aprovechamiento y disposición final se lleven a cabo conforme a los requisitos legales y ambientales aplicables. Este control permite asegurar la trazabilidad de los residuos y minimizar riesgos ambientales fuera de las instalaciones.

Economía circular y aprovechamiento

Como parte de su enfoque de economía circular, Friogan S.A. gestiona de manera estratégica los subproductos y residuos orgánicos generados en sus operaciones, priorizando su valorización y reincorporación a otros ciclos productivos.

Durante años anteriores, la planta de Villavicencio ha contado con un proyecto de lombricultura en operación orientado al aprovechamiento parcial de los lodos generados en los Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales. En 2025, este esfuerzo fue fortalecido de

manera significativa mediante la formalización contractual de una inversión para la ampliación y tecnificación del proyecto, que contempla la construcción y adecuación de un área aproximada de 2.600 m², equipada con la infraestructura, herramientas y maquinaria necesarias para la producción de humus de lombriz a escala operativa. Esta inversión refleja el compromiso de la organización con el aprovechamiento progresivo de residuos orgánicos y la consolidación de soluciones de circularidad con impacto ambiental y productivo medible.

De manera complementaria, la estrategia de economía circular de Friogan reconoce que, en el marco de la actividad de beneficio animal, la mayor parte de los subproductos generados a partir del bovino cuentan con un potencial de aprovechamiento, permitiendo que estos materiales retornen a la cadena productiva como materias primas para otras industrias. Subproductos como huesos, grasas, vísceras, sangre, cueros y contenido ruminal son gestionados a través de canales formales y controlados, contribuyendo a la reducción de residuos destinados a disposición final y al fortalecimiento de encadenamientos productivos circulares.



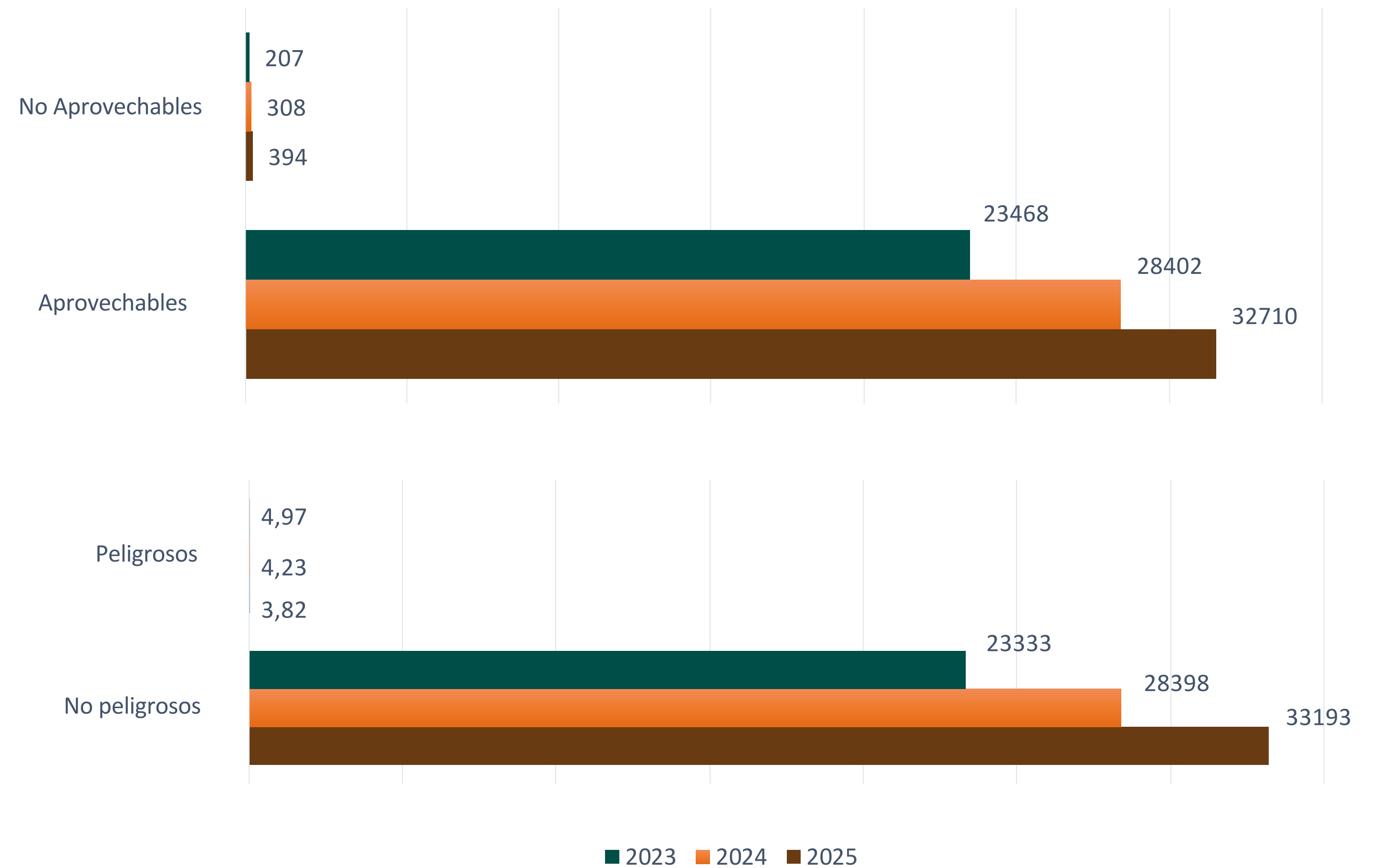
GRI 306-3, 306-4, 306 - 5

El proceso de Gestión Ambiental es responsable de consolidar y analizar la información asociada a la generación y destinación de los residuos en todas las plantas de la organización. A través de indicadores mensuales, desagregados por tipo de residuo y alternativa de manejo, se realiza el seguimiento al desempeño, se identifican tendencias y se evalúa la efectividad de las acciones implementadas, facilitando la toma de decisiones y la implementación de acciones de mejora continua.

Durante la vigencia 2025, Friogan S.A. **generó 33.104 toneladas de residuos, de las cuales el 98,8 % fueron aprovechadas y reincorporadas al ciclo productivo** a través de la comercialización de subproductos de uso industrial, tales como pieles, sebo, hueso, contenido ruminal, estiércol, lodos y sangre, entre otros.

El comportamiento de la generación de residuos estuvo asociado al incremento de la actividad productiva del periodo, reflejado en la generación de 4.308 toneladas de residuos no peligrosos aprovechables y 86 toneladas de residuos no aprovechables, correspondientes a residuos peligrosos y ordinarios gestionados conforme a la normatividad vigente.

Residuos generados por Categoría



Gestión de la energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4

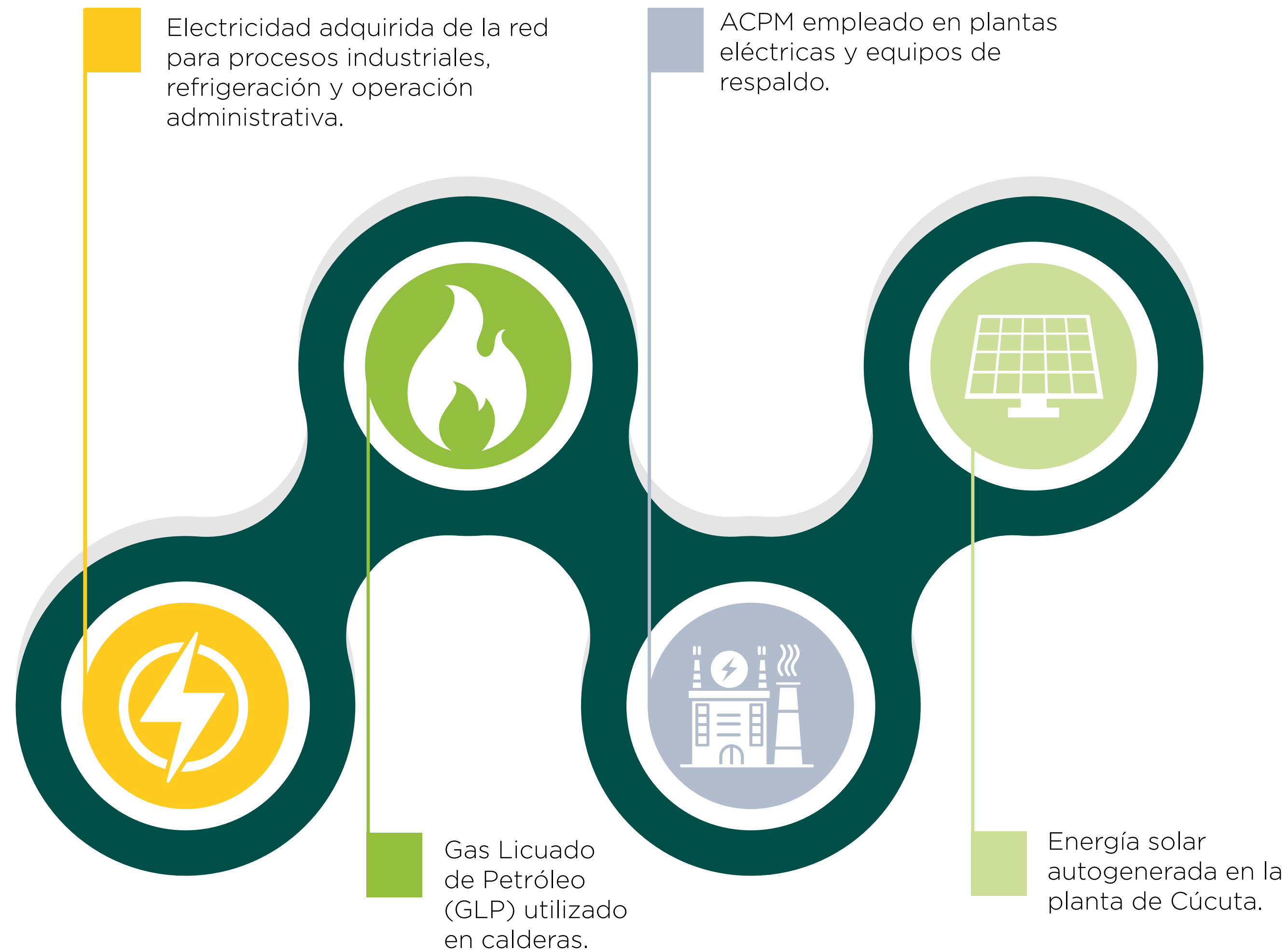
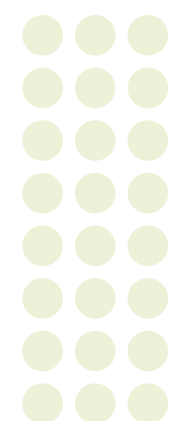
La gestión energética en Frigon S.A. forma parte integral de la estrategia de ecoeficiencia operacional, control de impactos ambientales, y mejora continua, integrando la matriz energética dentro de la estrategia ESG.

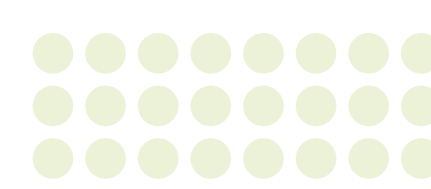
El consumo energético reportado cubre el 100 % de las operaciones bajo control operacional de la compañía, incluyendo las plantas de Corozal, Cúcuta, La Dorada y Villavicencio, así como la sede administrativa. La información se consolida a partir de registros de facturación, mediciones internas y controles operativos, y los consumos fueron convertidos a Gigajulios (GJ) utilizando factores de referencia internacionalmente reconocidos (IPCC y estándares técnicos aplicables).

GRI 302-1

Durante 2025, el consumo total de energía dentro de la organización fue de 85.805 GJ, lo que representa un incremento del 5,1 % frente a 2024 (81.420 GJ). Este aumento se encuentra asociado principalmente al crecimiento de la operación y al mayor volumen de procesamiento registrado durante el periodo.

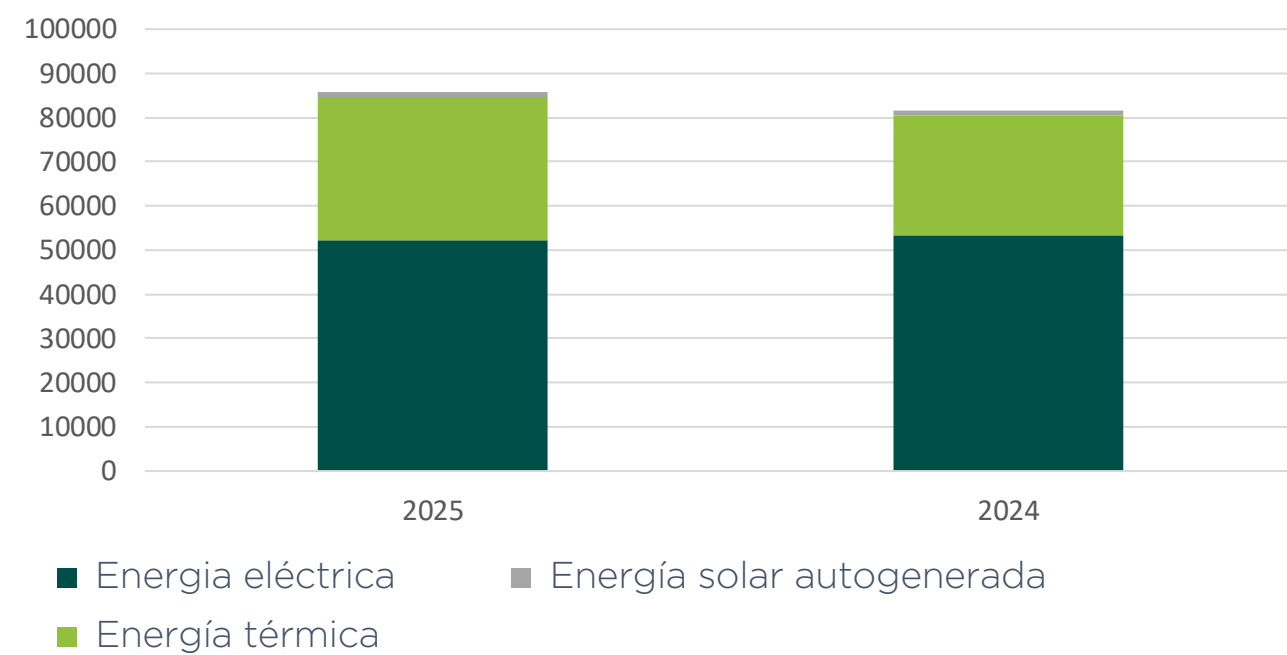
La matriz energética de Frigon está compuesta por:



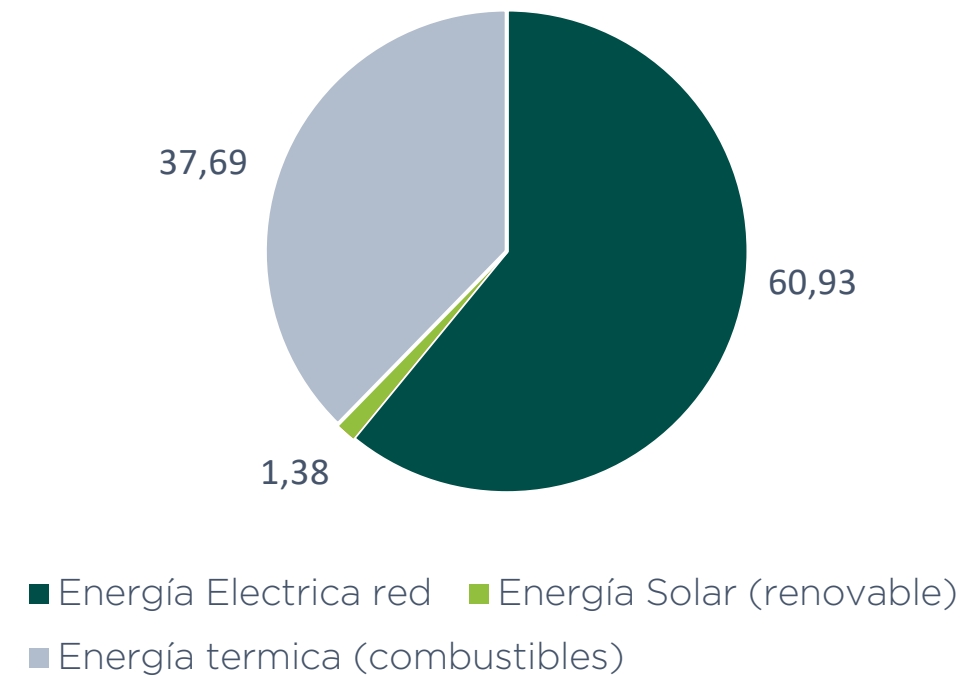


En 2025, la energía autogenerada a partir de fuente solar alcanzó 1.182 GJ, equivalente al 1,38 % del consumo energético total, evidenciando un incremento frente al 1,15 % registrado en 2024.

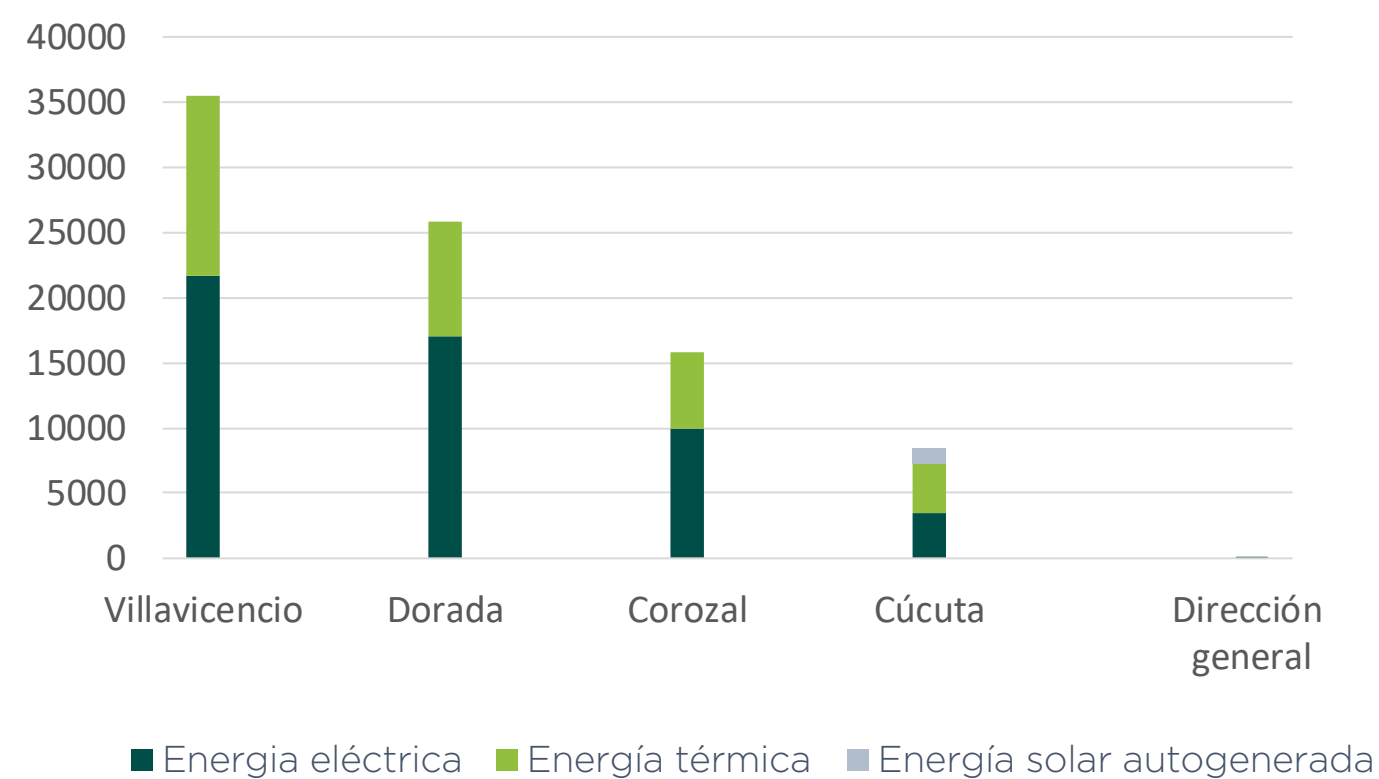
Consumo de energético total por fuente (Gj)



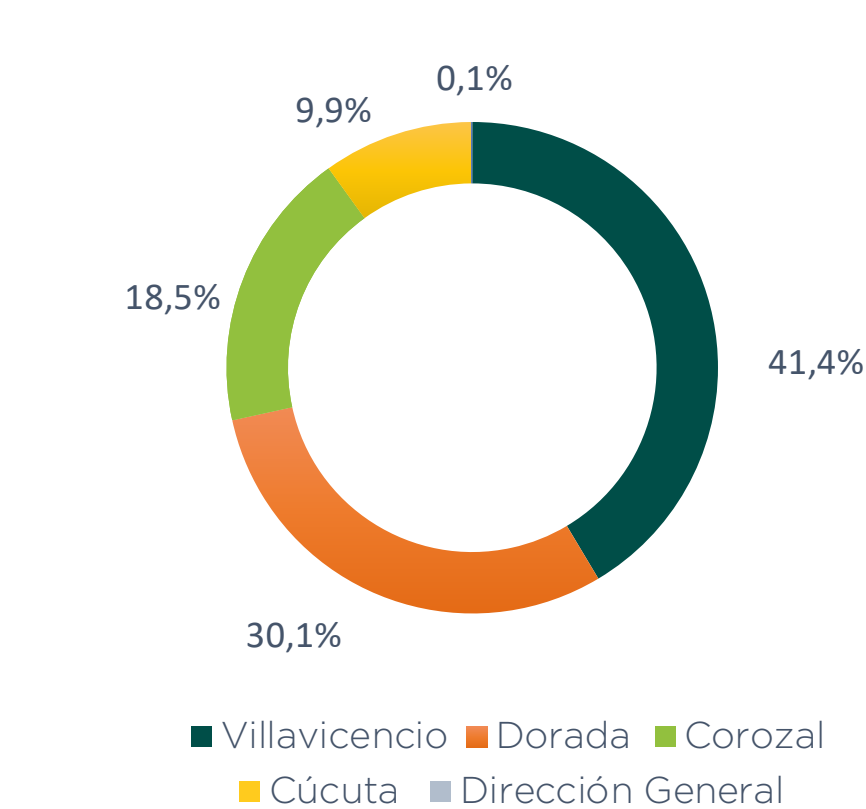
Matriz Energética 2025 (%)



Distribución del consumo energético por planta y fuente (Gj)



Matriz Energética 2025 (%)



GRI 302-3

Como parte del seguimiento a la eficiencia operacional, la organización monitorea la relación entre el consumo energético y el volumen de reses procesadas.

Tabla 19. Actividades de formación, desarrollo y entrenamiento en SST

| Año | Consumo total (GJ) | Animales procesados | Intensidad (GJ/animal) |
|------|--------------------|---------------------|------------------------|
| 2024 | 81.496 | 268.968 | 0,30 |
| 2025 | 85.733 | 291.711 | 0,29 |

Aunque el consumo absoluto aumentó 5,2 %, el volumen de animales procesados creció 8,5%, lo que permitió reducir la intensidad energética en aproximadamente 3,3%.

Este resultado evidencia una mejora en la eficiencia operativa y un uso más optimizado de la energía por unidad producida.

GRI 302-4

Durante 2025, Frigan estructuró y formalizó su Programa Corporativo de Eficiencia Energética, consolidando una gestión integral sobre la matriz energética de la organización. Este programa se fundamentó en un diagnóstico detallado por sede y por fuente energética, lo que permitió identificar riesgos, oportunidades de mejora y definir acciones preventivas y correctivas orientadas al control y optimización del consumo.

En coherencia con el modelo de gestión corporativo, la estrategia energética fue integrada a la metodología Lean Agile mediante el uso de herramientas A3 y ciclos sistemáticos de mejora continua. Este enfoque fortaleció el análisis de causas raíz, la implementación de contramedidas técnicas y la priorización de inversiones con criterio de desempeño energético. Como resultado, fue posible identificar desperdicios energéticos, estandarizar buenas prácticas operativas y consolidar un seguimiento periódico a través de indicadores específicos.



En el plano operativo, la gestión se concentró especialmente en el control de los sistemas de refrigeración, dada su relevancia dentro de la estructura de consumo. Se priorizó la optimización del uso de cuartos fríos y cavas, implementando medidas para reducir pérdidas térmicas asociadas a aperturas prolongadas, mejorar la hermeticidad de puertas y panelería, y minimizar la subutilización de capacidad instalada. Estas acciones se articularon con el control de inventarios y estuvieron soportadas en seguimiento operativo, ajustes a los protocolos de cierre y procesos de sensibilización del personal en prácticas de uso racional y eficiente de la energía.

De manera complementaria, y bajo el principio de mejora continua, la organización mantendrá su enfoque en la optimización de la operación de calderas, el fortalecimiento del mantenimiento preventivo en equipos críticos, el seguimiento técnico al desempeño eléctrico por sede, el incremento progresivo de la generación solar en las plantas de Corozal y La Dorada, así como el control estructurado del consumo de ACPM en plantas eléctricas de respaldo, con el propósito de seguir reduciendo la intensidad energética y mejorar la eficiencia global del sistema productivo.

GRI 302-2 y 302-5

Friogan S.A. reconoce la existencia de consumos energéticos fuera de la organización, principalmente asociados al transporte y la cadena de suministro; sin embargo, para el periodo reportado no se cuenta con información suficiente para su cuantificación en unidades energéticas (GJ), siendo gestionados indirectamente a través del seguimiento de emisiones de Alcance 3.

GRI 302-5 no aplica, dado que los productos de la organización no generan requerimientos energéticos en su uso por parte del cliente final.

Gestión de Emisiones

GRI 305-1, 305-2 y 305-3

El inventario corporativo de gases de efecto invernadero fue elaborado conforme a los principios de relevancia, integridad, coherencia, transparencia y precisión definidos por ISO 14064-1:2018, incorporando lineamientos técnicos del GHG Protocol para la clasificación por alcances y la gestión de incertidumbre.

El reporte publicado en 2025 presenta los resultados correspondientes a la vigencia 2024, dado que al momento de elaboración del informe la cuantificación del año 2025 se encontraba en proceso técnico de consolidación. Durante 2024 se realizó un ajuste metodológico en la cuantificación del GLP, pasando de unidades volumétricas a unidades másicas, lo que generó una mejora en la precisión del inventario. En coherencia con este cambio metodológico, la organización redefinió el año base, estableciendo 2024 como nueva línea base para comparaciones futuras.

Emisiones directas (Alcance 1)

GRI 305-1

Las emisiones directas corresponden a fuentes bajo control operacional de la organización, incluyendo combustión estacionaria (GLP en calderas), combustión móvil (ACPM, gasolina y diésel en flota propia y equipos), fugas de gases refrigerantes y uso de plantas eléctricas de respaldo.

En 2024, las emisiones de Alcance 1 alcanzaron 7.749,37 tCO₂e, frente a 2.683,12 tCO₂e en 2023. Esta variación responde a una combinación de factores técnicos y operativos: el ajuste metodológico en la cuantificación del GLP, el incremento en el volumen de producción, el aumento en eventos asociados a fugas de refrigerantes y una mayor utilización de plantas eléctricas de respaldo debido a fallos en el suministro eléctrico.



Emisiones indirectas por energía (Alcance 2)

GRI 305-2

Las emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica adquirida fueron calculadas bajo el enfoque location-based, utilizando el factor de emisión promedio de la red eléctrica nacional conforme a los lineamientos del GHG Protocol.

En 2024, las emisiones de Alcance 2 alcanzaron 3.228,59 tCO₂e, frente a 2.303,37 tCO₂e en 2023, lo que representa un incremento de 925,22 tCO₂e. Esta variación guarda coherencia con el aumento en el consumo energético derivado del crecimiento productivo y el mayor uso de infraestructura frigorífica.

La organización mantiene el monitoreo sistemático del desempeño eléctrico por sede, así como el fortalecimiento progresivo de generación solar en sus plantas, como parte de su estrategia de eficiencia energética y transición hacia fuentes de menor intensidad de carbono.

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

GRI 305-3

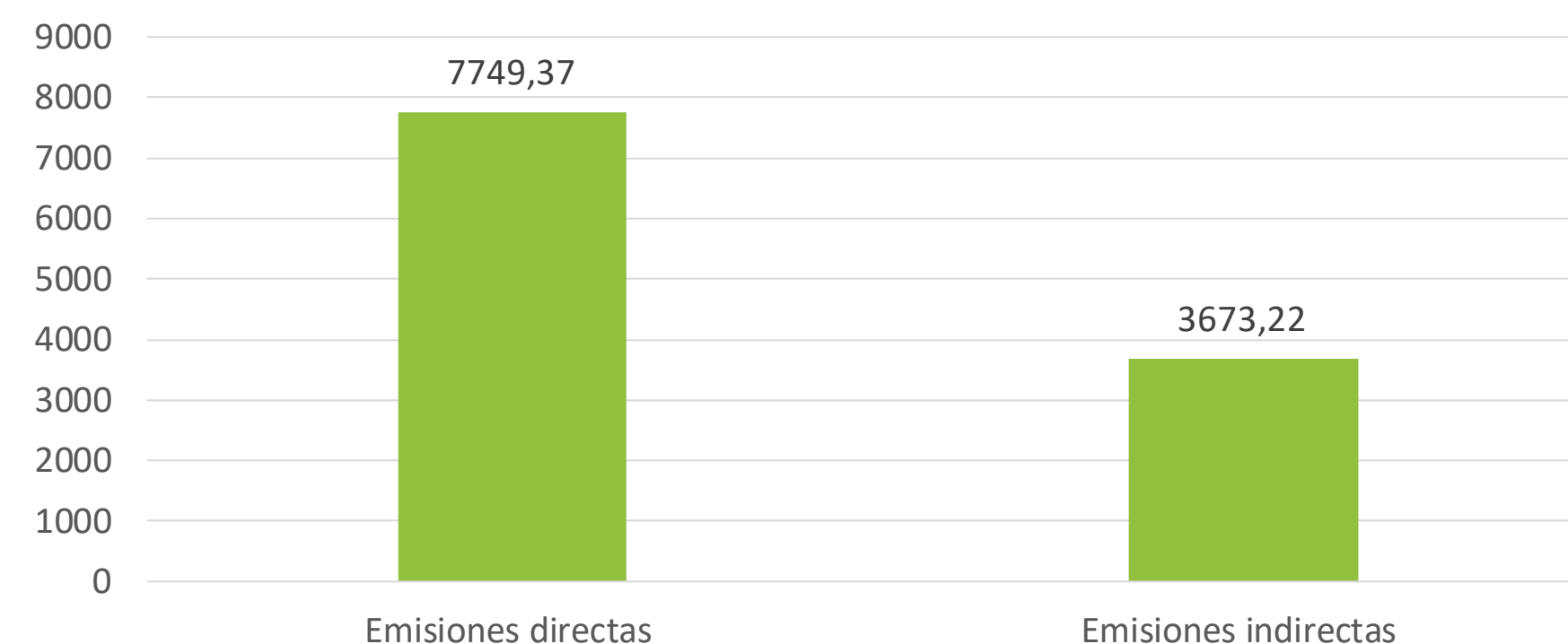
El Alcance 3 comprende aquellas emisiones generadas en la cadena de valor y que no están bajo control directo de la organización. Para el periodo reportado se incluyen principalmente las emisiones asociadas al transporte contratado y a los bienes y servicios adquiridos.

En 2024 se observa una variación frente a 2023, coherente con el incremento en la actividad operativa y

logística, así como con el mayor dinamismo en la adquisición de insumos estratégicos. Esta variación está directamente relacionada con el nivel de producción y la intensidad operativa, más que con cambios estructurales en la eficiencia de la cadena de suministro.

Si bien el Alcance 3 representa una proporción menor dentro del inventario organizacional total, su gestión constituye un componente fundamental en la consolidación de una estrategia integral de descarbonización. La organización continuará fortaleciendo la trazabilidad de datos y la calidad de la información reportada, con el objetivo de identificar oportunidades de reducción en la cadena de valor.

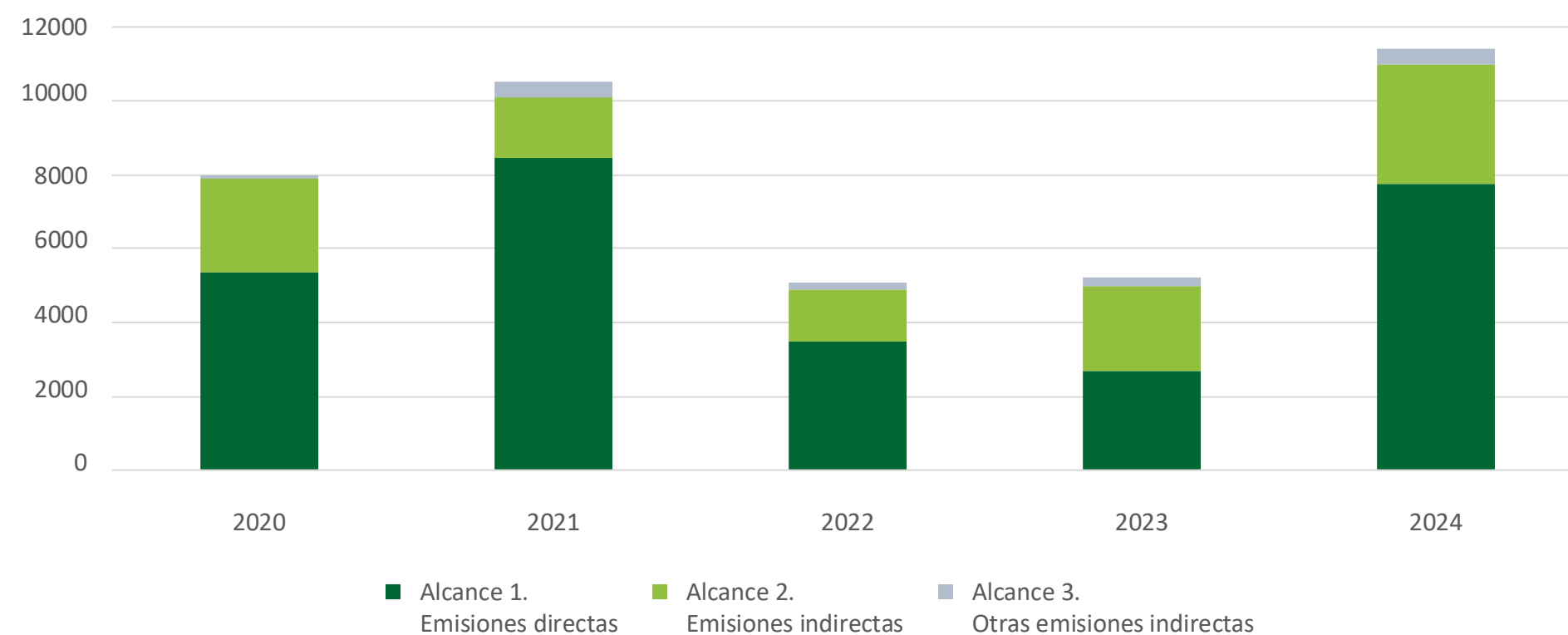
EMISIONES POR TIPO - 2024



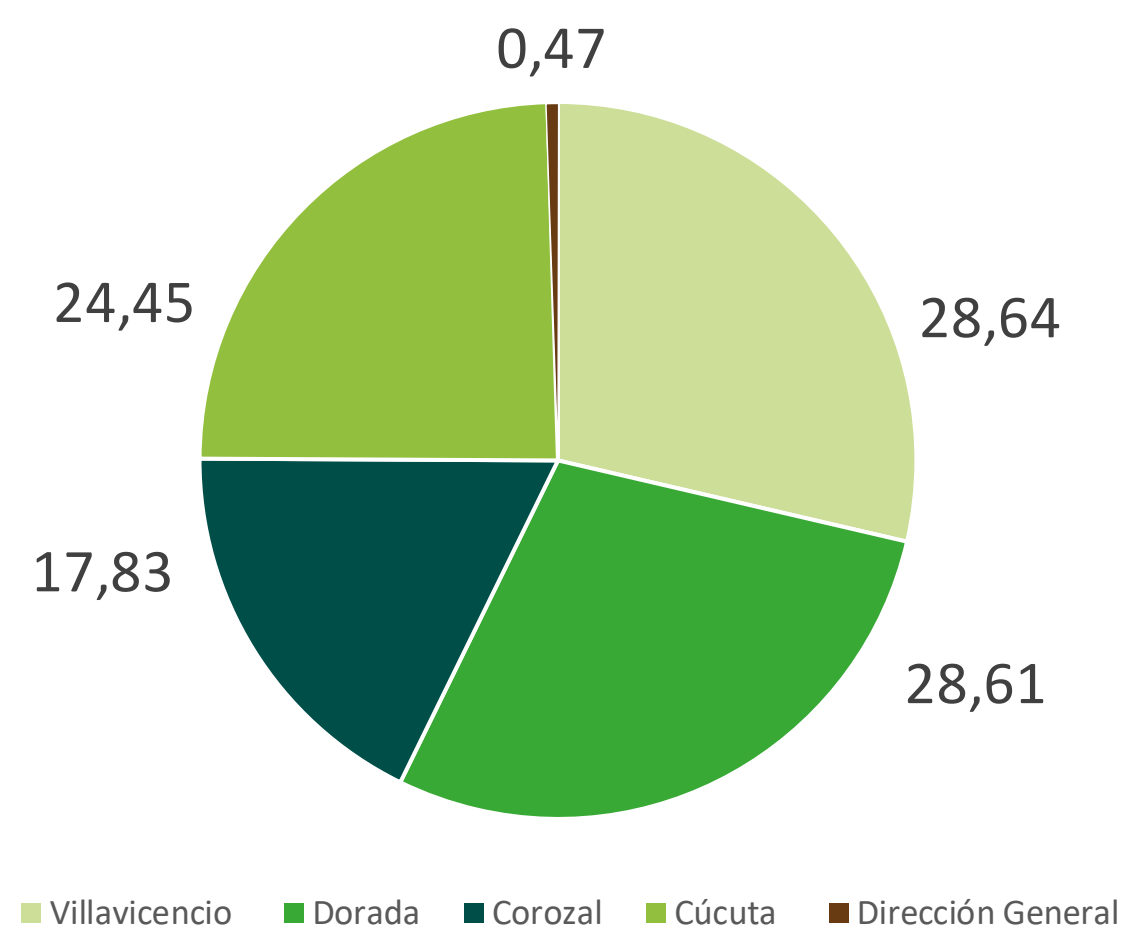
En 2024, las emisiones totales alcanzaron 11.422,58 tCO₂e, reflejando el impacto combinado del crecimiento productivo, el ajuste metodológico en la cuantificación del GLP y factores operativos asociados a confiabilidad energética.

La redefinición del año base permite establecer una línea de referencia técnicamente robusta para la gestión futura de metas de reducción, asegurando comparabilidad y consistencia metodológica en los próximos ciclos de reporte.

EMISIONES GEI POR ALCANCE 2020 - 2024 (TonCO₂e)



% Contribución de GEI por sede



GRI 305-4, 305-5, 305-6 y 305-7

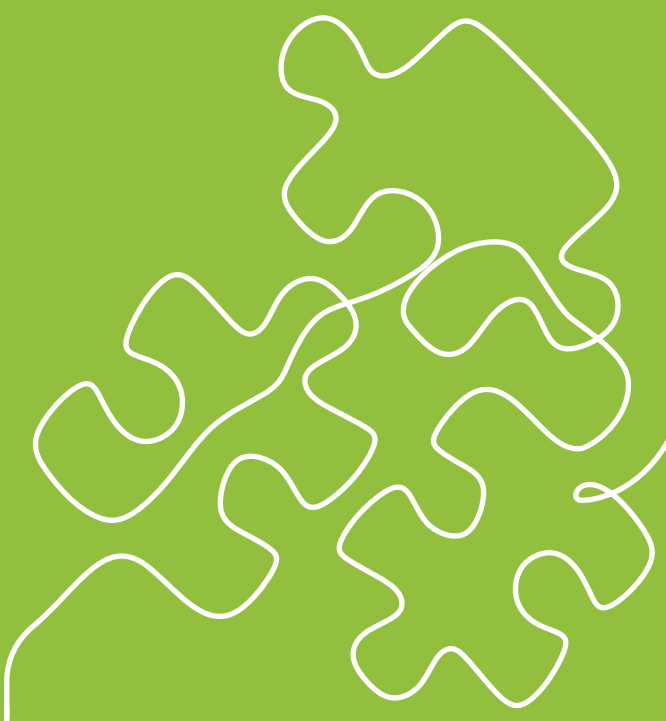
La intensidad de emisiones en 2024 fue de **0,042 tCO₂e/animal** (2023: 0,021 tCO₂e/animal), variación asociada principalmente a ajustes metodológicos y al incremento en la actividad operativa, no se registra reducción absoluta en el periodo; sin embargo, se implementaron acciones de eficiencia energética, control operacional y transición energética que soportan reducciones futuras. No se reportan emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono, dado que los refrigerantes utilizados no presentan este potencial y son gestionados bajo controles operacionales. La organización no cuenta con cuantificación detallada de NO_x, SO_x u otras emisiones atmosféricas, las cuales son gestionadas mediante control de combustibles, mantenimiento de equipos y cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

Emisiones evitadas

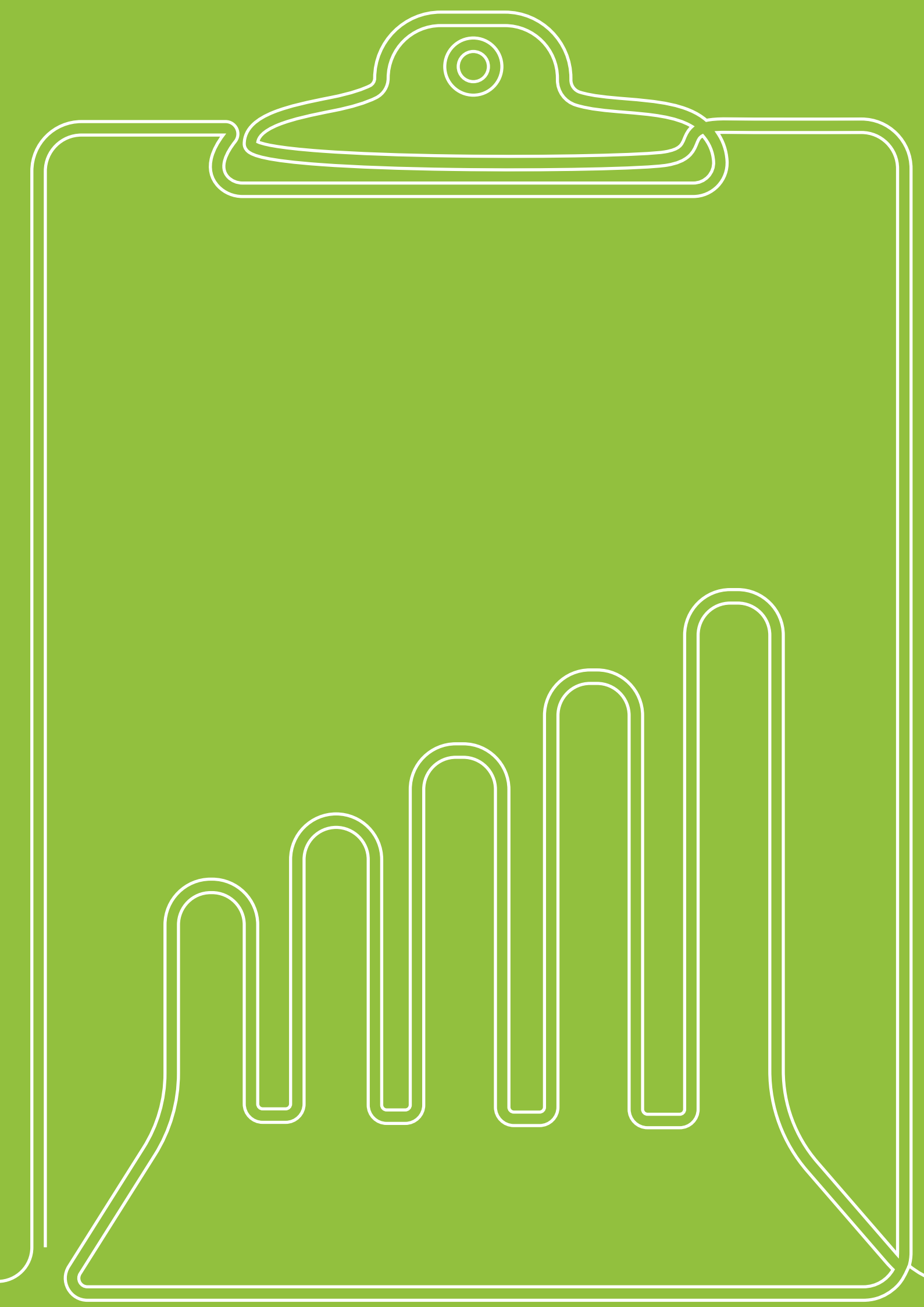
En 2024, FRIOGAN S.A. evitó la emisión de 41.666,67 tCO₂e gracias a la implementación de buenas prácticas ambientales. Estas incluyen la generación de energía solar (56.81 tCO₂e) en la planta Cúcuta, estrategias de movilidad sostenible adoptadas por colaboradores y el aprovechamiento integral de residuos y subproductos mediante reciclaje, valorización agroindustrial y compostaje. Estos resultados evidencian que la gestión ambiental no solo reduce impactos, sino que genera beneficios climáticos medibles y consolida el enfoque de economía circular y transición energética de la organización.

La evolución de las emisiones en el periodo reportado refleja una organización en crecimiento y, al mismo tiempo, en proceso de maduración técnica. El enfoque es claro: desacoplar el crecimiento del negocio del crecimiento de las emisiones, fortaleciendo la eficiencia energética, optimizando las fuentes de combustión, reduciendo fugas de refrigerantes y avanzando progresivamente en la incorporación de energías renovables. La transición energética para Friogan es una hoja de ruta operativa. El incremento de la generación solar, la estructuración del Programa Corporativo de Eficiencia Energética y la integración del análisis bajo metodología Lean Agile son pasos concretos hacia una matriz más resiliente, eficiente y baja en carbono.

La sostenibilidad no es un área funcional: es una decisión estratégica diaria.



DESEMPEÑO ECONÓMICO



Gestión financiera

GRI 201-1

La compañía alcanzó logros importantes en sus cifras durante el año 2025, entre los cuales se resaltan:



Ingresos operacionales netos por \$238.741 millones de pesos, incremento de \$58.519 millones de pesos, representados en un 32%.



Obtuvo un EBITDA de \$8.169 millones de pesos con una disminución del 25% respecto al año anterior.



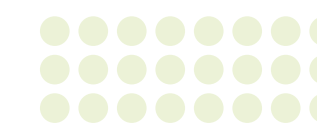
La utilidad operacional fue de \$481 millones de pesos.



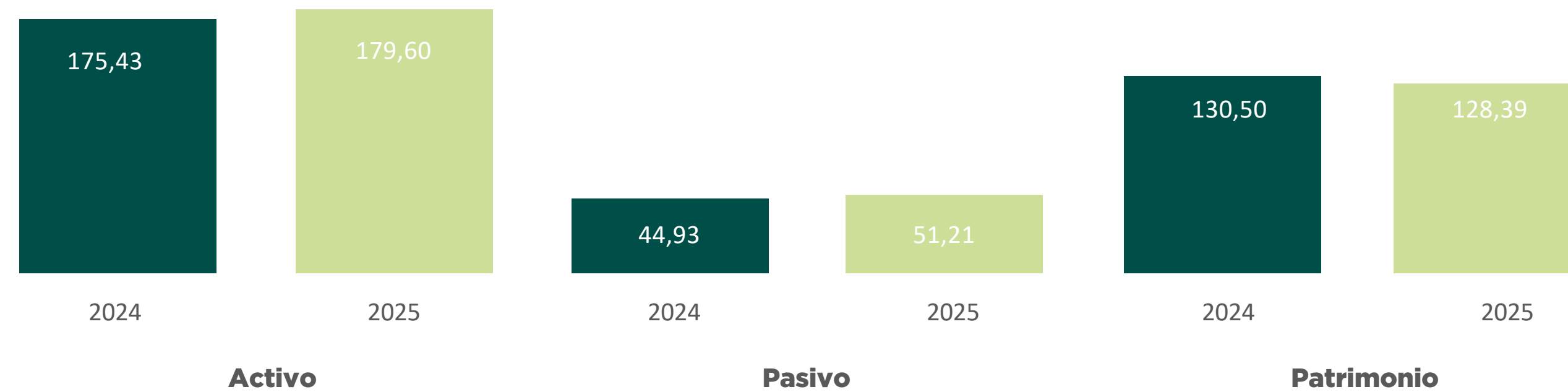
Pagos de obligaciones financieras por \$2.160 millones de pesos a capital y \$2.102 millones de pesos a intereses.



Incremento en las ventas por posición propia en \$49.916 millones de pesos (carne y subproductos) con relación al año anterior.



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2025



Cifras expresadas en miles de millones de pesos

El Activo presenta un incremento de \$4.173 millones de pesos, representados en un 2.38% respecto al año anterior, y cierra el año 2025 con un valor de \$179.601 millones de pesos.

Los incrementos en el activo se presentan en los rubros de cuentas comerciales por cobrar por \$1.661 millones de pesos, inventarios por \$839 millones de pesos, activos por impuestos por \$353 millones de pesos y efectivo por \$265 millones de pesos; esto como resultado del aumento significativo en las ventas de producto propio y servicios de maquila; de igual forma, se presenta un aumento en la propiedad planta y equipo por \$501 millones de pesos, correspondiente a las inversiones realizadas en infraestructura y adquisición de maquinaria y equipos para todas las plantas de producción; el impuesto diferido neto aumento en \$241 millones de pesos por el incremento de las pérdidas fiscales y provisión del deterioro de cartera, y las inversiones en acciones tuvieron un incremento de \$148 millones de pesos producto del aumento de su valor intrínseco.

En el Pasivo se refleja un aumento de \$6.280 millones de pesos, equivalentes a un 13,98% con respecto al año anterior,

esto corresponde principalmente al incremento de las cuentas por pagar por un valor de \$3.745 millones de pesos originado en las compras de ganado en pie y retomas para la comercialización de producto propio; por otra parte, en los pasivos financieros se presenta un incremento de \$588 millones de pesos, correspondiente a préstamos para capital de trabajo; en cuanto a los pasivos por impuestos se presentó un incremento de \$323 millones de pesos por concepto de cuotas de fomento e impuesto de degüello, adicionalmente en el rubro de beneficios a empleados se evidenció un incremento de \$616 millones de pesos por concepto de cesantías, intereses de cesantías y vacaciones, y en los pasivos estimados un aumento de \$875 millones de pesos, que corresponde principalmente al proyecto red de vapor planta Villavicencio, UNIGAS (empresa que financio el proyecto) factura mes a mes la cuota correspondiente, quedando un saldo pendiente de facturar al cierre del año 2025.

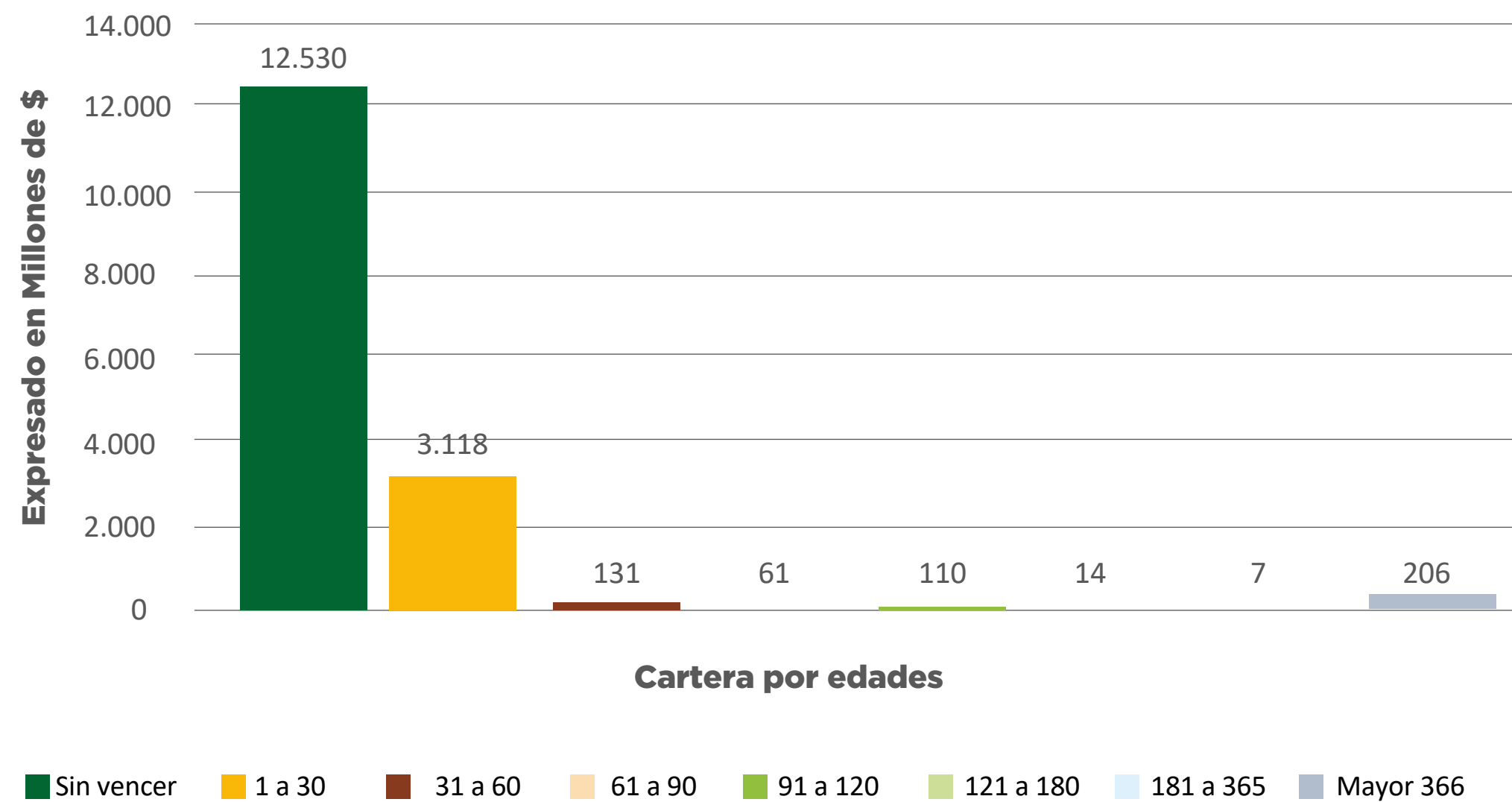
El patrimonio presenta una disminución de \$2.107 millones de pesos, correspondiente al resultado del ejercicio 2025.

Estado de cuentas comerciales por cobrar y otros

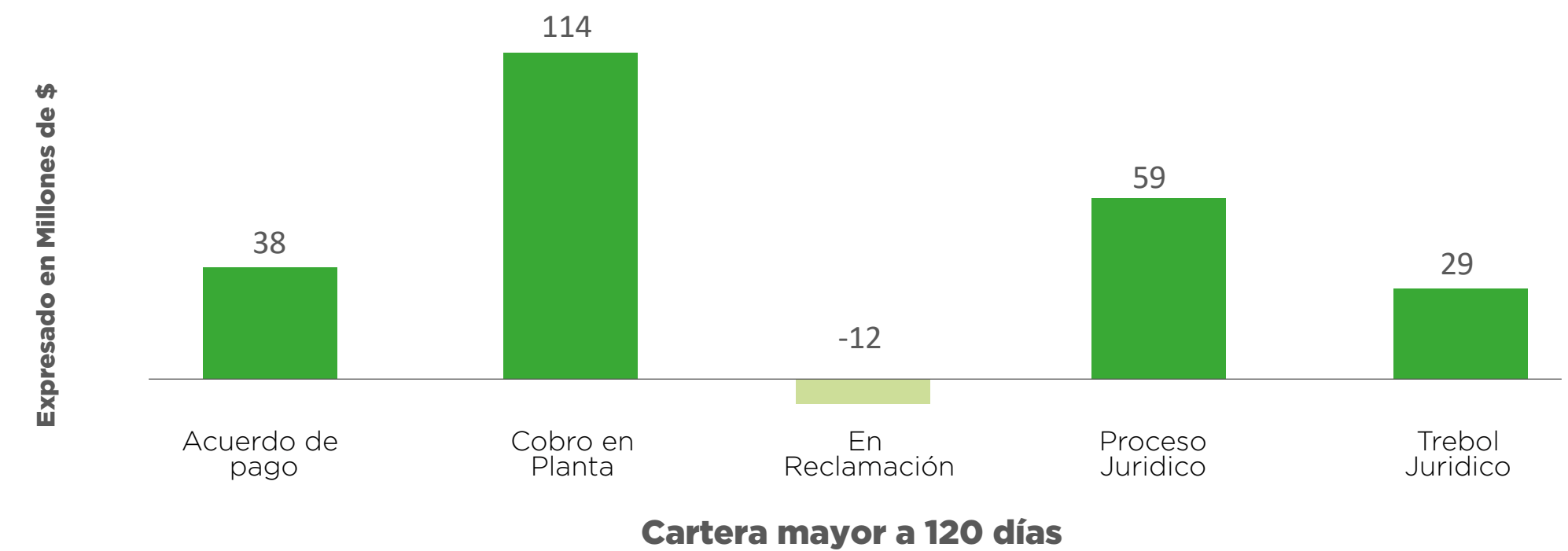
Cartera Clientes

Al cierre del año 2025 la cartera presenta un saldo de \$16.178 millones de pesos, reflejándose un aumento con relación al cierre del año 2024 del 9%. Del total de la cartera, el 99% se concentra en una edad menor a 120 días, según el siguiente detalle:

EDADES DE LA CARTERA
Expresada en Millones de pesos (\$)



A continuación, se presenta el detalle de la cartera mayor a 120 días por valor de \$228 millones de pesos:



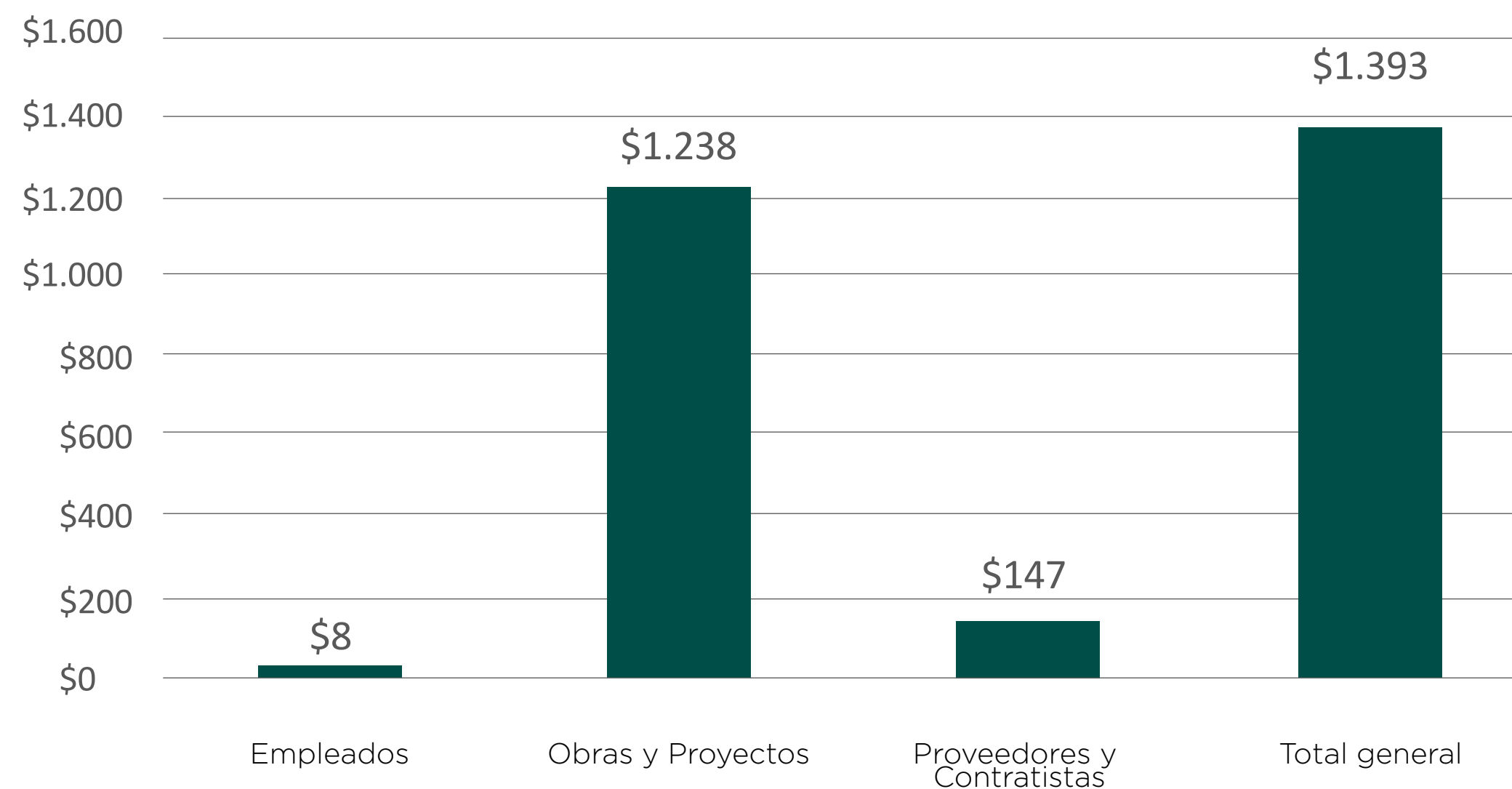
- A. Acuerdo de Pago \$38 Millones de pesos (16.5%):** Corresponde a 4 clientes con acuerdos de pago, cumpliendo satisfactoriamente.
- B. Cartera clientes locales en planta \$114 Millones de pesos (50.07%):** incluye 7 terceros en proceso de cobro activo en plantas.
- C. Cartera en Reclamación -\$12 Millones de pesos (-5.29%):** 7 clientes en proceso de conciliación, con seguimiento constante para su aclaración.
- D. Cartera en cobro Jurídico \$59 millones de pesos (26%);** 3 clientes en proceso de cobro jurídico al no tener respuesta sobre las gestiones realizadas.
- E. Cartera en Cobro Trébol Jurídico \$29 Millones de pesos:** 1 cliente remitido al agente de cobranza externo, para gestionar su recuperación, debido al incumplimiento.
- F. Castigo de cartera 2025: \$13.6 Millones de pesos:** Se realizó castigo de cartera de 1 cliente debidamente justificado con la gestión de cobro realizada, además del concepto del asesor jurídico y otros soportes que lo sustentan.

Anticipos y avances

Al cierre del año 2025, se presenta un saldo de \$1.393 millones de pesos por concepto de anticipos entregados a terceros, según el siguiente detalle:

Tabla 20. anticipos entregados a terceros

| Concepto anticipo | Valor en miles de \$ | Participación % |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|
| Obras y Proyectos | \$ 1.237.533 | 89% |
| Proveedores y Contratistas | \$ 147.088 | 11% |
| Gastos de viaje y legalizaciones | \$ 8.334 | 1% |
| Total | \$ 1.392.955 | 100% |



Obras y Proyectos: 89% por \$1.238 millones de pesos, corresponde a obras civiles en curso para las plantas de Villavicencio, Dorada y Corozal.

Anticipos a Proveedores y Contratistas: 11% por \$147 millones de pesos, corresponde a anticipos girados por la compañía a proveedores y contratistas para adquirir bienes y/o servicios necesarios en las plantas de producción.

Anticipos de gastos de viaje y legalizaciones: \$8 millones de pesos (1%), son recursos entregados a empleados, enfocados en brindar apoyo a las plantas de producción.

Estado de resultados

Los ingresos operacionales presentan un incremento de \$58.519 millones de pesos, principalmente por la venta de producto propio, que tuvo un crecimiento de \$49.916 millones de pesos; los ingresos de la compañía alcanzaron una cifra de \$238.741 millones de pesos con un crecimiento del 32%; el EBITDA obtuvo un resultado de \$8.169 millones de pesos. El resultado neto del ejercicio cerró con una pérdida de \$2.107 millones de pesos.

Tabla 21. Comparativo Estado de resultados

| CONCEPTO / ESTADO DE RESULTADOS | 2024 | 2025 | Variación | Variación |
|---------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | Millones \$ | Millones \$ | \$ | % |
| INGRESOS OPERACIONALES NETOS | 180.223 | 238.741 | 58.519 | 32% |
| UTILIDAD BRUTA | 19.308 | 19.231 | -76 | 0% |
| EBITDA | 10.835 | 8.169 | -2.666 | -25% |
| UTILIDAD OPERACIONAL | 3.649 | 481 | -3.168 | -87% |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | -396 | -2.348 | -1.952 | 493% |
| UTILIDAD / PERDIDA NETA | -799 | -2.107 | -1.308 | 164% |
| COSTO DE VENTAS | -160.915 | -219.510 | -58.595 | 36% |
| GASTOS DE VENTAS | -1.986 | -2.940 | -954 | 48% |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN | -13.672 | -15.810 | -2.138 | 16% |

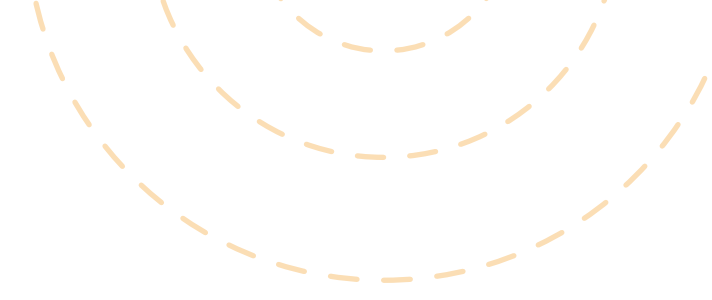
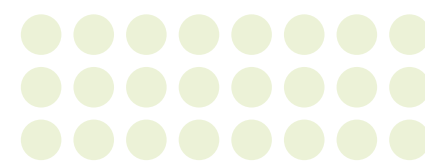
Cifras expresadas en millones de pesos

Ingresos Operacionales Netos

Se presenta un incremento del 32% principalmente por la venta de carne en canal y producto terminado por valor de \$42.052 millones de pesos; venta de pieles, vísceras y subproductos por \$7.303 millones de pesos; servicio de maquila por \$5.855, servicio de transporte por \$1.382 millones de pesos y alquiler de canastillas por \$91 millones de pesos; comercialización de animales en pie \$1.773 millones de pesos y empaques por \$63 millones de pesos.

Costo de Ventas

Este rubro presenta un incremento del 36% al cierre del año 2025 comparado con el año 2024, sustentado en los siguientes puntos:


Tabla 22. Comparativo costo de ventas

| CONCEPTO / ESTADO DE RESULTADOS | 2024 | 2025 | Variación | Variación | Participación |
|---|-------------------|-------------------|------------------|------------|---------------|
| | Millones \$ | Millones \$ | (Millones \$) | % | % |
| Costo de venta productos cárnicos, subproductos (1) | \$ 85.738 | \$ 130.366 | \$ 44.628 | 52% | 76% |
| Mano de Obra Directa e Indirecta (2) | \$ 33.000 | \$ 37.929 | \$ 4.929 | 15% | 8% |
| Energía Eléctrica (3) | \$ 8.953 | \$ 8.097 | -\$ 856 | -10% | -1% |
| Transporte de operación (4) | \$ 2.441 | \$ 5.113 | \$ 2.672 | 109% | 5% |
| Costos no calidad (5) | \$ 359 | \$ 144 | -\$ 215 | -60% | 0% |
| Combustible (6) | \$ 1.600 | \$ 1.972 | \$ 372 | 23% | 1% |
| Mantenimiento (7) | \$ 4.325 | \$ 5.569 | \$ 1.244 | 29% | 2% |
| Comercio al por mayor y al por menor (8) | \$ 1.521 | \$ 3.257 | \$ 1.736 | 114% | 3% |
| Otros (9) | \$ 22.979 | \$ 27.064 | \$ 4.085 | 18% | 7% |
| TOTAL COSTO DE VENTAS | \$ 160.915 | \$ 219.510 | \$ 58.595 | 36% | 100% |

Cifras expresadas en millones de pesos

1. El incremento corresponde principalmente a los costos de materia prima (ganado en pie) por valor de \$40.021 millones de pesos, y compras de subproductos por \$4.607 millones de pesos, para las ventas en posición propia.
2. La mano de obra tuvo un incremento de \$4.929 millones de pesos que equivalen a un 15% respecto al año anterior,

esto debido al crecimiento de las plantillas respaldado por el aumento en la producción, así como el ajuste salarial que para el año 2025 fue del 9.54%.

3. Las tarifas de la energía eléctrica registraron una disminución del 8% para las plantas de Villavicencio, La Dorada y Corozal, dado que para el año 2025 se negociaron a precio fijo favorable para la compañía. En

términos de consumo, se observa una disminución del 2% en comparación al año anterior, cabe mencionar que, del total de energía consumida, el 90% se reconoce como costo y el 10% como gasto.

4. Se presenta un incremento de \$2.672 millones de pesos representados en un 109% respecto al año anterior, esto corresponde al transporte por las ventas de carne en

canal y producto terminado, derivados del proceso propio; así mismo, se incluye el costo de transporte para procesos de nuestros clientes.

5. Los costos de calidad registraron una disminución de \$215 millones de pesos respecto al año anterior, relacionado con la mejora en los procesos productivos de la compañía.
6. Se presenta un incremento del 6% en las tarifas de GLP respecto al año anterior. En cuanto al consumo se observa un aumento del 10% para las plantas en general, resaltando el incremento en la producción de la planta de Villavicencio y Cucuta.
7. Los costos de mantenimiento presentaron un incremento de \$1.244 millones de pesos que equivale a un 29% respecto al año anterior, durante el año se llevaron a cabo mantenimientos preventivos y correctivos en maquinaria y equipos para garantizar la operación.
8. Durante el año se realizaron ventas de ganado en pie, enfocadas en garantizar el abastecimiento de algunos de nuestros clientes, esto implicó un crecimiento de \$1.736 millones de pesos, en los costos de comercialización.
9. Como resultado del incremento en las ventas de producto propio, se evidencia un aumento en diversos costos operativos: \$446 millones de pesos en insumos de producción, \$1.271 millones de pesos por mermas de animales en pie y carne en canal, \$536 millones de pesos de envases y empaques y \$196 millones de pesos en impuestos de degüello y cuota de fomento. Por otra parte, se incrementa el costo de la depreciación de activos fijos por valor de \$412 millones de pesos; aumento en costos de arrendamiento de canastillas y contenedores por \$450 millones de pesos, aumento en costos de vigilancia y asesoría técnica por \$774 millones de pesos.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta presenta una disminución de \$76 millones de pesos (-0.4%) respecto al año anterior, debido a:

Los ingresos operacionales muestran un incremento de \$58.519 millones de pesos frente al año 2024; los ingresos operacionales netos, es decir, restando los costos de industria manufacturera, comercialización, mermas de canales, transporte de operación y alquiler de estibas tuvieron un incremento de \$7.987 millones de pesos.

En cuanto al costo total de ventas, restando los rubros de industria manufacturera, comercialización, mermas de canales, transporte de operación y alquiler de estibas, se refleja un incremento de \$7.670 millones de pesos, representado en los rubros de mano de obra directa e indirecta, mantenimiento, insumos de producción y combustible; y un incremento en los costos de depreciación de activos fijos por \$393 millones de pesos.

En términos generales, la disminución obedece a que durante el segundo semestre del año 2025 se incrementaron de manera importante los precios de ganado en pie, pero no fue posible trasladar este aumento a los precios de venta por factores de negociación.

Conforme a lo anterior, se presenta una disminución en la utilidad bruta por \$76 millones de pesos.

Gastos de Ventas

Los gastos de ventas aumentaron en \$954 millones de pesos equivalentes al 48% respecto al año anterior, de los cuales \$664 millones de pesos corresponden a la

contratación de personal de apoyo para el área comercial, gastos de publicidad y gastos de viajes; adicionalmente, el impuesto de industria y comercio se incrementó en \$289 millones de pesos, debido al crecimiento de los ingresos obtenidos en el periodo.

Gastos de Administración

Los gastos de administración presentan un incremento de \$2.138 millones de pesos, representados en un 16%, sustentado en los siguientes puntos:

Gastos de personal \$1.377 millones de pesos: Se refleja un aumento en el rubro de gastos de personal, derivados del incremento salarial, prestaciones sociales y de seguridad social.

Honorarios, seguros y licencias \$420 millones de pesos: Corresponde principalmente a honorarios por asesorías jurídicas sobre procesos laborales de la compañía, asesoría TI y metodología lean por \$136 millones de pesos; póliza de seguro de crédito y cartera por \$121 millones de pesos, y licencias de Microsoft por \$163 millones de pesos.

Otros gastos de administración \$341 millones de pesos: Se incluyen gastos de depreciación de activos fijos y amortización del desarrollo de la nueva versión del ERP SIGES por \$109 millones de pesos; gastos de viaje, adecuaciones e instalaciones y gastos diversos (papelería, elementos de aseo y cafetería) por \$232 millones de pesos.

EBITDA

El EBITDA para el año 2025 fue de \$8.169 millones de pesos, con una disminución de \$2.666 millones de pesos, que equivalen a un 25% con respecto al año anterior, esto como resultado de lo siguiente:

- El ingreso operacional neto aumentó en \$7.987 millones de pesos.
- El costo de venta tuvo un incremento de \$7.670 millones de pesos (sin tener en cuenta el costo de depreciación).
- Los gastos de administración y ventas presentaron un aumento de \$2.983 millones de pesos (sin tener en cuenta el gasto de depreciación y amortización).

Por lo tanto, aunque se obtuvo un crecimiento significativo en los ingresos, al igual que en la utilidad bruta, el alza en los precios del ganado en pie no pudo ser transferido al precio de venta, lo que ocasiona también una disminución para el EBITDA, ya que el aumento de costos y gastos operacionales no se pudieron diluir ante un mayor ingreso.

Utilidad Operacional

La utilidad operacional fue de \$481 millones de pesos, con una disminución de \$3.168 millones de pesos frente al año 2024, corresponde principalmente a la disminución de \$2.666 millones de pesos del EBITDA y un aumento en los costos y gastos de depreciación y amortización por \$502 millones de pesos.

Utilidad/Pérdida neta del ejercicio

La pérdida neta para el año 2025 fue de \$2.107 millones de pesos, con un aumento de \$1.308 millones de pesos respecto al año anterior; sustentado en los siguientes puntos:

Disminución del EBITDA por valor de \$2.666 millones de pesos.

Disminución de los gastos no operacionales por \$691 millones de pesos, que equivalen a: disminución deterioro de cuentas por cobrar por \$661 millones de pesos, disminución gastos diversos por \$186 millones de pesos (perdida en venta o retiro de activos y extraordinarios); incremento del gasto financiero e indexación por \$157 millones de pesos.

Por otra parte, se aumentaron los ingresos no operacionales en \$525 millones de pesos, correspondiente a la recuperación de deducciones (depreciación) por \$374 millones de pesos y al subsidio de primer empleo por \$151 millones de pesos.

Incremento en costos y gastos de depreciación y amortización por valor de \$502 millones de pesos.

Disminución en el gasto por impuesto diferido de \$644 millones de pesos.

Endeudamiento

Durante el año 2025 se continua con las obligaciones financieras de largo plazo que actualmente se tienen con el Banco Davivienda, con el reperfilamiento solicitado en el año 2023 se logra mejorar las condiciones de las fuentes de pago y el flujo de caja de la compañía, se logra disminuir la tasa de interés en el año 2025.

Las garantías solicitadas por el Banco Davivienda se mantienen:

Garantía mobiliaria - Fideicomiso de la Planta La Dorada
Creación de Fiducia mercantil de Administración, pagos y Fuente de Pago, la cual estará encargada recibir los

administrará los recursos con la finalidad que se destinen al pago de las obligaciones adquiridas con el Banco Davivienda

Las condiciones financieras son las siguientes

Plazo: 96 meses

Tasa pactada Contrato: IBR T.V. más (+) 3.9% T.V.

Modalidad de Canon: Variable

Periodicidad Amortización Capital: Trimestral

Periodicidad Pago Intereses: Trimestral

Periodo de gracia: 12 meses

- **Leasing \$8.000 millones de pesos:** este se solicitó con el fin de llevar a cabo el plan de inversión en los temas de puesta punto en refrigeración, congelación, almacenamiento congelación y adicionales para cumplimiento del Decreto 1500 del 2007. Del cupo de \$8.000 millones de pesos se comprometen \$7.966 millones de pesos.

Estos desembolsos comenzaron en el mes de septiembre del año 2019, Al mes de diciembre del año 2024, el saldo de capital es de \$7.666 millones de pesos, finalizando el pago de la obligación en el mes de abril del año 2031.

- **Leaseback \$8.500 millones de pesos:** Con estos recursos se canceló el saldo de los derechos fiduciarios PA de la Planta de Villavicencio, deuda contraída en el año 2012 con la Federación Colombiana de Ganaderos Fedegan (FNG).

En el mes de agosto del año 2022 se realiza el pago de 8.499 millones de pesos para la recuperación del 21,62% del lote de terreno junto con su maquinaria y

equipo de la Planta. Al mes de diciembre del año 2024, el saldo de capital es de \$7.138 millones de pesos, finalizando el pago de la obligación en el mes de mayo del año 2031.

- » **Leasing \$5.400 millones de pesos:** La finalidad de estos recursos es la instalación de los proyectos fotovoltaicos en las plantas de La Dorada y Corozal de Friogan. Los desembolsos empezaron en el mes de septiembre del año 2024, a fecha de diciembre del año 2025 se desembolsaron \$3.785 millones al proveedor, se estima el desembolso de los recursos faltantes al mes de febrero del año 2026, fecha tentativa de funcionamiento de los parques solares.

Las condiciones financieras son las siguientes:

- Plazo: 10 años
- Tasa pactada Contrato: IBR M.V. más (+) 3% M.V.
- Modalidad de Canon: Variable
- Periodicidad Amortización Capital: Mensual
- Periodicidad Pago Intereses: Mensual
- Periodo de gracia: 12 meses

- » **Capital de trabajo monto \$900 millones de pesos:** Estos recursos se utilizaron para cubrir la venta al cliente SENA, la cual fue una suplantación.

Las condiciones financieras son las siguientes:

- Plazo: 24 meses
- Tasa pactada Contrato: IBR T.V. más (+) 2,6% T.V.
- Modalidad de Canon: Variable
- Periodicidad Amortización Capital: Trimestral
- Periodicidad Pago Intereses: Trimestral
- Sin periodo de gracia

Al mes de diciembre del año 2025, el saldo de capital es de \$225 millones de pesos.

- » **Capital de trabajo monto \$500 millones de pesos:** Estos recursos se utilizaron para pago de Cesantias

Las condiciones financieras son las siguientes:

- Plazo: 12 meses
- Tasa pactada Contrato: IBR M.V. más (+) 0.95% M.V.
- Modalidad de Canon: Variable
- Periodicidad Amortización Capital: Mensual
- Periodicidad Pago Intereses: Mensual
- Sin periodo de gracia

Al mes de diciembre del año 2025, el saldo de capital es de \$83 millones de pesos.

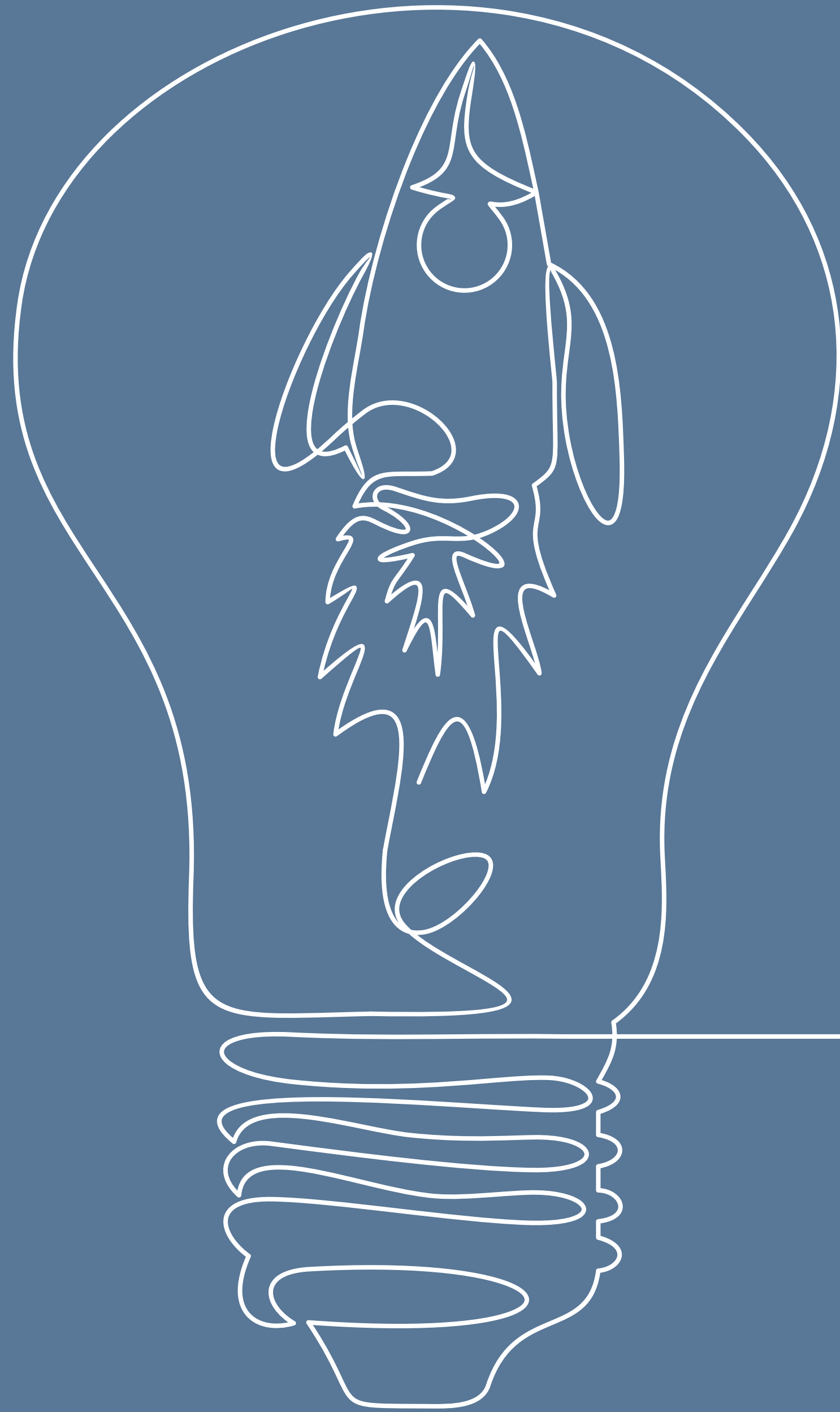
- » **Capital de trabajo monto \$1.191 millones de pesos:** Estos recursos se utilizaron para pago de primas del mes de diciembre.

Las condiciones financieras son las siguientes:

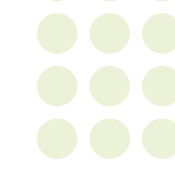
- Plazo: 24 meses
- Tasa pactada Contrato: IBR M.V. más (+) 2,1% M.V.
- Modalidad de Canon: Variable
- Periodicidad Amortización Capital: Mensual
- Periodicidad Pago Intereses: Mensual
- Sin periodo de gracia

Al mes de diciembre del año 2025, el saldo de capital es de \$1.191 millones de pesos.





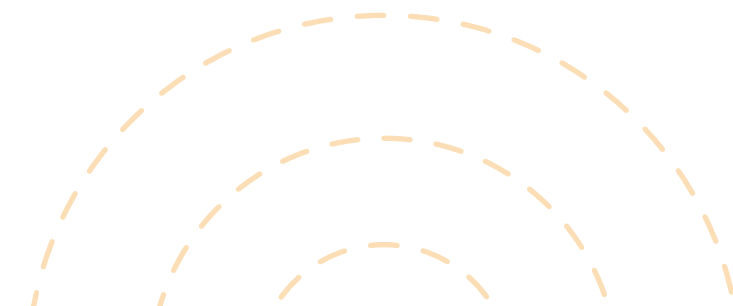
INNOVACIÓN



Inversión en infraestructura, maquinaria y equipos

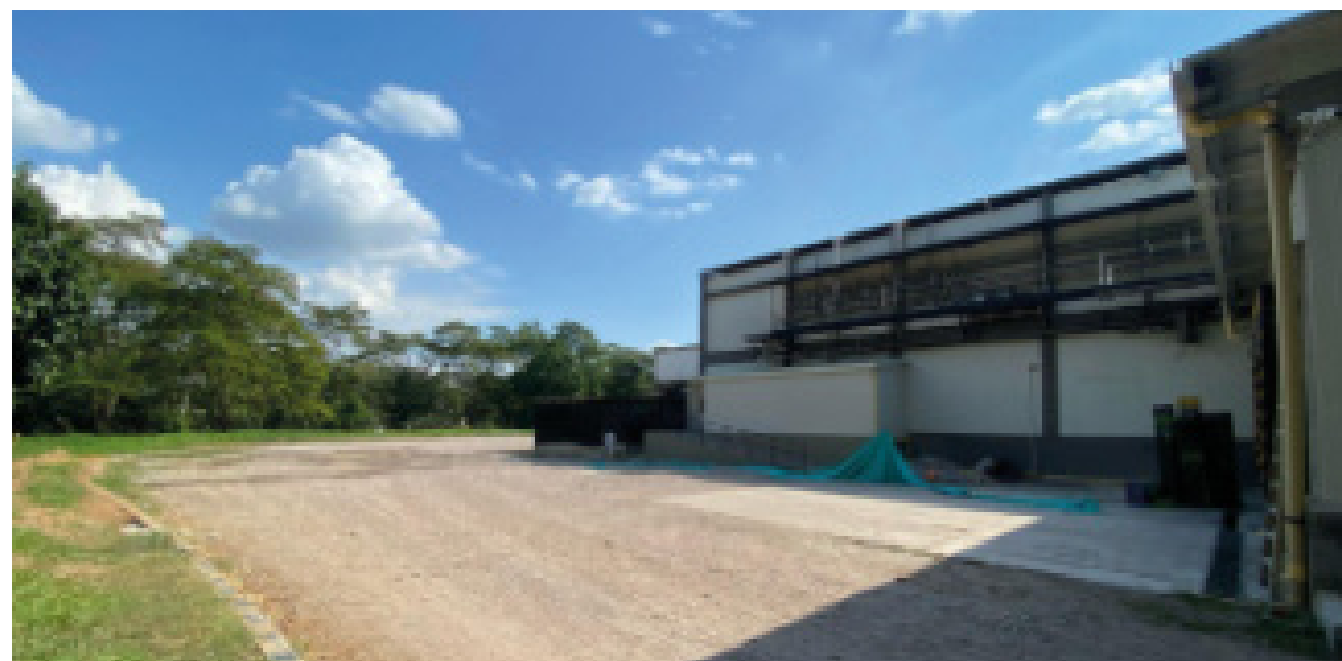
Construcción de la sala de valor agregado para carne en la planta de Villavicencio

Durante la vigencia, se culminó el reacondicionamiento de dos cavas de refrigeración, permitiendo la adecuación de una nueva sala destinada a la generación de valor agregado a los productos y al desarrollo de procesos de innovación orientados a atender las nuevas necesidades del mercado. Asimismo, se adquirió la maquinaria necesaria para la implementación y puesta en marcha de estos procesos.



Mejoramiento de la vía - Planta Villavicencio

Durante la vigencia se realizaron obras de mejoramiento de la vía de acceso a la planta de Villavicencio, que incluyeron adecuaciones generales, nivelación del terreno y la aplicación de recebo tipo INVÍAS para la compactación, así como grava como acabado final. Estas intervenciones permitieron optimizar las condiciones de tránsito, mejorar la seguridad y facilitar la operación logística.

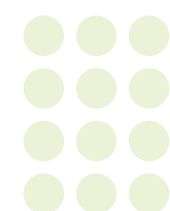


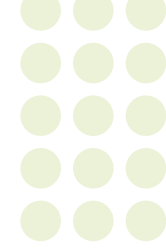
Red hidráulica para la conducción del vertimiento - Planta Corozal

En el marco de la gestión integral del recurso hídrico y de los vertimientos industriales, Friogan S.A. ejecutó en la planta Corozal un proyecto orientado a fortalecer el control, la conducción y la operación segura de las aguas residuales industriales generadas en el proceso productivo.

La intervención contempló la implementación de una red hidráulica, junto con un sistema de almacenamiento y bombeo, que permite una conducción controlada y continua de los vertimientos hacia el cuerpo hídrico autorizado para la disposición. Infraestructura mejora la eficiencia operativa y reduce riesgos ambientales asociados al manejo de efluentes

El proyecto contribuye al cumplimiento de los requisitos legales y ambientales aplicables, así como a la prevención de impactos sobre el recurso hídrico.

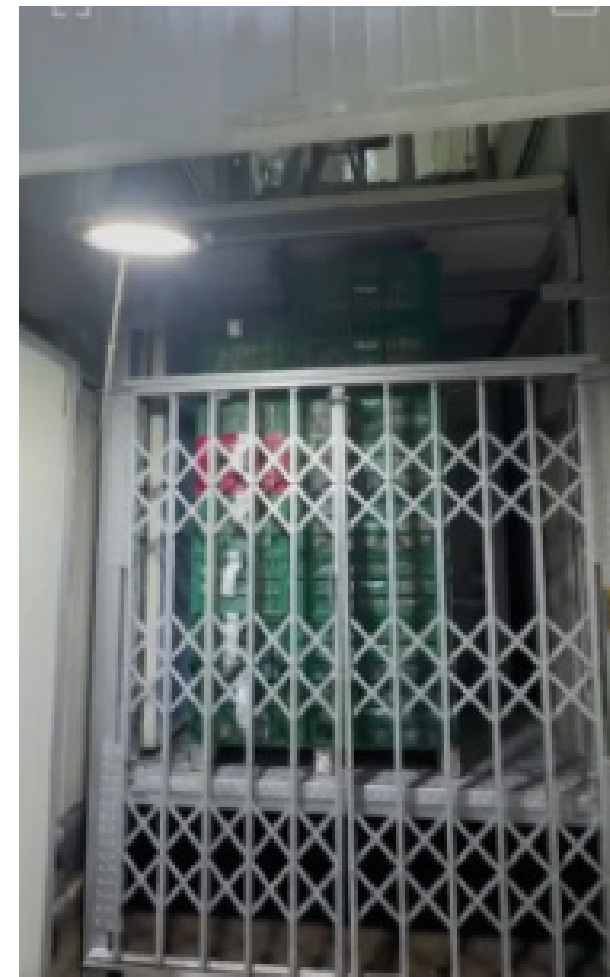
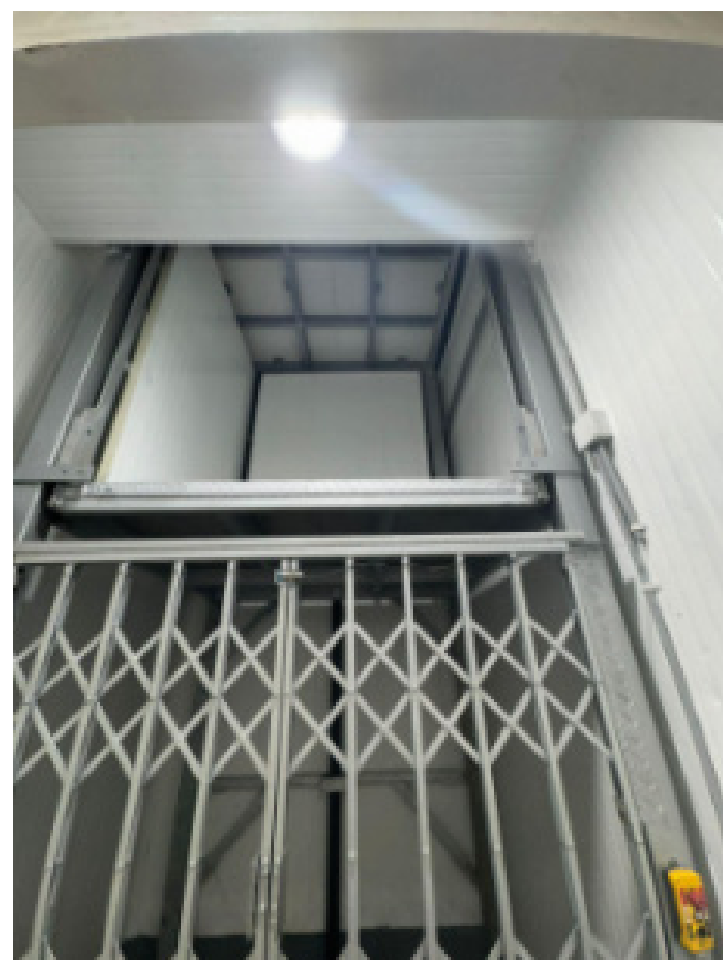




Ascensor de carga - Villavicencio

El proyecto contempló el desmonte del ascensor de carga existente y la adecuación del foso para cumplir con los requisitos técnicos, estructurales y de seguridad aplicables. Posteriormente, se realizó el suministro e instalación de un nuevo elevador de carga hidráulico con capacidad de una tonelada, equipado con sistemas modernos de operación y seguridad, tablero eléctrico renovado y estructura reforzada.

Esta intervención mejora la seguridad, confiabilidad y eficiencia en la movilización interna de cargas, fortaleciendo las condiciones operativas de la planta y el cumplimiento de los estándares técnicos y de seguridad industrial.



Adicionalmente, se adquirieron maquinaria y equipos orientados a fortalecer la capacidad operativa de la organización, optimizar la eficiencia de los procesos y contribuir a la mejora continua de las operaciones, asegurando condiciones de trabajo más seguras y eficientes.

A continuación, en la Tabla 27 Inversión por Planta detallamos la inversión por planta.

Tabla 23. Inversión por Planta

| Planta | Valor |
|---------------|--------------------|
| VILLAVICENCIO | \$4.165.405 |
| LA DORADA | \$1.516.949 |
| COROZAL | \$1.095.214 |
| CÚCUTA | \$729.508 |
| VALPARAISO | \$279.818 |
| DG | \$133.278 |
| TOTAL | \$7.920.171 |

Gestión tecnológica y transformación digital

Durante la vigencia 2025, Friogan S.A. consolidó avances relevantes en su proceso de transformación digital, orientados a fortalecer la eficiencia operativa, la trazabilidad de la información, la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en datos. Estos avances se estructuran en una hoja de ruta de madurez digital compuesta por los siguientes ejes.

Digitalización y fortalecimiento de canales institucionales

La organización avanzó en la actualización de sus plataformas base y canales institucionales. En este marco, se llevó a cabo la renovación integral del sitio web corporativo (www.friogan.com), alineándolo con la nueva imagen corporativa y fortaleciendo su rol como canal oficial de comunicación, información institucional y relacionamiento con grupos de interés.

Automatización de procesos administrativos y gestión documental

Frigon S.A. priorizó la automatización de procesos administrativos clave, enfocándose en la estandarización, el control y la reducción de reprocesos. Se implementaron mejoras funcionales en el Portal de Gestión Administrativa Frigon (PGAF), incorporando la automatización de la gestión documental de facturas y documentos anexos y de soporte, lo que permitió centralizar la información, asegurar su respaldo y fortalecer la trazabilidad documental.

De manera complementaria, se desarrolló la integración del PGAF con el sistema ERP SIGES, particularmente en los procesos de pago a clientes y proveedores, reduciendo operaciones manuales, optimizando los flujos de información y fortaleciendo el control financiero.

Integración operativa y control de procesos productivos

Como parte del fortalecimiento de la madurez operativa, durante 2025 se desarrollaron e implementaron mejoras estructurales en el ERP SIGES, orientadas a la estandarización y control de los procesos productivos en las cuatro plantas de la organización.

Entre los principales avances se destaca la implementación del lote único de sacrificio, que permite garantizar la trazabilidad de los procesos productivos por orden diaria y la unificación de criterios operativos entre plantas.

Adicionalmente, se implementó el sistema de pesaje en línea en el proceso de cuarteo, asegurando el pesaje en frío de las canales y permitiendo cálculos más precisos sobre la merma de canal caliente, fortaleciendo la confiabilidad de los datos productivos.

Durante la vigencia también se realizó la migración de usuarios de SIGES de la versión 1.0 a la versión 2.0, la cual incorpora mayores controles sobre permisos y funcionalidades, reforzando la seguridad de la información y la gobernanza del sistema.

Analítica, automatización y soporte a la toma de decisiones

Frigon S.A. incorporó herramientas orientadas a la automatización de flujos de información y al análisis de datos para la toma de decisiones.

En este sentido, se implementó una plataforma open source de automatización de procesos y flujos de trabajo (N8N), mediante la cual se configuraron reportes diarios automatizados, entre ellos:

- Inventarios diarios de productos cárnicos de terceros y producto propio.
- Reportes de inventarios próximos a vencer.
- Cierres diarios de órdenes de producción.

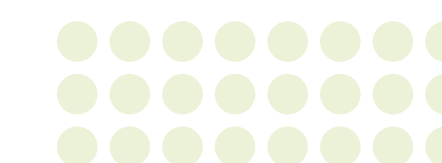
Asimismo, se desarrolló e implementó la aplicación de análisis de rentabilidad en el PGAF, la cual permite extraer directamente los datos productivos desde el ERP SIGES. En su primera fase, esta herramienta reemplazó procesos manuales y optimizó la gestión de ejercicios de rentabilidad en las cuatro plantas de Frigon.

Finalmente, se avanzó en la implementación de la primera fase de la herramienta de gestión del área de mantenimiento en el PGAF, integrando funcionalidades para la gestión de personal, requisiciones, hojas de vida de equipos críticos y no críticos, dashboards de indicadores operacionales y aplicaciones web y móviles para técnicos, fortaleciendo la planificación, el control y el seguimiento del mantenimiento.

Infraestructura tecnológica y redes

Como parte del fortalecimiento de su Ruta de Madurez Digital, Frigon S.A. consolidó durante 2025 una infraestructura tecnológica robusta y estandarizada que soporta la automatización, la trazabilidad y la eficiencia de los procesos productivos y administrativos.

Se culminó la implementación de la segmentación de redes en todas las sedes de la organización, mediante la configuración de VLAN corporativa, VLAN de invitados y VLAN para sistemas de videovigilancia (CCTV), fortaleciendo la seguridad, el desempeño y la segregación del tráfico de red. Adicionalmente, se realizó la migración de la operación del ERP SIGES desde entornos locales en planta hacia un esquema centralizado, garantizando la continuidad y eficiencia de los procesos de sacrificio, desposte, acondicionado, alistamiento y despacho. Esta centralización permitió la disponibilidad en tiempo real del inventario de producto cárnico, optimizando el control de entradas y salidas, y reduciendo intervenciones manuales y reprocesos operativos.



Con el fin de fortalecer la captura automática de información en ambientes industriales, se adquirieron nuevos equipos de pesaje con certificación IP65 para las áreas de cuarteo y desposte en las plantas de Villavicencio, Corozal y Cúcuta, así como accesorios de protección e impermeabilización para las conexiones de red del proceso productivo. De esta manera, se aseguró el 100 % de la infraestructura de captura de pesos integrada al ERP SIGES en todas las plantas.

Finalmente, se ampliaron los recursos de memoria y almacenamiento de los servidores que soportan aplicaciones críticas como ERP SIGES, SoftControl, SIPE y la base de datos central, garantizando el rendimiento, la disponibilidad y la escalabilidad de la plataforma tecnológica.

Seguridad de la información y continuidad operativa

En línea con la gestión de riesgos tecnológicos y la protección de la información crítica del negocio, Friogan S.A. fortaleció durante 2025 sus capacidades de seguridad de la información y continuidad operativa.

Se renovó el licenciamiento del software de respaldo y recuperación Veeam Backup, asegurando la protección de servidores de aplicaciones, bases de datos de contingencia, servidores de dominio, directorio activo y la integración entre el ERP SIGES y el sistema de pesaje automático. De forma complementaria, se incorporó almacenamiento de respaldos en la nube mediante Veeam Backup Cloud, garantizando la disponibilidad y recuperación de la información clave del negocio ante eventuales escenarios de contingencia o desastre tecnológico.

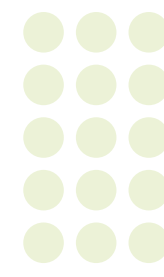
Este enfoque permite a la organización asegurar la integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información, como base para la toma de decisiones, la trazabilidad operativa y la resiliencia del negocio.



| | | |
|--|--|--|
| Infraestructura y Redes <ul style="list-style-type: none"> Segmentación de Redes (VLAN) Centralización ERP SIGES Automatización Industrial | Ejes habilitadores de la madurez digital y la continuidad operativa <ul style="list-style-type: none"> Backups Veeam Local y en la Nube Protección Datos Críticos | Seguridad de la Información y Continuidad Operativa <ul style="list-style-type: none"> Segmentación de Redes (VLAN) Centralización ERP SIGES Automatización Industrial - Eficiencia Operativa, Trazabilidad e Integración y Toma de Decisiones Confiable. |
|--|--|--|



RETOS Y **PROSPECTIVA**



Proyecciones operativas y financieras – Año 2026

Para el año 2026, la compañía proyecta los siguientes indicadores operativos y financieros:

Proyección operativa

- Se estima un volumen de 301.257 animales sacrificados durante el año.
- En el servicio de desposte se proyecta alcanzar 25.207 toneladas procesadas.
- En el servicio de porcionado se estima un volumen de 4.628 toneladas.
- En empaque al vacío se proyecta procesar 10.274 toneladas.
- En termoformado se proyecta un volumen de 5.693 toneladas.

Proyección de ingresos por servicios

Las tarifas de servicios locales se proyectan con un incremento del 15%, y las de servicios nacionales con un incremento del 12%.

Proyección de costos laborales

- La mano de obra contempla un incremento salarial entre 7% y 23%, dependiendo de los niveles y ajustes requeridos.
- El auxilio de transporte se proyecta con un incremento del 24,5%, conforme a lo establecido por el Gobierno Nacional.

Proyección de costos y gastos

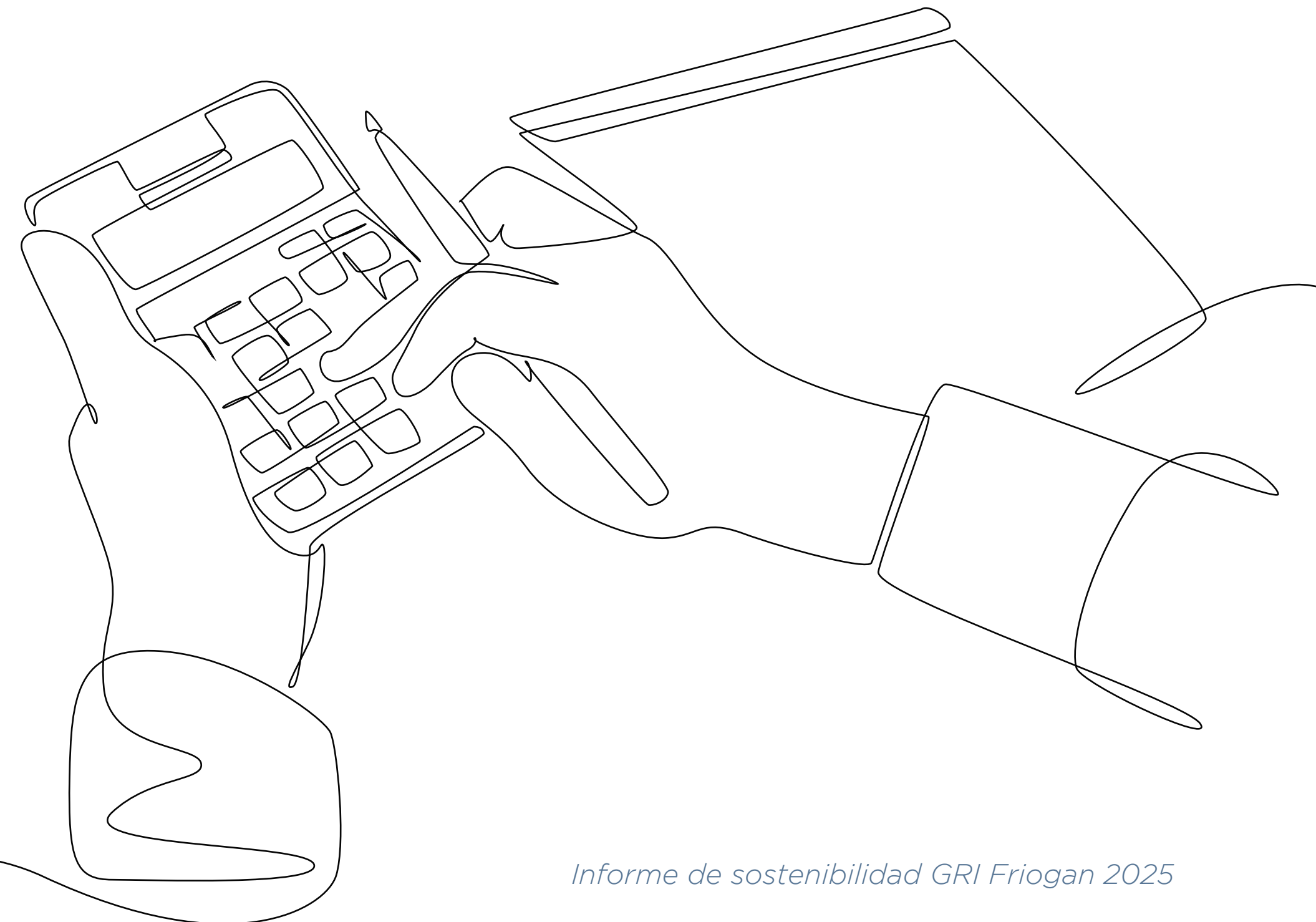
- Los costos y gastos operacionales se proyectan con un incremento equivalente al IPC estimado de 5,1%.

Inversiones

- Se contempla una inversión total de \$5.000 millones destinada a fortalecer la operación de la compañía.

Obligaciones financieras

- De acuerdo con el Acuerdo de Reorganización, para el año 2026 no se presentan pagos asociados a dicho acuerdo.
- Se incluyen en el presupuesto los pagos correspondientes a las obligaciones de Leasing y Leaseback.
- También se contemplan los pagos asociados al capital de trabajo.



Plan de negocios, comercial y mercadeo

La siguiente información da a conocer el plan comercial para las Unidades productivas de la Compañía.

Tabla 24. Datos producción presupuesto año 2026

| PLANTA | ANIMALES SARIFICADOS | KILOS DESPOSTADOS | KILOS EMPACADOS AL VACÍO | KILOS PORCIONADOS | KILOS EMPACADOS TERMOFORMADO |
|---------------|----------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|------------------------------|
| VILLAVICENCIO | 137.778 | 6.894.465 | 2.656.516 | 1.776.442 | 1.591.509 |
| DORADA | 71.823 | 10.580.791 | 5.674.858 | 1.382.893 | 1.487.156 |
| COROZAL | 44.816 | 6.606.639 | 1.840.715 | 1.024.081 | 1.945.367 |
| CUCUTA | 46.840 | 1.125.640 | 101.943 | 444.977 | 669.474 |
| TOTAL | 301.257 | 25.207.535 | 10.274.033 | 4.628.394 | 5.693.506 |

Fuente: Datos propios

Plan de inversión

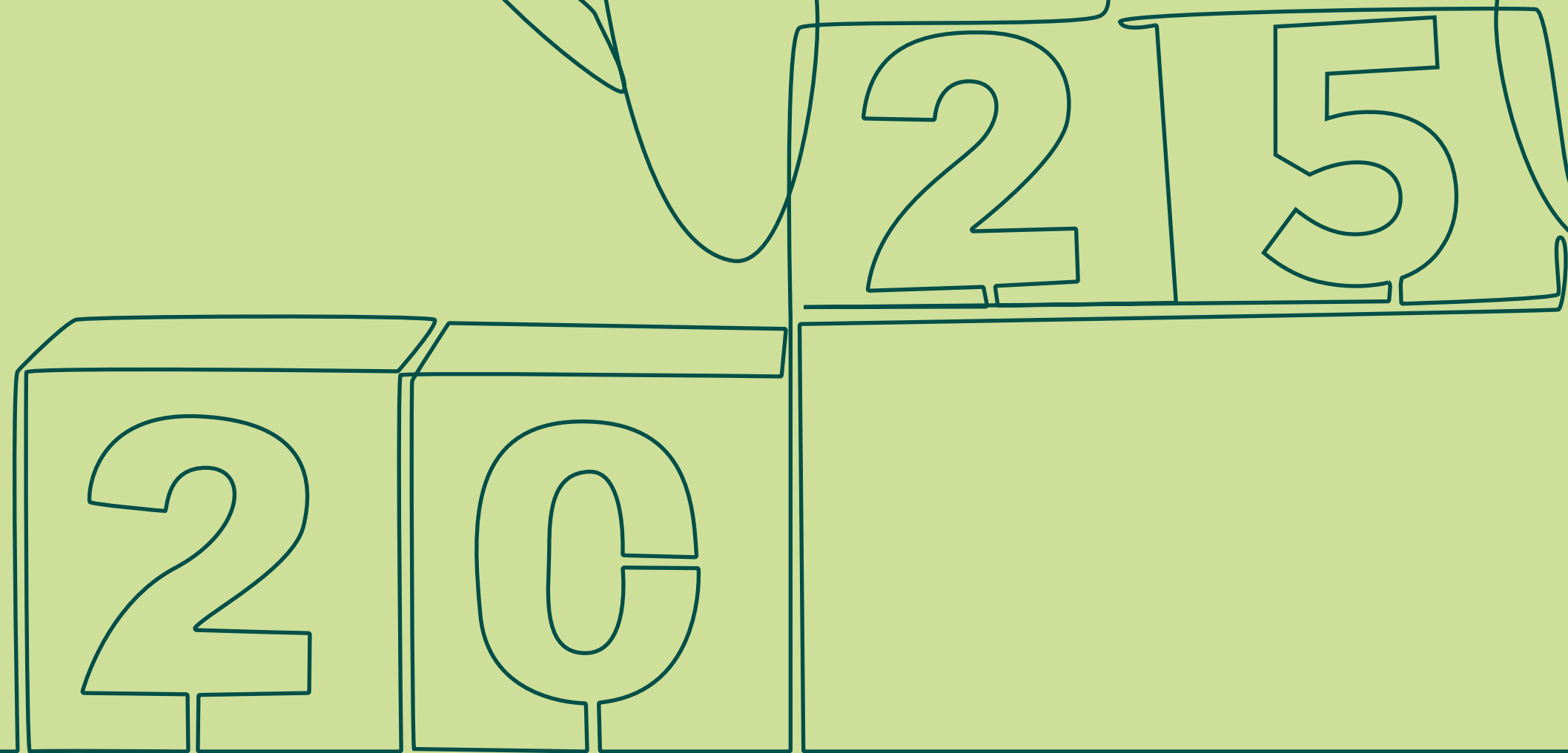
Para el año 2026 se presupuesta una inversión de \$5.000 millones, requerida para el mantenimiento de infraestructura y maquinaria, así como para la ampliación de la capacidad en las diferentes plantas.

Presupuesto Año 2026

Para el año 2026 se presupuegan ingresos totales por 278.233 millones de pesos, con un EBITDA de 12.456 millones de pesos, equivalente a un margen EBITDA del 4,5%, y una utilidad neta de 694 millones de pesos, que representa un margen de utilidad neta del 0,2%.



INDICE DE **CONTENIDOS** **GRI**



Declaración de uso FRIOGAN ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el primero (1) de enero al treinta y uno (31) de diciembre de 2025 utilizando como **referencia** los Estándares GRI.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

| Estándar GRI | Contenido | Ubicación |
|--|--|-------------|
| GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021 | | |
| SECCIÓN 1: La organización y sus prácticas de presentación de informe | | |
| 2.1 | Detalles de la organización | Página 7, 9 |
| 2.2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Página 5 |
| 2.3 | Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Página 5 |
| 2.4 | Actualización de la información | Página 5 |
| 2.5 | Verificación externa | Página 5 |
| SECCIÓN 2: Actividades y trabajadores | | |
| 2.6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones laborales | Página 9 |
| 2.7 | Empleados | Página 45 |
| 2.8 | Trabajadores que no son empleados | Página 46 |



SECCIÓN 3: Gobernanza

| | | |
|------|--|-----------|
| 2.9 | Estructura de gobernanza y composición | Página 13 |
| 2.10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Página 13 |
| 2.11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | Página 13 |
| 2.12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Página 13 |
| 2.13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos | Página 13 |
| 2.14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Página 13 |
| 2.15 | Conflictos de interés | Página 14 |
| 2.16 | Comunicación de inquietudes críticas | Página 14 |

SECCIÓN 4: Estrategia, políticas y prácticas

| | | |
|------|--|-----------|
| 2.22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Página 5 |
| 2.23 | Compromisos y políticas | Página 35 |
| 2.24 | Incorporación de los compromisos y políticas | Página 37 |
| 2.25 | Procesos para remediar los impactos negativos | Página 15 |
| 2.26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Página 15 |



| | | |
|------|---|-----------|
| 2.27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | Página 19 |
| 2.28 | Afiliación a asociaciones | Página 43 |

SECCIÓN 5: Participación de los grupos de interés

| | | |
|------|--|-----------|
| 2.29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | Página 40 |
|------|--|-----------|

GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021

| | | |
|-----|--|-----------|
| 3.1 | Proceso de determinación de los temas materiales | Página 41 |
| 3.2 | Lista de temas materiales | Página 41 |
| 3.3 | Gestión de los temas materiales | Página 49 |

GRI 200 TEMAS ECONÓMICOS

| | | |
|-------|--|-----------|
| 201.1 | Valor económico directo generado y distribuido | Página 76 |
| 204.1 | Proporción de gastos en proveedores locales | Página 62 |
| 205.1 | Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | Página 16 |
| 205.2 | Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción | Página 16 |
| 205.3 | Incidentes de corrupción y medidas tomadas | Página 16 |



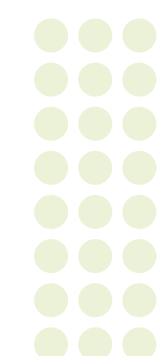
GRI 300 TEMAS AMBIENTALES

| | | |
|-------|--|-----------|
| 302.1 | Consumo de energía dentro de la organización | Página 70 |
| 302.2 | Consumo de energía fuera de la organización | Página 72 |
| 302.3 | Intensidad energética | Página 71 |
| 302.4 | Reducción del consumo energético | Página 71 |
| 302.5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | Página 72 |
| 303.1 | Integración con el agua como recurso compartido | Página 64 |
| 303.2 | Gestión de los impactos relacionados con el vertimiento de agua | Página 67 |
| 303.3 | Extracción de agua | Página 65 |
| 303.4 | Vertido de agua | Página 67 |
| 303.5 | Consumo de agua | Página 65 |
| 305.1 | Emisiones directas (GEI) Alcance 1 | Página 72 |
| 305.2 | Emisiones indirectas (GEI) asociadas a la energía Alcance 2 | Página 73 |
| 305.3 | Otras emisiones indirectas (GEI) Alcance 3 | Página 73 |
| 305.4 | Intensidad de las emisiones GEI | Página 74 |
| 305.5 | Reducción de las emisiones GEI | Página 74 |
| 305.6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono | Página 74 |

| | | |
|-------|--|-----------|
| 305.7 | Óxido de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire | Página 74 |
| 306.1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Página 68 |
| 306.2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Página 68 |
| 306.3 | Residuos generados | Página 69 |
| 306.4 | Residuos no destinados a eliminación | Página 69 |
| 306.5 | Residuos destinados a eliminación | Página 69 |
| 308.1 | Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales | Página 61 |
| 308.2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas | Página 61 |

GRI 400 TEMAS SOCIALES

| | | |
|-------|---|-----------|
| 401.1 | Contratación de nuevos empleados y rotación | Página 45 |
| 401.3 | Permiso parental | Página 45 |
| 403.1 | Sistema de gestión de SST | Página 49 |
| 403.2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes | Página 50 |
| 403.3 | Servicios de salud en el trabajo | Página 49 |



| | | |
|--------|--|-----------|
| 403.4 | Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre SST | Página 52 |
| 403.5 | Formación de trabajadores sobre SST | Página 52 |
| 403.6 | Promoción de la salud de los trabajadores | Página 49 |
| 403.7 | Prevención y mitigación de impactos en SST en relaciones comerciales | Página 50 |
| 403.8 | Cobertura del sistema de gestión de SST | Página 49 |
| 403.9 | Lesiones por accidente laboral | Página 50 |
| 403.10 | Enfermedades laborales | Página 50 |
| 404.1 | Promedio de horas de formación al año por empleados | Página 46 |
| 404.2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | Página 46 |
| 404.3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Página 46 |
| 405.1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | Página 48 |
| 405.2 | Ratio entre salario básico y remuneración de mujeres y hombres | Página 48 |
| 406.1 | Casos de discriminación y acciones correctivas | Página 48 |
| 414.1 | Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales | Página 61 |
| 414.2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas | Página 61 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 416.1 | Evaluación de impactos de productos y servicios en la salud y seguridad | Página 56 |
| 416.2 | Casos de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios | Página 57 |
| 417.1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | Página 57 |
| 417.2 | Casos de incumplimiento relacionados con etiquetado | Página 57 |
| 417.3 | Casos de incumplimiento en comunicaciones de marketing | Página 57 |
| 418.1 | Reclamaciones relativas a privacidad del cliente | Página 57 |

Contenidos GRI no reportados (Omisiones)

| Estándar GRI | Contenido | Omisión | Motivo | Explicación |
|--------------|--|---------|------------------|--|
| GRI 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Sí | Confidencialidad | La información relacionada con los conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno se considera de carácter estratégico y no es divulgada públicamente. |

| | | | | |
|----------|--|----|---------------------------|--|
| GRI 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Sí | Información no disponible | La organización no cuenta actualmente con un sistema formal de evaluación documentada del desempeño del máximo órgano de gobierno; se prevé fortalecer este aspecto en futuros periodos. |
| GRI 2-19 | Políticas de remuneración | Sí | Confidencialidad | Las políticas de remuneración del máximo órgano de gobierno son de carácter confidencial y su divulgación podría afectar la gestión interna. |
| GRI 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | Sí | Confidencialidad | El proceso para determinar la remuneración corresponde a información interna de carácter estratégico no divulgada públicamente. |
| GRI 2-21 | Ratio de compensación total anual | Sí | Confidencialidad | La información sobre la ratio de compensación es considerada sensible y no es divulgada por la organización. |
| GRI 2-30 | Convenios para la negociación colectiva | Sí | Información no disponible | Si bien la organización cuenta con relaciones laborales formales, no se dispone de información consolidada para el reporte de convenios de negociación colectiva bajo este estándar. |



| | | | | |
|-----------|---|----|---------------------------|--|
| GRI 401-2 | Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales | Sí | No aplicable | La organización no establece diferencias en beneficios entre empleados de tiempo completo y parcial o temporales. |
| GRI 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Sí | Información no disponible | La organización reconoce la relevancia de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático; sin embargo, no cuenta con una cuantificación financiera detallada para su reporte en el periodo. |
| GRI 201-3 | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | Sí | Información no disponible | No se dispone de información consolidada para el reporte de obligaciones relacionadas con planes de beneficios definidos o jubilación bajo los lineamientos del estándar. |

